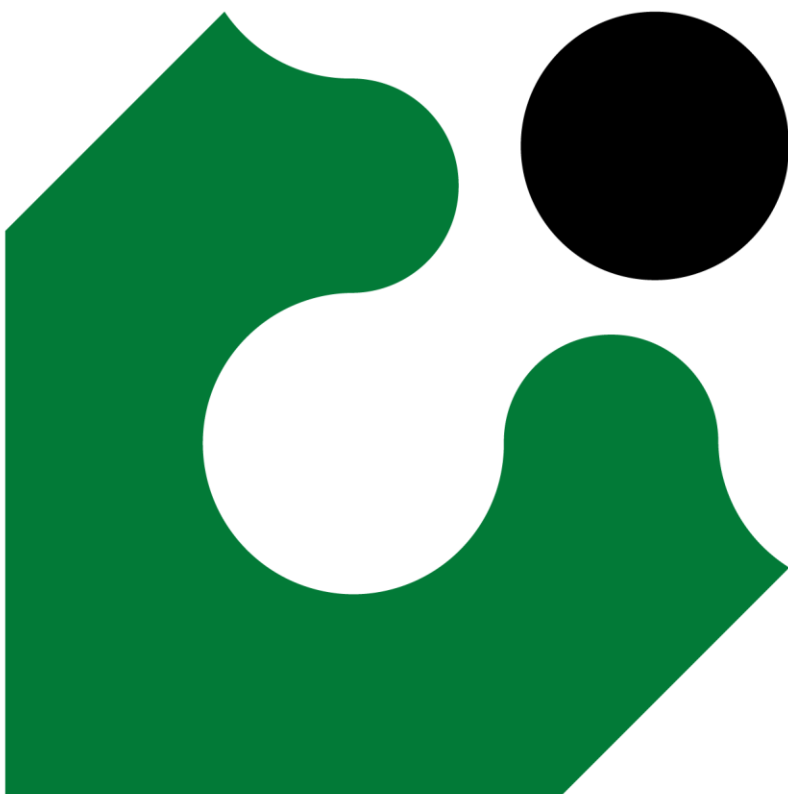


Le caratteristiche dei viaggi in Lombardia
Anno 2020

A cura di Lorenzo Cavedo

Ottobre 2021



Pubblicazione non in vendita.
Nessuna riproduzione, traduzione o adattamento
può essere pubblicata senza citarne la fonte.
Copyright © PoliS-Lombardia



PoliS-Lombardia
Via Taramelli, 12/F - 20124 Milano
www.polis.lombardia.it

“Viaggi e vacanze” è un focus incluso nell’indagine ISTAT sulle spese delle famiglie. Attraverso tale indagine è possibile stimare alcune caratteristiche dei movimenti turistici dei residenti in Italia.

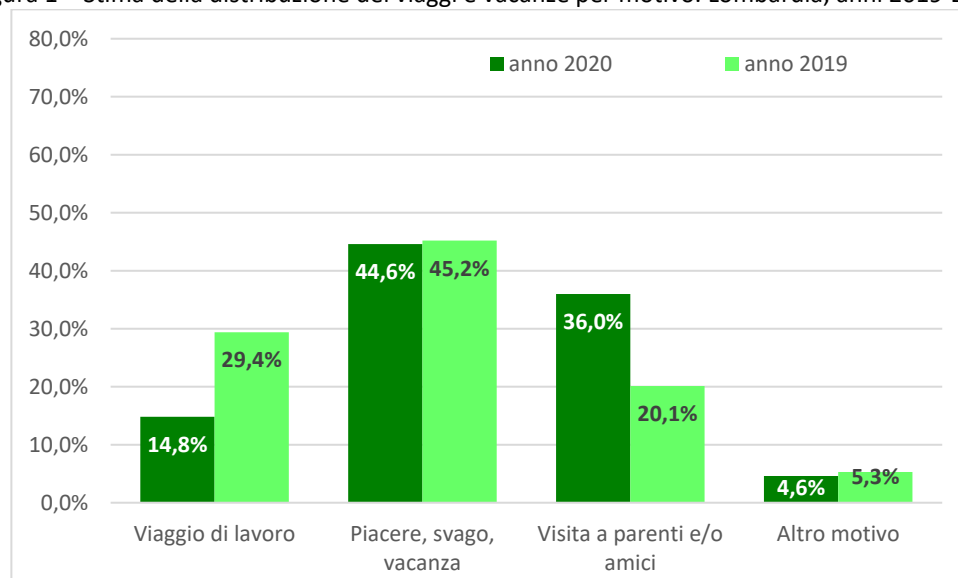
Il disegno campionario dell’indagine è costruito per fornire stime annuali sull’intero territorio nazionale, per le 5 grandi ripartizioni geografiche (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud e Isole) e per le regioni geografiche (solamente per alcune stime più importanti).

Oggetto del presente report sono i viaggi (con pernottamento) in Lombardia degli italiani.

1. Il motivo dei viaggi o vacanze in Lombardia

La situazione pandemica che ha colpito il nostro paese (e la Lombardia in particolare) nel corso del 2020, ha portato ad un aumento significativo dell’incidenza dei viaggi (con pernottamento) in Lombardia per fare visita a parenti e/o amici (passati dal rappresentare il 20,1% nel 2019 al 36,0% nel 2020), a scapito dell’incidenza dei viaggi di lavoro o d’affari (passati dal 29,4% al 14,8%). Il motivo prevalente del viaggio resta comunque la vacanza di piacere/svago che rappresenta quasi la metà (44,6%) dei viaggi con pernottamento sul territorio lombardo.

