



Regione Lombardia

---

# L'ATTIVITÀ FIERISTICA IN LOMBARDIA

**RAPPORTO DI AGGIORNAMENTO ANNUALE  
N. 12 / 2001-2014**

---

*Realizzato in collaborazione con*

CERMES – Centro di Ricerca sul Marketing e i Servizi dell'Università Bocconi

Responsabile: prof. Francesca Golfetto

**Ottobre 2015**

## **Indice**

<i>Il quadro generale del mercato fieristico europeo</i>	pag. 3
<i>L'attività fieristica della Lombardia</i>	
Il mercato fieristico in Lombardia	pag. 4
Il consuntivo 2014	pag. 4
Le quote di mercato della Lombardia e il trend di lungo periodo	pag. 5
La struttura delle manifestazioni: dimensione e internazionalizzazione	pag. 5
L'utenza delle manifestazioni: le tipologie di visitatori	pag. 6
<i>L'attività fieristica nei singoli settori merceologici</i>	
La composizione merceologico-settoriale dell'attività fieristica in Lombardia	pag. 7
L'andamento nei singoli settori	pag. 7
Le utenze delle manifestazioni nei singoli settori	pag. 8
Le manifestazioni internazionali nei singoli settori:	
• quote di mercato della Lombardia	pag. 8
• internazionalizzazione dell'utenza e funzioni di import-export	pag. 9
<i>L'attività fieristica nei singoli poli espositivi</i>	
La distribuzione dell'attività fieristica per città	pag. 10
La specializzazione merceologica delle principali sedi espositive	pag. 11
Le caratteristiche delle strutture espositive ed accessorie	pag. 11
L'intensità d'uso degli spazi	pag. 12
<i>L'attività degli Organizzatori</i>	
La distribuzione dell'attività fieristica tra i diversi Organizzatori	pag. 11
La specializzazione merceologica dei principali Organizzatori	pag. 13
<i>Appendice Statistica</i>	pag. 14

## **Nota metodologica**

*Il presente rapporto si riferisce alle manifestazioni di livello internazionale, nazionale e regionale che hanno avuto luogo nella Regione Lombardia durante il periodo 2001-2014. Il lavoro è stato realizzato su incarico della Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati della Regione Lombardia e con il contributo di Fondazione Fiera Milano.*

*Le analisi qui presentate si basano principalmente sui dati raccolti attraverso l'Unità Organizzativa Sviluppo del sistema fieristico della Regione mediante le schede informative compilate dagli Organizzatori titolari delle manifestazioni.*

*Le manifestazioni qui analizzate sono costituite da quelle pubblicate nel Calendari Regionali delle Manifestazioni Lombarde. I dati sono in parte integrati con le informazioni sulle manifestazioni internazionali italiane raccolte attraverso l'indagine annuale dell'Osservatorio Fiere del CERMES-Bocconi<sup>1</sup>.*

*Si deve infine precisare che le serie storiche dei dati presentati in questo rapporto sono solo parzialmente comparabili con quelle delle edizioni precedenti, a causa del continuo processo di aggiornamento e revisione cui è sottoposto il database.*

<sup>1</sup> Si veda in proposito il "Rapporto Annuale sul settore fieristico 1985-2014", stilato sulla base del calendario del Comitato Interregionale Fiere della Conferenza dei Presidenti delle Regioni e Province autonome.

## Il quadro generale del mercato fieristico europeo

Dopo un periodo di contrazione, il mercato fieristico europeo sembra avviarsi verso una progressiva stabilizzazione. La difficile situazione economica generale e la riduzione dei consumi nei principali Paesi hanno accelerato alcune evoluzioni strutturali di lungo periodo, che sembrano ora quasi completate.

Sembra innanzitutto rallentata la riduzione nel numero di potenziali espositori europei, causata dalle difficoltà e dalla progressiva concentrazione delle imprese che operano nei comparti manifatturieri. Tuttavia, molte aziende europee - in quanto risultato di ristrutturazioni e concentrazioni - appaiono oggi più mature e internazionalizzate, con minore necessità di utilizzare le fiere europee per esportare e con più interesse verso le fiere nei paesi extraeuropei di domanda. Per contro, si assiste all'aumento della domanda di partecipazione fieristica da parte di espositori extraeuropei, interessati a penetrare il mercato europeo. Tale domanda, al momento non appare però in grado di sostituire la precedente domanda (soprattutto in termini di superfici) degli espositori europei, data la propensione ad acquisti di spazi più limitati.

