

Da: Stefano Calciolari

Att.ne POLIS Lombardia

Oggetto: *Manifestazione d'interesse per l'erogazione di una iniziativa formativa dedicata alle direzioni strategiche aziendali*

Titolo dell'iniziativa

Executive Master in Management e Leadership della Sanità (Master di II livello).

Durata dell'iniziativa e periodo di svolgimento

Il master ha una durata di due anni: inizierà ad Aprile 2020 e la programmazione prevede la sua conclusione a Marzo 2022.

Responsabile didattico scientifico (ruolo e qualifica)

Stefano Calciolari

Professore Associato – nel SSD SECS/P-07 – presso il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategia d'Impresa (DEMS) dell'Università degli Studi di Milano - Bicocca (di seguito Università Bicocca).

stefano.calciolari@unimib.it

Con l'accreditamento, il comitato scientifico del master verrà integrato con un membro rappresentante di POLIS Lombardia – Accademia.

Destinatari

Membri delle direzioni strategiche di aziende sanitarie.

Premessa (breve presentazione dell'iniziativa)

La sanità si sta evolvendo sempre più rapidamente e significativamente in tutto il mondo. Questo ha conseguenze rilevanti sulle richieste in termini di conoscenze, competenze e attitudini manageriali di coloro che ambiscono a ricoprire i ruoli apicali delle aziende sanitarie. La coerenza tra profili professionali e aspettative istituzionali e di ruolo è importante affinché questi siano fruibili per il processo di selezione.

In questo senso il tema della formazione executive ha assunto una crescente importanza nelle aziende sanitarie, come contributo per equilibrare in maniera continua, efficace ed efficiente le seguenti dimensioni: (a) i fabbisogni formativi dei singoli, sempre più mutevoli e in evoluzione, anche per effetto della dinamicità dei sistemi aziendali e ambientali in cui l'individuo è inserito; (b) il limitato tempo a disposizione per frequentare percorsi formativi; (c) la sempre maggiore richiesta di sviluppo e valorizzazione delle competenze soft – di natura comportamentale e relazionale; e (d) l'adozione di nuovi "linguaggi di apprendimento", anche grazie alle nuove tecnologie. In tale direzione l'Università Bicocca ha accolto l'invito competitivo della Federazione Italiana Aziende Sanitarie e Ospedaliere (FIASO) a progettare un Master di 2° livello destinato alle Direzioni Strategiche delle Aziende sanitarie pubbliche della Regione Lombardia – potenzialmente aperto anche ad aziende di altre Regioni – rispondente ad un predefinito profilo formativo. FIASO ha dunque prescelto la proposta di Università Bicocca (Prot. U. 2020 n. 1) come "la più aderente al profilo formativo richiesto in base ai criteri posti, e la più conveniente dal lato economico".

Il master offre selezionate conoscenze avanzate e tecniche manageriali focalizzate su quattro aree tematiche:

- A. Lettura dei bisogni e dei trend di contesto, pianificazione e controllo strategico;
- B. Strategia di struttura: Organizzazione e *change leadership*;
- C. Pianificazione finanziaria;
- D. Politiche del personale: Gestione del personale e sviluppo delle competenze.

Inoltre, il percorso formativo pone al centro i principi e le logiche in grado di accompagnare i profili personali dei candidati verso uno specifico profilo professionale atteso in termini di competenze ed attitudini, tra le quali fondamentali: pensiero strategico e visione d'insieme, orientamento al cliente ed al miglioramento del servizio, coinvolgimento in squadra (*team building*), sensibilità organizzativa relazionale, orientamento del team agli obiettivi, gestione costruttiva del conflitto.

Obiettivi formativi del corso

Il partecipante al termine del corso dovrà essere in grado di:

- Comprendere le configurazioni ed i trend dei sistemi sanitari in relazione all'evoluzione dei bisogni sanitari (es. diffusione cronicità) ed il ruolo della valutazione delle performance di sistema come strumento di miglioramento dei servizi offerti.
- Approfondire la conoscenza del sistema sanitario con riferimento all'interazione fra i diversi attori a livello sia nazionale sia regionale, favorendo visione d'insieme e pensiero strategico.
- Comprendere gli elementi costitutivi di una strategia, la logica della sua formulazione e il ruolo e le modalità di attuazione di un sistema di controllo strategico.

- Acquisire solide competenze manageriali relative ai modelli organizzativi ed alla loro relazione con la strategia e con un sistema di gestione basato su obiettivi.
- Potenziare la consapevolezza di ruolo (leadership) e le competenze relative alla creazione e gestione di team orientati agli obiettivi, e alla comunicazione orizzontale e verticale.
- Comprendere i principi e gli strumenti fondamentali per la comprensione e gestione del contesto organizzativo (inclusa la gestione costruttiva dei conflitti).
- Acuire la sensibilità organizzativa e sviluppare le capacità necessarie a promuovere e gestire il cambiamento organizzativo in azienda.
- Approfondire le conoscenze dei processi amministrativo-contabili anche al fine di gestire meglio le priorità e mobilitare le risorse disponibili per raggiungere tempestivamente gli obiettivi.
- Acquisire un quadro di riferimento sui diversi sistemi di controllo sovra- ed intra-aziendale.
- Dotare degli strumenti di analisi delle performance per il confronto tra aziende e servizi.
- Sviluppare competenze per esercitare la funzione di direzione e di programmazione di struttura.
- Conoscere e saper utilizzare strumenti e metodi di gestione e sviluppo del personale.
- Acquisire il lessico manageriale e gli strumenti utili ad approfondire le conoscenze legate alla pratica del ruolo direzionale.
- Favorire lo scambio di esperienze e la riflessione critica su di esse in base ad un linguaggio comune tra professionisti orientati alla direzione.
- Promuovere le caratteristiche motivazionali (es. proattività, engagement, empowerment) che nutrono l'azione direzionale in un contesto ultra-complesso come la sanità pubblica.