Figura 1 – Stima della distribuzione dei viaggi e vacanze per motivo. Lombardia, anni 2019-2020.

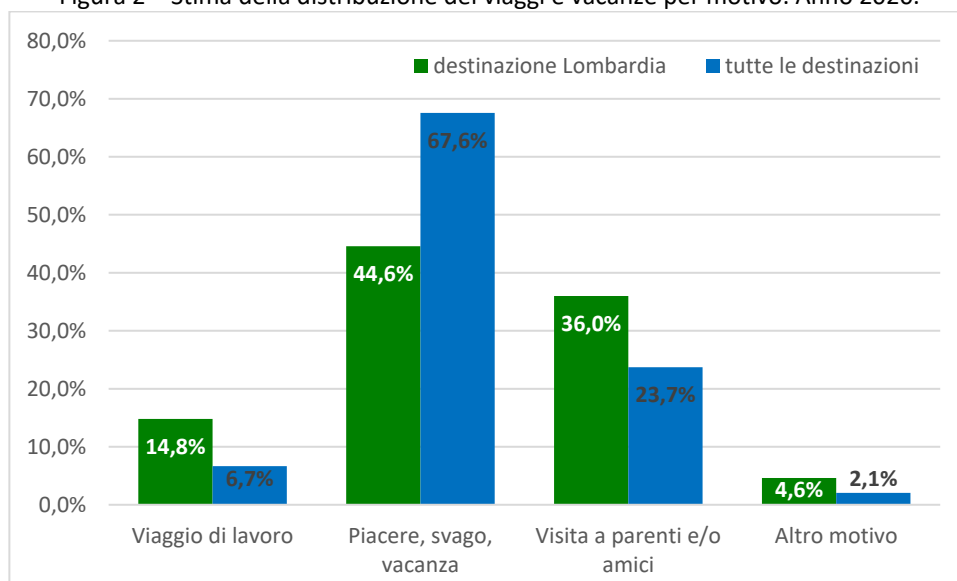


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

La vacanza di piacere e svago resta comunque nettamente inferiore per i viaggi in Lombardia rispetto che per i viaggi con altre destinazioni (44,6% vs 67,6%).

La Lombardia, al contrario, si conferma (soprattutto nel 2019, ma anche nel 2020) come una delle principali regioni di destinazione per viaggi di lavoro e, nel 2020 anche per viaggi per far visita a parenti e/o amici.

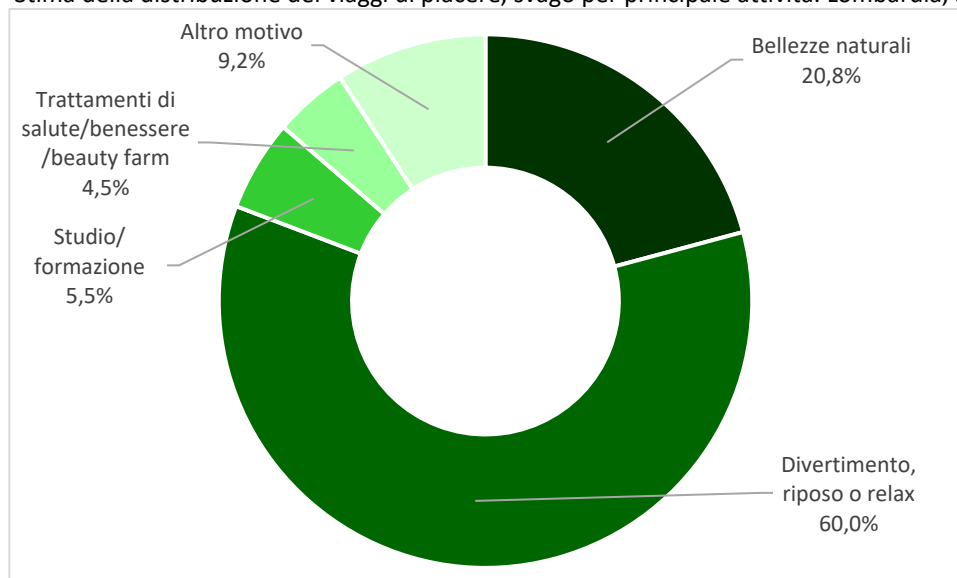
Figura 2 – Stima della distribuzione dei viaggi e vacanze per motivo. Anno 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Nel 2020 si stima che il 60,0% delle vacanze di piacere o svago in Lombardia abbia avuto come attività principale il divertimento, il riposo o relax. Significativa (e superiore rispetto alla media delle altre destinazioni) anche la quota di viaggi in Lombardia che hanno come attività principale la scoperta o la visita a bellezze naturali (20,8%). Seguono i viaggi per studio e/o formazione (5,5%) e per trattamenti di salute o benessere (4,5%).