Rallentata anche la riduzione di domanda che ha interessato i visitatori *potenziali* (in particolare operatori) sia per effetto della descritta riduzione del numero di imprese manifatturiere presenti in Europa, sia per effetto della concentrazione che ha progressivamente interessato anche la distribuzione al dettaglio in tutti i paesi, e in particolare in Italia. Continua invece la riduzione delle visite degli operatori extraeuropei, per effetto della recente crescita di manifestazioni (e di offerta produttiva) nei paesi a recente sviluppo, crescita che riduce la necessità per molti buyer di presenziare alle manifestazioni dei paesi europei.

I descritti cambiamenti nella struttura delle imprese europee e la moltiplicazione delle piattaforme fieristiche intercontinentali, stanno infine spingendo a una rapida ristrutturazione dell'offerta fieristica europea. Continua la forte selezione e la crescente concentrazione geografica delle manifestazioni del vecchio continente, presso le aree manifatturiere e le città a maggiore accessibilità intercontinentale. La prospettiva è quella che si vada costituendo, in ciascun settore, una serie di manifestazioni di livello intercontinentale, in cui viene rappresentata l'intera offerta Europea e in cui possono essere ancora richiamati i visitatori extraeuropei che hanno interesse per l'offerta più specialistica. In sostanza, le "nuove" manifestazioni internazionali stanno assumendo il ruolo di rappresentazione della "domanda e dell'offerta Europa", anziché della domanda o dell'offerta delle singole nazioni. Le restanti manifestazioni sembrano invece destinate a servire soprattutto i mercati locali (nazionali), come fiere dell'importazione. In queste ultime manifestazioni vanno infatti aumentando gli espositori esteri, mentre i visitatori diventano progressivamente più locali.

I dati del 2014 supportano questa prospettiva perché registrano una progressiva acquisizione di

quote di mercato da parte della Germania. Nel 2014, la Germania ha registrato una ulteriore crescita degli spazi venduti e degli utenti, ma il fenomeno più evidente è la significativa sostituzione di espositori nazionali con espositori esteri, soprattutto dai Paesi Asiatici. Si noti anche che le aziende Italiane presenti nelle fiere tedesche sono nuovamente cresciute e si consolidano tra i gruppi nazionali più numerosi di espositori esteri presenti a tali fiere. In Francia il mercato ha registrato una leggera ripresa (+1% circa nelle aree locate), mentre per la Spagna si stima ancora una contrazione. La Gran Bretagna ha ridotto la sua attività fieristica da tempo e al momento segnala performance stabili. Tra le diverse manifestazioni, le performance migliori sono quelle delle manifestazioni business, mentre le manifestazioni consumer continuano a ridursi.

Nel caso dell'Italia, il consuntivo del 2014 è segnato da un miglioramento rispetto al 2013, ma ciò è dovuto principalmente alla ciclicità favorevole di alcune manifestazioni pluriennali (soprattutto nel Veneto e in Emilia). La crescita ha riguardato le aree locate per il 7,3%, gli espositori diretti per il 4% circa e i visitatori totali per quasi l'8%.

Per il 2015, le prime statistiche disponibili a livello europeo sembrano indicare un consolidamento della attuale situazione di mercato.

## L'attività fieristica della Lombardia

### Il mercato fieristico in Lombardia

L'attività fieristica che ha avuto luogo in Lombardia nel 2014 ha totalizzato circa 1.750.000 mq. di superfici affittate, distribuiti su 138 eventi con oltre 40 mila espositori e circa 7,1 milioni di visitatori (*Appendice, Tab. 1.1*).

