



Éupolis Lombardia

Istituto superiore per la ricerca,
la statistica e la formazione



in**LOMBARDIA**



Regione
Lombardia

OSSERVATORIO REGIONALE DEL TURISMO E DELL'ATTRATTIVITÀ

Le escursioni dei lombardi

Un'analisi dell'indagine ISTAT
«Viaggi e Vacanze degli italiani»

Fonte dati

“Viaggi e vacanze” è un focus incluso nell’indagine ISTAT sulle spese delle famiglie, per rilevare informazioni sui movimenti turistici dei residenti in Italia. Il disegno campionario dell’indagine è costruito per fornire stime annuali sull’intero territorio nazionale, per le 5 grandi ripartizioni geografiche (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud e Isole), per le regioni geografiche (solamente per alcune stime più importanti).

Oggetto del presente report sono **le visite in giornata (escursioni) dei residenti in Lombardia.**



Il numero di escursioni

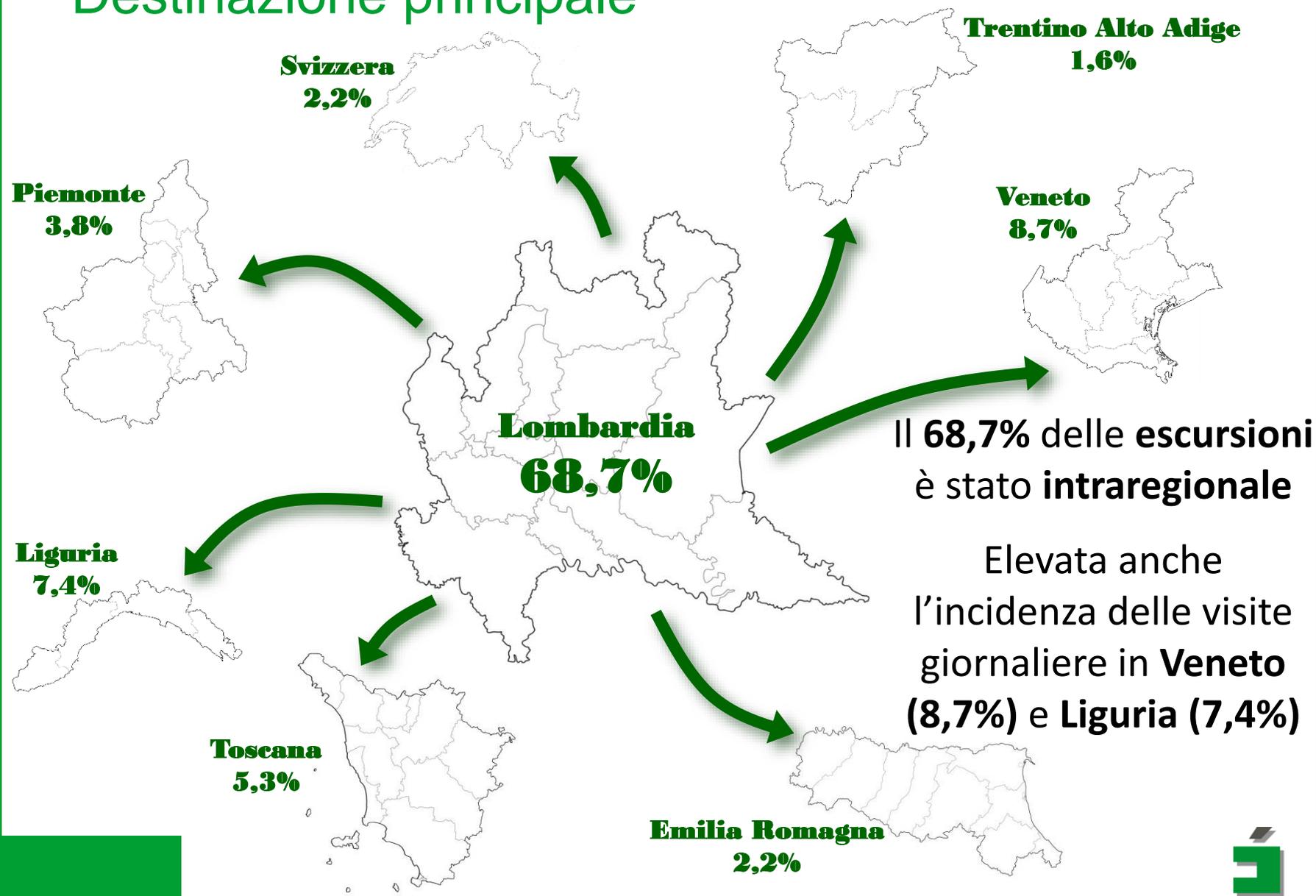
Nel corso del 2015 si sono stimate circa **8 milioni 456 mila escursioni giornaliere** da parte dei cittadini lombardi