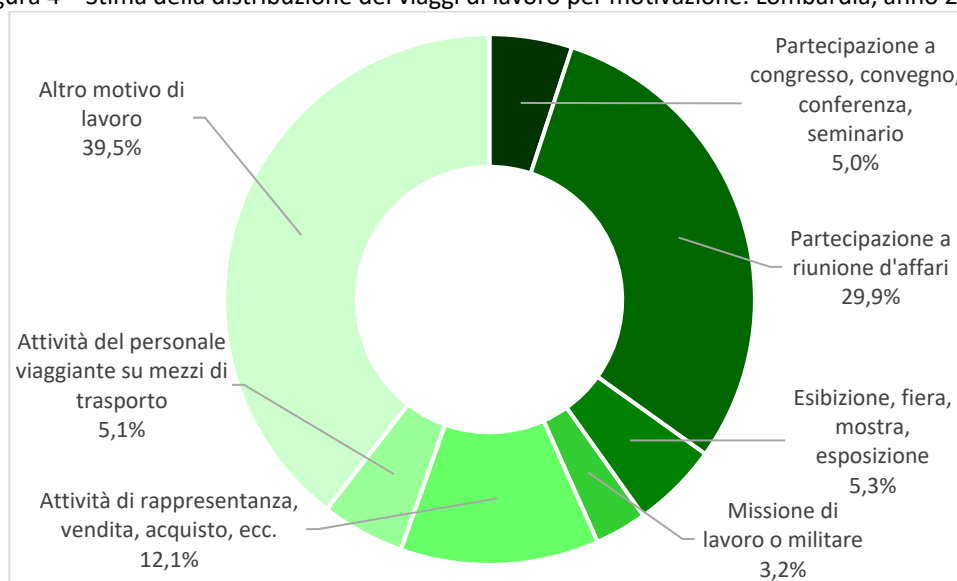
Figura 3 – Stima della distribuzione dei viaggi di piacere, svago per principale attività. Lombardia, anno 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Per quanto riguarda i viaggi di lavoro che hanno come meta il territorio lombardo, si può stimare che la maggior parte di essi sia finalizzata a partecipare a riunioni d'affari (29,9%), seguita da attività di rappresentanza, vendita ecc. (12,1%). Rispetto al 2019 risulta, come prevedibile, calata l'incidenza di viaggi di lavoro finalizzata a partecipare a convegni, congressi, conferenze o seminari.

Figura 4 – Stima della distribuzione dei viaggi di lavoro per motivazione. Lombardia, anno 2020.

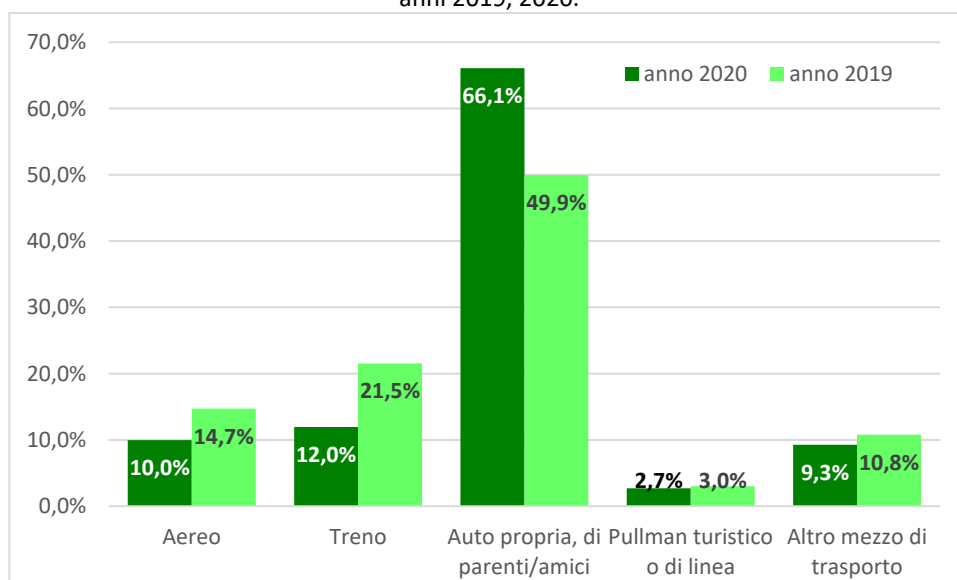


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

2. Il mezzo di trasporto utilizzato per viaggi o vacanze in Lombardia

Stimando il prevalente mezzo di trasporto utilizzato per i viaggi e vacanze sul territorio lombardo, si osserva come la pandemia abbia, per lo meno momentaneamente, modificato le abitudini dei turisti italiani, portando ad un significativo aumento dell'incidenza dell'utilizzo dell'automobile (propria o di parenti e/o amici), passata dal rappresentare il 49,9% del 2019 al 66,1% del 2020. Rispetto al 2019 è invece calata la quota di utilizzo di treno (da 21,5% del 2019 al 12,0% del 2020) e di utilizzo dell'aereo (da 14,7% del 2019 al 10,0% del 2020).