#### Mercato fieristico in Lombardia (2013-2014)

	2013	2014
<b>MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI</b>		
N° manifestazioni	60	54
Superfici affittate (mq)	1.134.675	1.074.409
Espositori totali (n°)	28.369	26.542
Espositori diretti (n°)	24.995	22.498
Espositori esteri (n°)	8.637	9.089
Visitatori totali (n°)	4.904.104	4.805.456
Visitatori esteri (n°)	508.188	470.914
<b>MANIFESTAZIONI NAZIONALI</b>		
N° manifestazioni	30	36
Superfici affittate (mq)	219.367	264.847
Espositori totali (n°)	5.455	6.507
Espositori diretti (n°)	5.362	6.135
Espositori esteri (n°)	263	427
Visitatori totali (n°)	439.060	644.920
Visitatori esteri (n°)	5.817	9.305
<b>MANIFESTAZIONI REGIONALI</b>		
N° manifestazioni	38	48
Superfici affittate (mq)	306.716	407.772
Espositori totali (n°)	6.539	7.341
Espositori diretti (n°)	6.196	6.926
Espositori esteri (n°)	317	320
Visitatori totali (n°)	997.358	1.697.651
Visitatori esteri (n°)	13.832	25.123
<b>TOTALE MANIFESTAZIONI</b>		
N° manifestazioni	128	138
Superfici affittate (mq)	1.660.758	1.747.029
Espositori totali (n°)	40.363	40.390
Espositori diretti (n°)	36.553	35.559
Espositori esteri (n°)	9.217	9.836
Visitatori totali (n°)	6.340.522	7.148.027
Visitatori esteri (n°)	527.837	505.342

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

Gli eventi con qualifica internazionale (54 nel 2014) costituiscono la parte preponderante dell'attività fieristica regionale, rappresentando il 61% delle aree complessivamente locate, il 66% delle presenze espositive totali e il 67% dei visitatori.

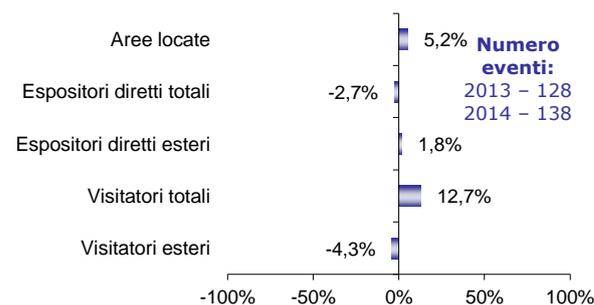
Le manifestazioni di livello nazionale e regionale, rispettivamente 36 e 48 nel 2014, rappresentano insieme il 39% delle superfici locate, circa il 34% degli espositori totali e il 33% dei visitatori.

### Il consuntivo 2014

Il bilancio dell'attività fieristica che ha avuto luogo nella Regione Lombardia nel 2014 chiude con un discreto incremento delle superfici vendute (+5,2%), benchè vi sia una contrazione del numero degli eventi. Tuttavia, il contributo della ciclicità degli eventi pluriennali, che tipicamente favorisce gli anni pari, nel 2014 non è stato molto significativo. Gli espositi si sono infatti ridotti di quasi il 3%, mentre sono invece cresciuti i visitatori per il 12,7% (*Appendice, Tab. 1.2*). Contrastanti anche i dati relativi all'internazionalizzazione delle utenze che registrano un lieve aumento delle presenze espositive dirette estere (1,8%) e la contrazione del numero di visitatori internazionali (-4,3%).

In sostanza, i dati di attività del 2014 rimangono ben al di sotto delle performance tipiche degli anni pari del passato. Molto probabilmente questo è in parte l'esito degli importanti cambiamenti strutturali che si stanno manifestando sui comparti manifatturieri italiani. In parte tuttavia, ha inciso la presenza, nel 2013, di alcuni eventi biennali e triennali che hanno alzato le vendite ell'anno.