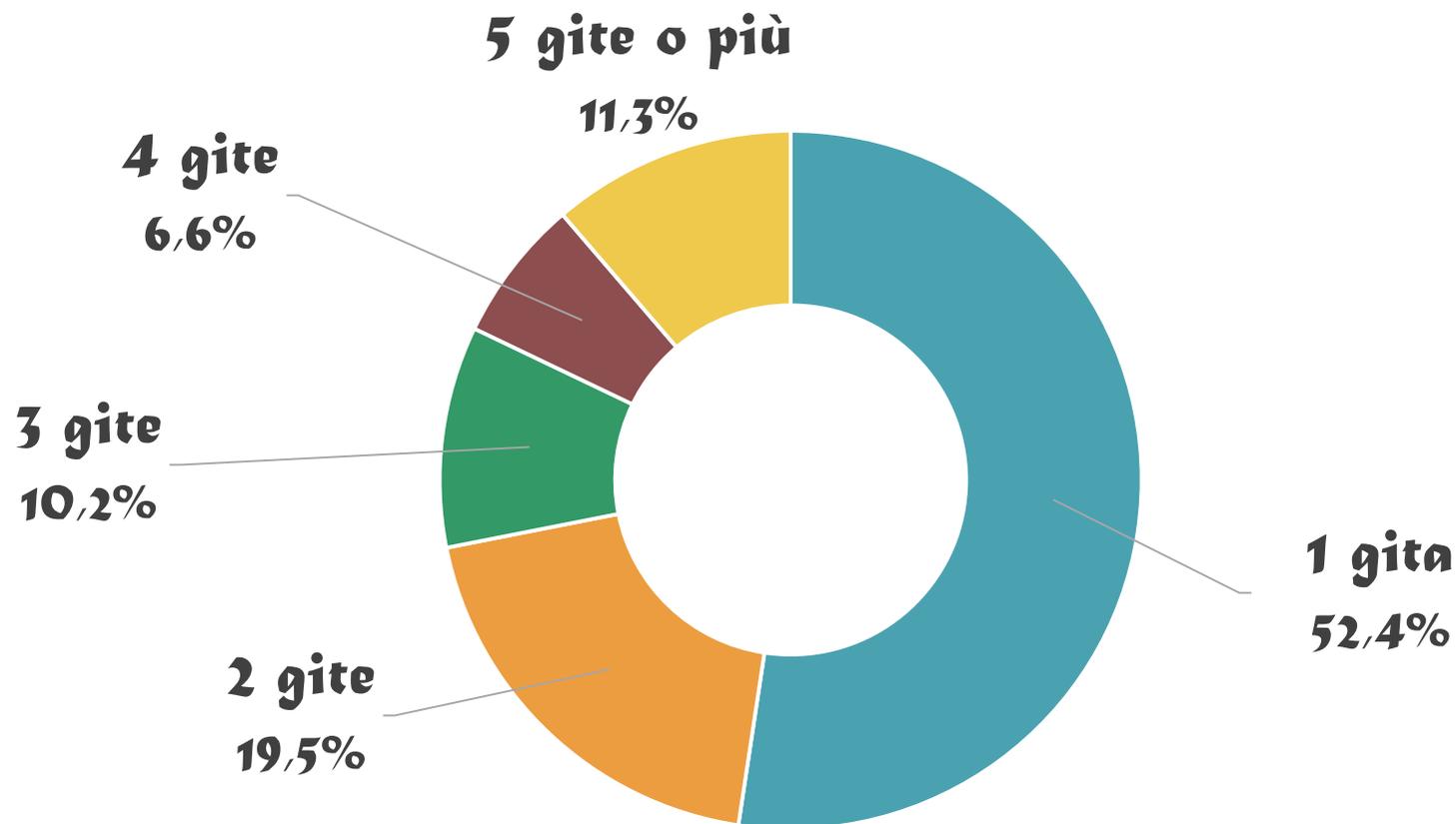
Una media di
1,9 escursioni per famiglia