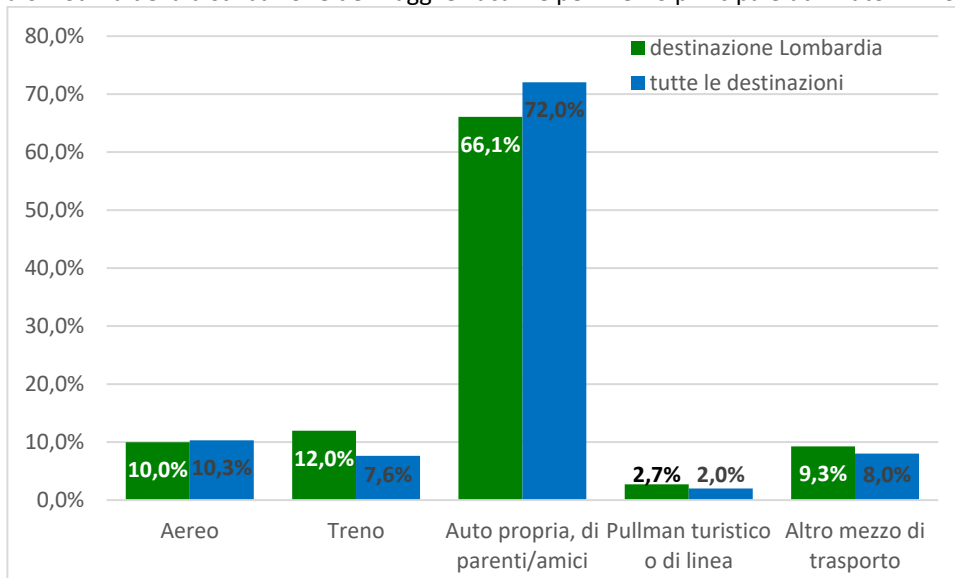
Figura 5 – Stima della distribuzione dei viaggi e vacanze per mezzo di trasporto principale utilizzato. Lombardia, anni 2019, 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Confrontando i viaggi con destinazione Lombardia con i viaggi verso tutte le destinazioni, si stima che, nonostante il calo registrato nel 2020, la Lombardia sia una delle prime tre regioni italiane per incidenza di utilizzo dell’aereo (alle spalle delle due isole Sardegna e Sicilia) e soprattutto per incidenza di utilizzo del treno.

Figura 6 – Stima della distribuzione dei viaggi e vacanze per mezzo principale utilizzato. Anno 2020.

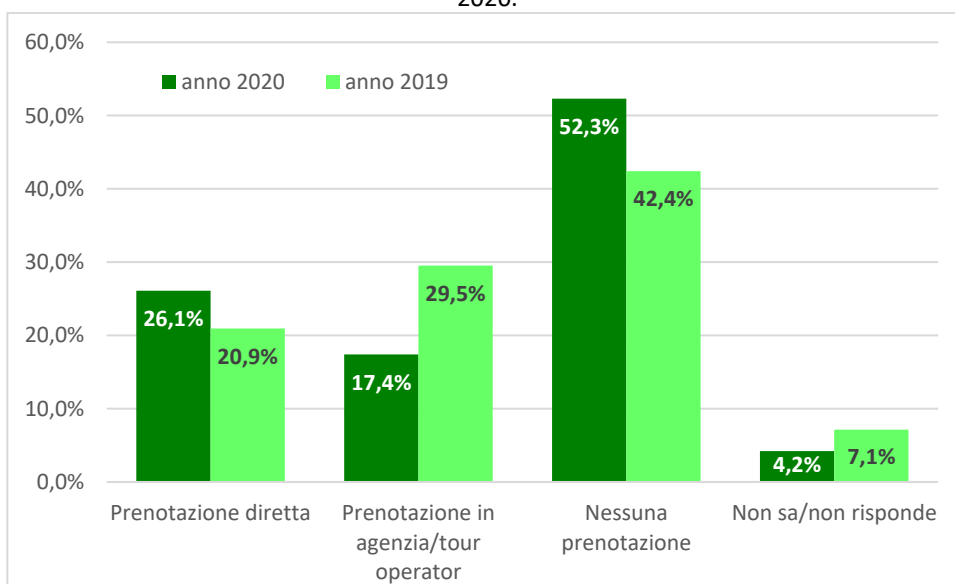


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

3. Le modalità di prenotazione dei viaggi o vacanze in Lombardia

La maggior parte dei viaggi e vacanze in Lombardia si stima avvenga senza prenotazione (52,3%), una quota, questa, in aumento rispetto a quanto registrato nel corso del 2019.

Figura 7 – Stima della distribuzione dei viaggi e vacanze per modalità di prenotazione. Lombardia, anni 2019, 2020.