#### Congiuntura dell'attività fieristica complessiva in Lombardia (confronto 2013-2014)

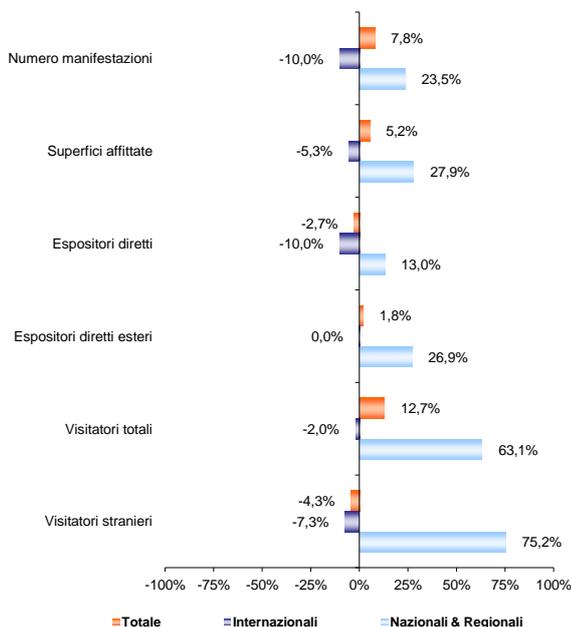


Scomponendo i trend complessivi in funzione della qualifica delle manifestazioni, la performance dell'attività fieristica di livello internazionale mostra segno negativo in tutti i principali parametri analizzati. La riduzione del numero di eventi è stata pari al 10% rispetto al 2014 e la diminuzione delle aree locate del 5,3%; gli espositori diretti si sono ridotti del 10% e i visitatori del 2%. Come si è detto, questo è principalmente l'esito alla assenza, tra le manifestazioni pluriennali, di alcuni grandi eventi presenti invece nel 2013 e nel 2012.

Le manifestazioni nazionali e regionali, hanno compensato queste assenze del 2014. Appaiono infatti consolidate le manifestazioni esistenti, soprattutto eventi consumer, che consentono di controbilanciare l'eliminazione o la ricalendarizzazione di alcune manifestazioni di minor successo.

Rispetto al 2013, il numero degli eventi in esame è aumentato del 23% circa, con un incremento di superfici per quasi il 28%; in crescita anche gli espositori diretti (13%), mentre i visitatori registrano una variazione positiva addirittura superiore al 60%.

**Congiuntura delle manifestazioni fieristiche lombarde** (manif. internazionali, nazionali, regionali, confronto 2013-2014)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

Un'ulteriore analisi dei trend complessivi può essere infine condotta distinguendo le manifestazioni confrontabili/annuali (tenutesi cioè sia nel 2013 che nel 2014), quelle a cadenza pluriennale, e quelle nuove/eliminate (Appendice, Tab. 1.2):

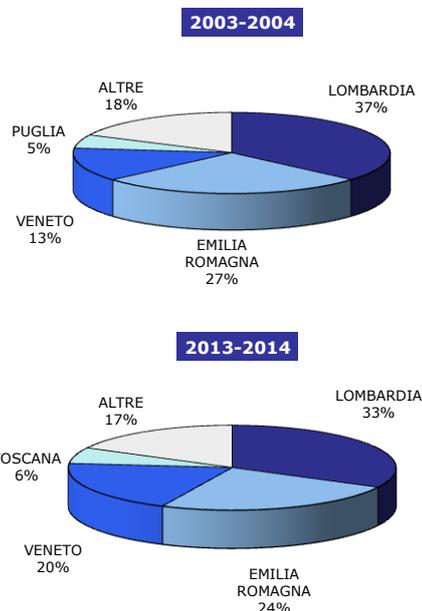
- a) le manifestazioni confrontabili/annuali - 108 eventi nel 2013 e nel 2014, in rappresentanza del 71% delle superfici complessivamente affittate - confermano una situazione di leggera flessione del mercato espositivo: le aree locate diminuiscono del 2,1%, gli espositori totali e i diretti registrano una diminuzione rispettivamente dell'2,7% circa e dell'3,7%. I visitatori aumentano invece del 7% circa, con un buon contributo dei visitatori esteri, (5% circa). Positive anche le presenze espositive estere dirette (+3,1%);
- b) le manifestazioni pluriennali nel 2014 sono 13 e rappresentano il 16% delle superfici totali affittate, (mentre nel 2013 erano 13 e rappresentavano il 17% delle aree) segnando come si è detto un'anomalia rispetto alla ciclicità favorevole degli eventi pluriennali (e in particolare biennali) negli anni pari che in passato si registrava anche in Lombardia.
- c) Positivo il bilancio della sostituzione delle manifestazioni, che rappresentano però solo il 13% restante del mercato complessivo: gli eventi di nuova costituzione nel 2014 sono 17, mentre quelli eliminati sono stati 4, con una forte presenza tra essi di nuovi progetti fieristici andati a buon fine, generando nel complesso un saldo favorevole.