Destinazione principale



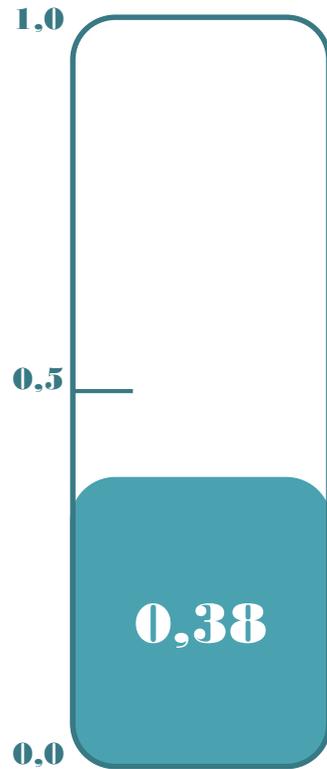
Numero escursioni annuali



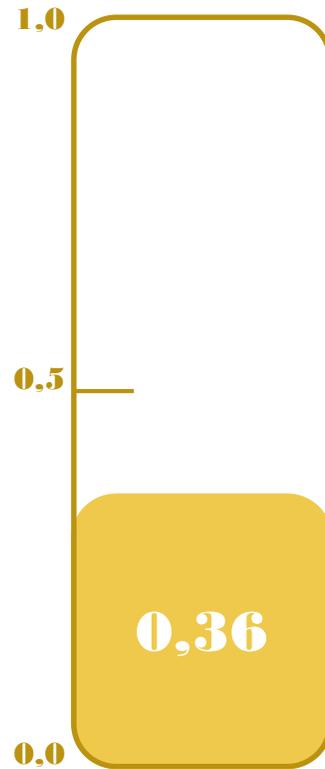
Ad oltre la metà delle escursioni (52,4%) non fa seguito una nuova escursione nel corso dell'anno



Indice replicabilità escursioni



**escursioni
regionali**



**escursioni
extra-regionali**

L'attrattività della Lombardia è testimoniata anche dall'indice di replicabilità delle escursioni che è maggiore per le escursioni intraregionali: il 38% di chi ha effettuato una gita in Lombardia ne ha poi fatta, nel corso dell'anno, almeno un'altra sempre in regione



Mezzo utilizzato per le escursioni in Lombardia



Automobile 77,5%



Pullman 4,8%



Treno 13,7%



Altro (bici, taxi, ecc.) 4,0%



Per le escursioni in regione i lombardi utilizzano nella maggior parte dei casi (77,5%) l'automobile

Il 13,7% delle gite giornaliere avviene in treno

Secondario il ricorso ad altri mezzi di trasporto



Mezzo utilizzato per le escursioni fuori regione



Automobile 72,5%



Pullman 14,7%



Treno 12,8%



Altro (bici, taxi, ecc.) 0%

Anche per le **escursioni fuori regione** i lombardi utilizzano prevalentemente **l'automobile (72,5%)** anche se in misura minore rispetto all'utilizzo per gli spostamenti in regione

Significativamente **maggiore è il ricorso al pullman (14,7%)**, lievemente minore l'utilizzo del **treno (12,8%)**



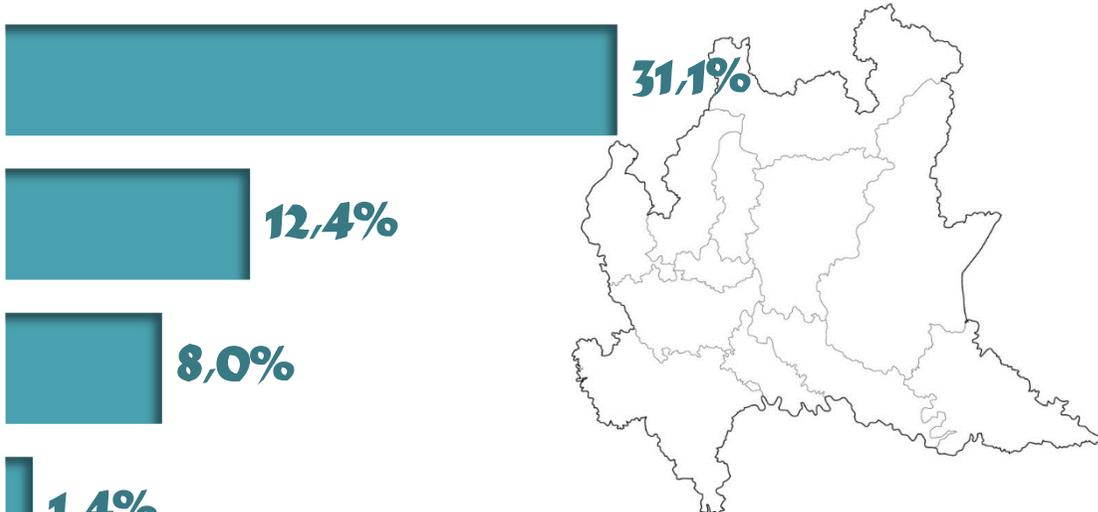
Motivo principale dell'escursione in Lombardia