Proposta di programma di dettaglio e calendario

Il master è strutturato in moduli che sono stati programmati nel periodo di svolgimento nel modo seguente:

Sistemi sanitari e aziende sanitarie	Aprile-Maggio 2020
Definizione della strategia aziendale, pianificazione e controllo strategico	Maggio-Giugno 2020
Strategy game sul piano delle performance	Giugno 2020
Progettazione dei modelli organizzativi	Settembre 2020

Leadership e team building: gestione del cambiamento organizzativo	Ottobre 2020
Gestione delle persone e sviluppo delle competenze	Novembre 2020
Meccanismi di finanziamento (di area pubblica e privata)	Febbraio 2021
Il procurement pubblico: tecniche e procedure	Marzo 2021
I processi amministrativo-contabili e il bilancio dell'azienda sanitaria	Aprile-Maggio 2021
Study tour internazionale	Giugno 2021
Misurazione, programmazione e controllo (il ciclo della performance)	Settembre-Ottobre 2021
Workshops	Ottobre-Novembre 2021 e Febbraio 2022
Discussione Project work	Marzo 2022

Curricula in formato europeo dei formatori e del responsabile didattico scientifico coinvolti

L'elenco, non esaustivo, dei docenti che si programma di coinvolgere nell'iniziativa è riportato di seguito (rinviando ai files accessibili da Cloud Bicocca per i curricula):

- Prof. Andrea Amaduzzi - Università degli Studi Milano-Bicocca
- Prof.ssa Aurette Benedetti - Università degli Studi Milano-Bicocca
- Dr. Paolo Berta - Università degli Studi Milano-Bicocca
- Prof. Stefano Calciolari, Università degli Studi di Milano-Bicocca
- Prof. Alessandro Capocchi - Università degli Studi Milano Bicocca
- Prof. Dario Cavenago - Università degli Studi di Milano-Bicocca
- Prof. Giovanni Cocco - Università degli Studi Milano-Bicocca
- Prof. Cristiano Ghiringhelli - Università degli Studi di Milano-Bicocca
- Prof. Federico Lega - Università degli Studi di Milano Statale
- Dr.ssa Loredana Luzzi - Università degli Studi Milano-Bicocca

- Prof. Lorenzo Mantovani - Università degli Studi Milano-Bicocca
- Prof.ssa Elisabetta Marafioti, Università degli Studi di Milano-Bicocca
- Prof. Mauro Martinelli - Università degli Studi Milano Bicocca
- Dr. Mattia Martini, Università degli Studi di Milano-Bicocca.
- Prof.ssa Paola Orlandini - Università degli Studi Milano-Bicocca
- Prof. Francesco Paoletti - Università degli Studi di Milano-Bicocca
- Dr.ssa Anna Prenestini - Università degli Studi di Milano Statale
- Prof. Luciano Salomoni - Università degli Studi Milano-Bicocca
- Prof.ssa Paola Saracino - Università degli Studi Milano-Bicocca

Valutazione dell'apprendimento (quali modalità?)

Il master, oltre alla partecipazione ad almeno il 75% delle attività formative erogate e al coinvolgimento attivo nella riflessione critica e nell'approfondimento sulle tematiche di ciascun modulo, prevede:

- cinque esami, durante il periodo di svolgimento, focalizzati sulle aree tematiche in cui sono raggruppati i moduli;
- un project work definito e gestito sotto la supervisione di un docente esperto, e presentato di fronte ad una commissione giudicatrice al termine del percorso formativo.

Segreteria evento (nominativo, numero di telefono, e-mail, orari di contatto)

Dott. ssa Mara Bonaldo (Area della Formazione)

- E-mail: mara.bonaldo@unimib.it
- Telefono: 02-64486450
- Orari di contatto: orario d'ufficio da lunedì a venerdì

Modalità di iscrizione all'evento

Tramite risposta a bando pubblicato sul sito dell'Università Bicocca.

Costo del corso

Il costo varia a seconda che il partecipante provenga da un'azienda associata o meno a FIASO e in base al numero finale di allievi iscritti, secondo il seguente schema:

- Per partecipanti da aziende non associate a FIASO: € 8'500
- Per partecipanti da aziende associate a FIASO:

<i>N. Allievi iscritti</i>	<i>Costo</i>
16-19	€ 8'500
20-24	€ 7'500
25-29	€ 6'500
30	€ 5'500

Il richiedente dell'accREDITAMENTO

Prof. Stefano Calciolari