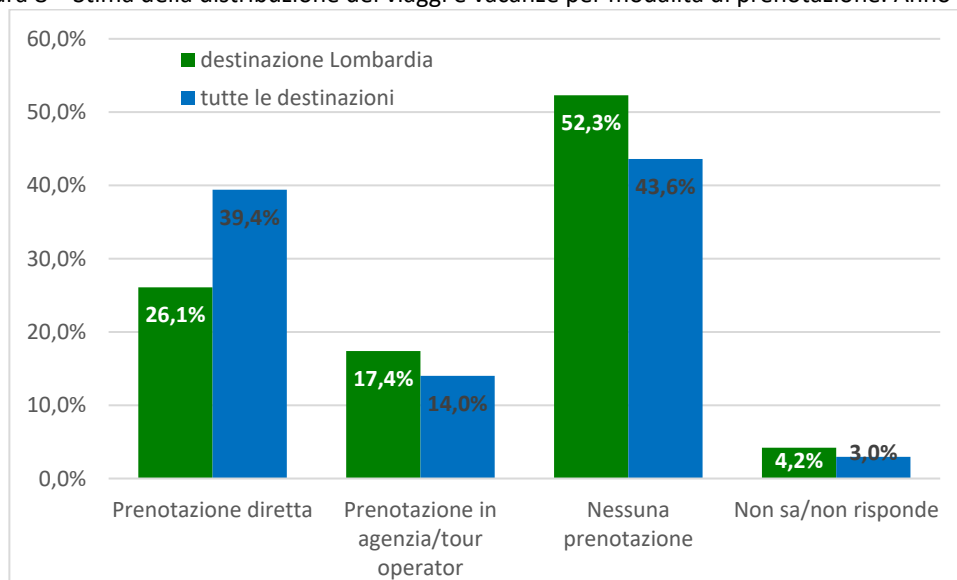


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Rispetto al 2019, però, si stima sia aumentata l'incidenza dei viaggi o vacanze prenotati direttamente (passata dal rappresentare il 20,9% del totale dei viaggi del 2019 al 26,1% del 2020), mentre risulta calata significativamente la quota di viaggi o vacanze prenotati tramite agenzie o tour operator (passata da 29,5% al 17,4%).

Confrontando i viaggi in Lombardia con la media dei viaggi e vacanze degli italiani, si può stimare come nel 2020 la destinazione Lombardia presenti una quota inferiore di viaggi con prenotazione diretta e una quota maggiore di viaggi senza effettuare prenotazione.

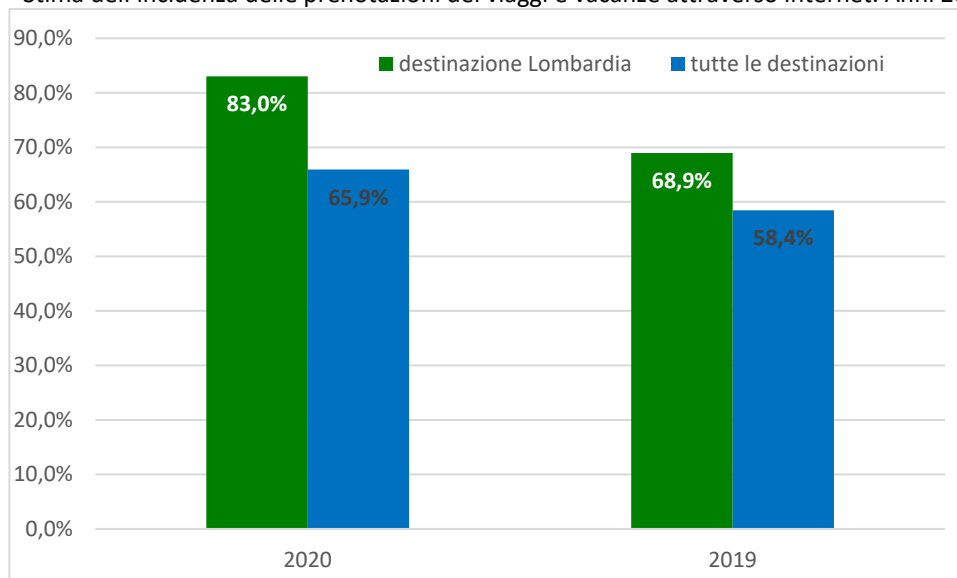
Figura 8 – Stima della distribuzione dei viaggi e vacanze per modalità di prenotazione. Anno 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Tra i viaggi o vacanze prenotati, risulta superiore rispetto alla media delle altre destinazioni, e in crescita rispetto al 2019, la quota di prenotazioni effettuate tramite internet: 83,0% nel 2020. Particolarmente utilizzate risultano piattaforme online come Booking, Expedia, Tripadvisor o Trivago.

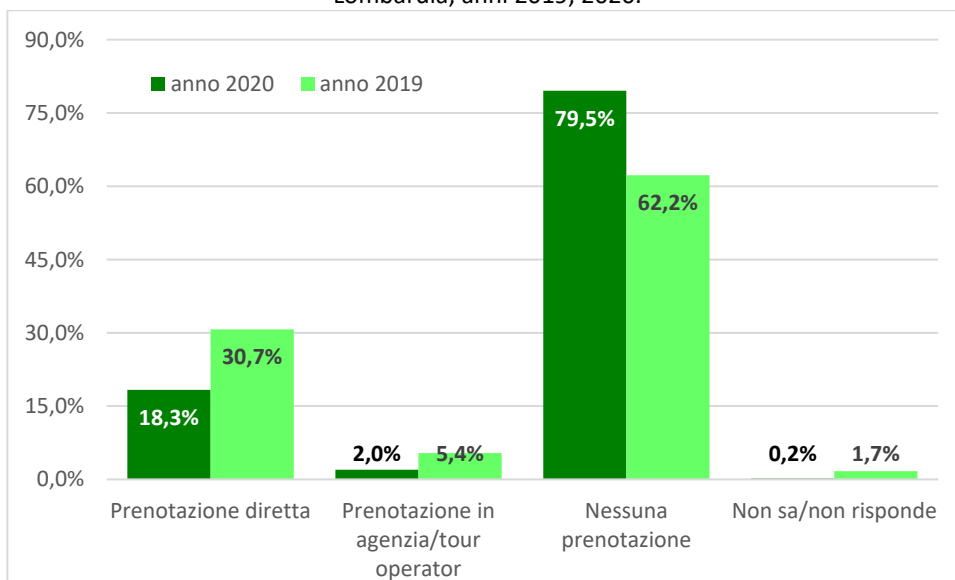
Figura 9 – Stima dell'incidenza delle prenotazioni dei viaggi e vacanze attraverso internet. Anni 2019, 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Si stima sia ancora inferiore e in netto calo rispetto al 2019, la quota di prenotazioni (sia diretta che tramite agenzia o tour operator) del mezzo di trasporto utilizzato per i viaggi e vacanze in Lombardia. Tale diminuzione è spiegabile in particolare con l’aumento della quota di viaggi effettuati con la propria automobile (o con quella di parenti o amici).