Piacere, svago, vacanza



Visita a parenti e/o amici



Shopping



Formazione/ cultura



? Altro



Motivi di lavoro



Motivo religioso, pellegrinaggio



Le escursioni giornaliere interne alla regione avvengono per piacere/svago (45,4%) ma anche per fare visita a parenti o amici (31,1%) e per shopping (12,4%)



Motivo principale dell'escursione fuori regione



Piacere, svago, vacanza



Motivo religioso, pellegrinaggio



Formazione/ cultura



Visita a parenti e/o amici



Motivi di lavoro



? Altro



Shopping



I lombardi si spingono **fuori regione** prevalentemente **per piacere e svago** (77,9%), ma rilevante è anche la quota di escursioni a **fini religiosi** (7,3%) o per motivi **formativi/culturali** (6,6%)



Differenza nella motivazioni delle escursioni



Visita a parenti o amici



Shopping



Formazione / cultura

**punti di forza
escursioni regionali**

**punti di forza
escursioni extra - regionali**



Vincere, svago o
vacanza



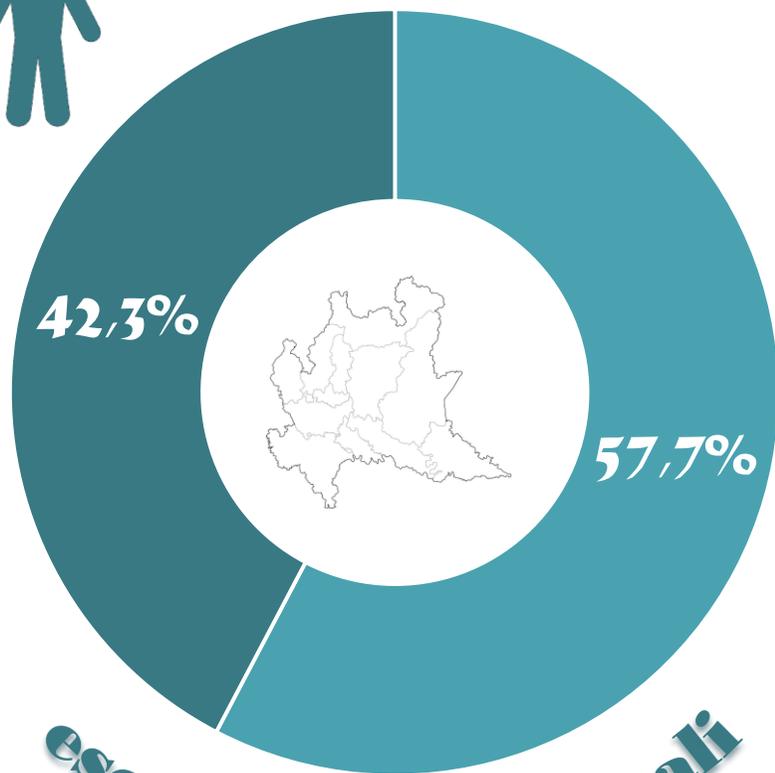
Motivo religioso,
pellegrinaggio



Motivi di lavoro

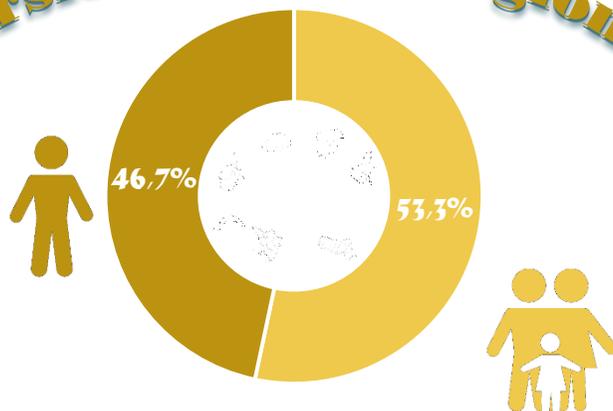


Escursioni con familiari



escursioni regionali

escursioni extra-regionali



Per le escursioni regionali, più che per quelle extra-regionali, i lombardi privilegiano muoversi con i propri familiari (57,7% delle gite in Lombardia vs 53,3% delle gite extra-Lombardia)



Glossario

- **Escursioni:** visite in giornata non abituali (senza pernottamento)
- **Indice di replicabilità delle escursioni:** rapporta il numero di famiglie che ha effettuato nel corso dell'anno più escursioni nello stesso territorio (Lombardia o extra-Lombardia) al numero totale delle famiglie e può variare da 0 (nessuna replica l'escursione nello stesso territorio - regionale o extra-regionale) a 1 (tutti replicano l'escursione nello stesso territorio - regionale o extra-regionale)