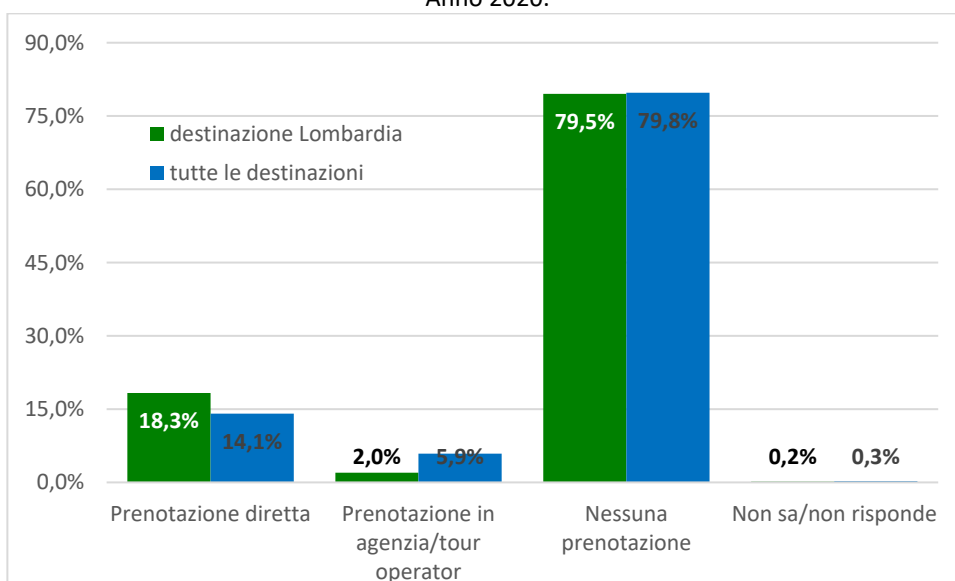
Figura 10 – Stima della distribuzione dei viaggi e vacanze per modalità di prenotazione del mezzo di trasporto. Lombardia, anni 2019, 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

La stima della distribuzione dei viaggi e vacanze per modalità di prenotazione del mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere la Lombardia risulta essere in linea con quanto stimato per la totalità delle destinazioni, per le quali però risulta leggermente superiore la quota di prenotazioni attraverso agenzie o tour operator a scapito di prenotazioni dirette.

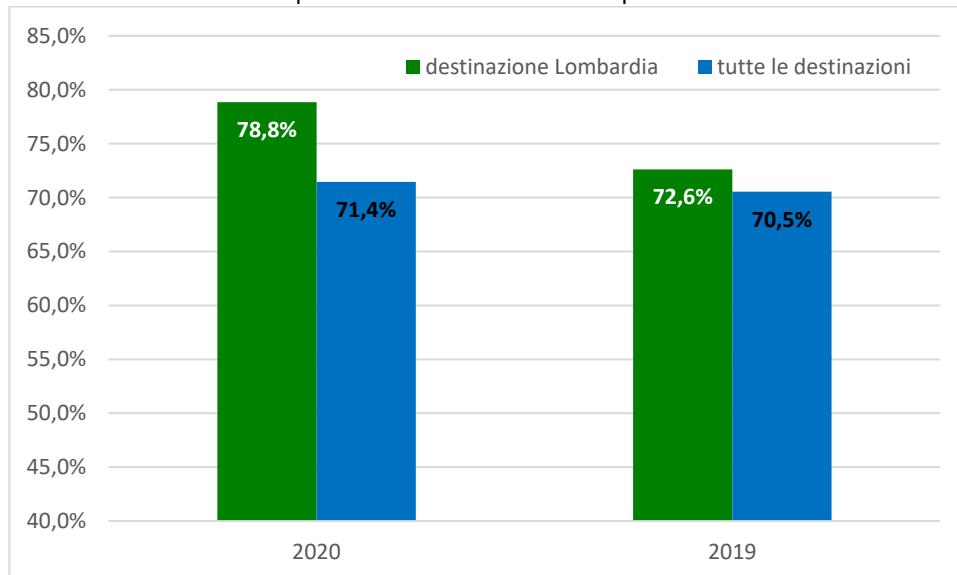
Figura 11 – Stima della distribuzione dei viaggi e vacanze per modalità di prenotazione del mezzo di trasporto. Anno 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Tra chi decide di prenotare il mezzo di trasporto utilizzato per il viaggio, la quota di prenotazioni tramite internet risulta superiore per chi sceglie come destinazione la Lombardia e in crescita rispetto a quanto stimato nel 2019.

Figura 12 – Stima dell'incidenza delle prenotazioni del mezzo di trasporto attraverso internet. Anni 2019, 2020.

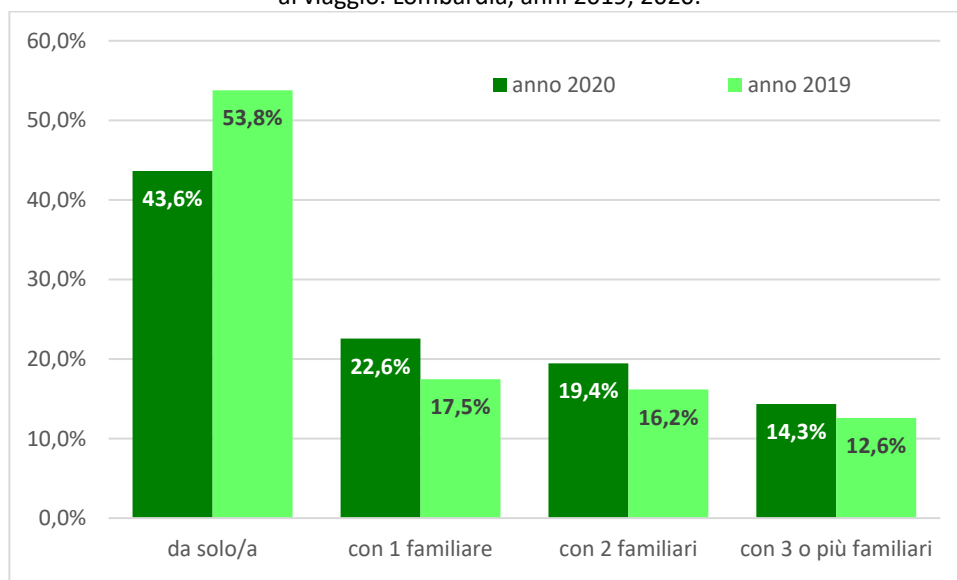


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

4. Viaggi e vacanze con familiari

Rispetto al 2019, si stima che sia aumentata la quota di viaggi e vacanze effettuate in Lombardia insieme ad altri componenti del proprio nucleo familiare: l'incidenza di viaggi e vacanze effettuate da un solo componente del nucleo è infatti passata dal 53,8% del 2019 al 43,6% del 2020, calo senz'altro dovuto alla marcata diminuzione della quota di viaggi di lavoro.

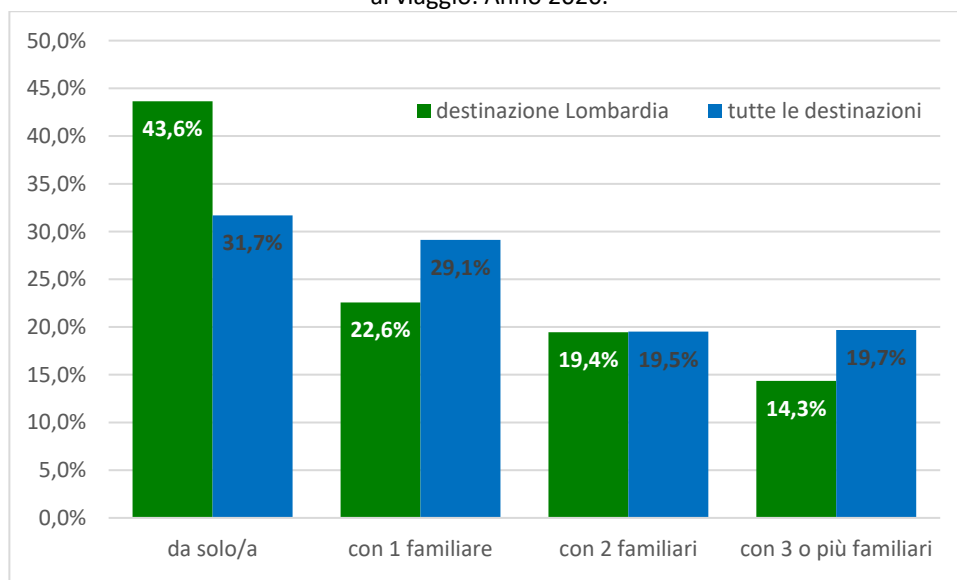
Figura 13 – Stima della distribuzione dei viaggi e vacanze per numero di componenti familiari che partecipano al viaggio. Lombardia, anni 2019, 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Nonostante il calo registrato nel 2020 della quota di viaggi e vacanze in Lombardia effettuati da un solo componente del nucleo familiare, la Lombardia si conferma nettamente superiore alla media delle altre destinazioni.

Figura 14 – Stima della distribuzione dei viaggi e vacanze per numero di componenti familiari che partecipano al viaggio. Anno 2020.

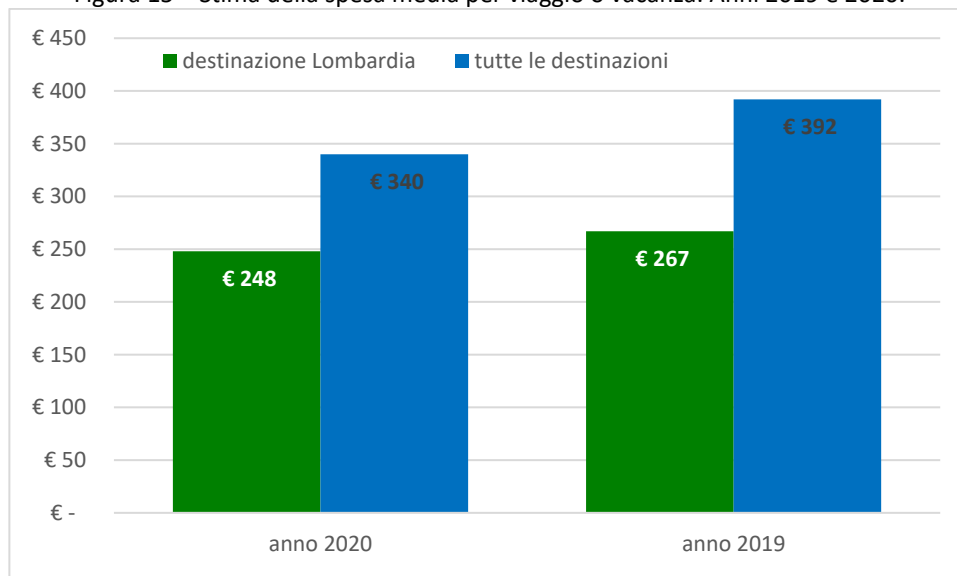


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

5. La spesa per i viaggi e le vacanze in Lombardia

Nel 2020 si stima che la spesa media per viaggio con destinazione Lombardia sia stata di 248€ contro 267€ stimati per l'anno 2019.

Figura 15 – Stima della spesa media per viaggio o vacanza. Anni 2019 e 2020.

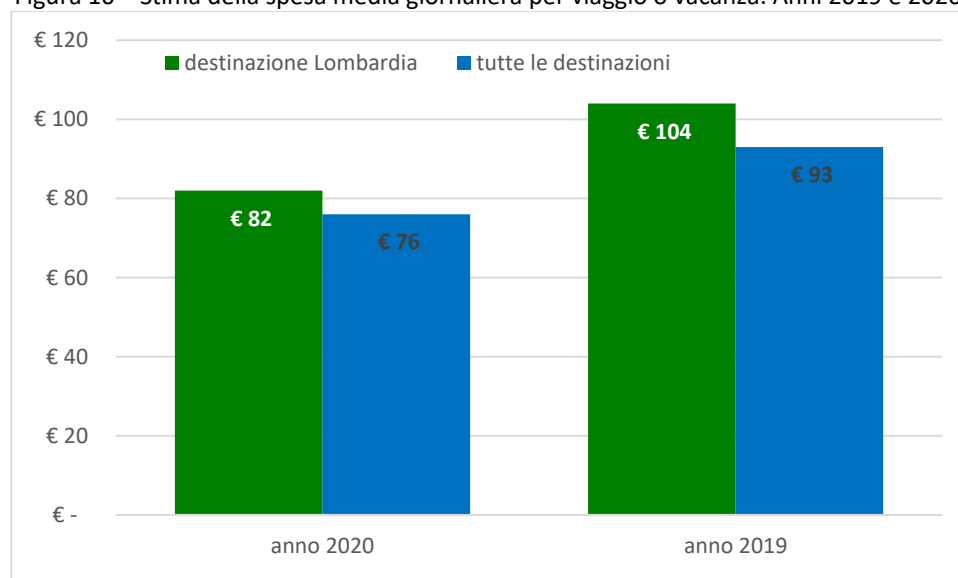


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Rispetto alla spesa media delle totalità delle destinazioni, un viaggio medio in Lombardia costa meno (248€ vs 340€ nel 2020 e 267€ vs 392€ nel 2019), questo per la durata minore dei viaggi e vacanze in Lombardia.

Se si osserva la spesa media giornaliera, infatti, si può stimare una spesa giornaliera maggiore in Lombardia (82€ al giorno) rispetto a quanto stimato in media per altre destinazioni (76€ al giorno).

Figura 16 – Stima della spesa media giornaliera per viaggio o vacanza. Anni 2019 e 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

E' possibile anche stimare la spesa complessiva per i viaggi e vacanze degli italiani e la perdita registrata nel corso del 2020 alla luce della situazione sanitaria e le conseguenti restrizioni che hanno portato ad una forte crisi del settore turistico.

Si stima infatti che la perdita nel corso del 2020 sia di oltre 475 milioni di euro, pari al 38,6%; un calo comunque inferiore in termini percentuali rispetto alla perdita stimata per il complesso dei viaggi degli italiani verso ogni destinazione (-54,3%).

Tabella 1 – Stima della spesa per viaggio o vacanza e variazione rispetto all'anno precedente.

destinazione	spesa per viaggi e vacanze		stima perdita	
	anno 2020	anno 2019	valore assoluto	valore percentuale
destinazione Lombardia	€ 757.159.515	€ 1.232.685.932	-€ 475.526.417	-38,6%
tutte le destinazioni	€ 12.775.261.335	€ 27.949.099.573	-€ 15.173.838.238	-54,3%

Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