**Le quote di mercato della Lombardia e il trend di lungo periodo**

La Lombardia rappresenta la prima regione fieristica italiana con riferimento alle manifestazioni di livello

internazionale, per le quali la Regione detiene, nel biennio 2013-2014, una quota del 33% in termini di aree locate, davanti a Emilia Romagna (24%) e Veneto (20%).

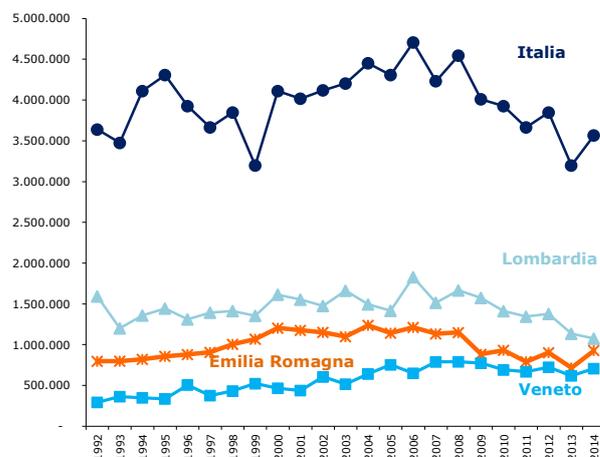
**Distribuzione dell'attività fieristica italiana di livello internazionale per Regione (aree locate)**



Fonte: CERMES-Bocconi

Tale quota ha di recente subito un'erosione, dopo un periodo in cui aveva registrato un consolidamento rispetto alle altre Regioni fieristiche. Il periodo di crescita è infatti terminato con il 2008 (Appendice, Tab. 1.7).

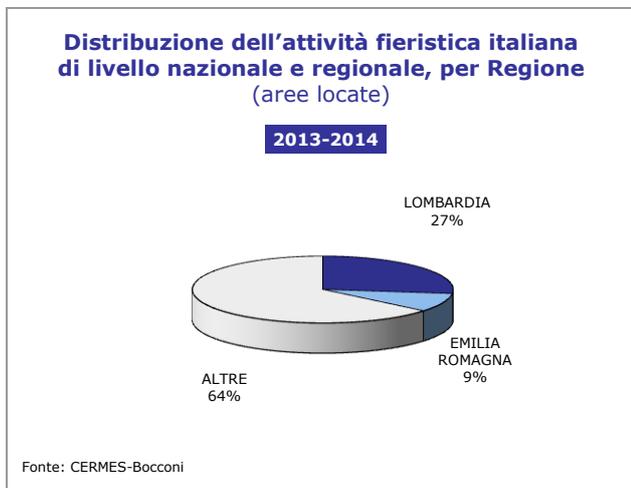
**Andamento dell'attività fieristica di livello internazionale nelle principali Regioni italiane (superfici vendute, 1992-2014)**



Fonte: CERMES-Bocconi

La Lombardia è la prima regione italiana anche riguardo alle manifestazioni di livello nazionale e regionale, sebbene questa tipologia di eventi sia più

omogeneamente distribuita tra le diverse regioni italiane. Sempre con riferimento al biennio 2013-2014, si stima infatti che la Lombardia abbia ospitato circa il 27% dell'attività fieristica italiana di livello nazionale e regionale, precedendo l'Emilia Romagna, che rappresenta circa il 9%<sup>2</sup>.



**La struttura delle manifestazioni: dimensione e internazionalizzazione**

Analizzando i parametri strutturali delle manifestazioni, si evidenziano significative differenze tra le manifestazioni internazionali, da un lato, e quelle nazionali e regionali, dall'altro (Appendice, Tab. 1.3 e 1.4).

**Struttura dell'attività fieristica in Lombardia (media 2013-2014)**

	Manif. internaz.li	Manif. nazionali/regionali
<b>DIMENSIONE MEDIA</b>		
Aree locate (mq)	19.378	7.886
Espositori diretti (n)	417	162
Espositori totali (n)	482	170
Visitatori (n)	85.172	24.862
<b>STRUTTURA</b>		
Stand medio (mq)	47	49
% Espositori indiretti	13,5%	4,7%
Rapporto Visitatori/Espositori	177	146
<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>		
% Espositori esteri totali	32,3%	5,1%
di cui esp. esteri diretti	78,7%	85,7%
% Visitatori esteri	10,1%	1,4%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

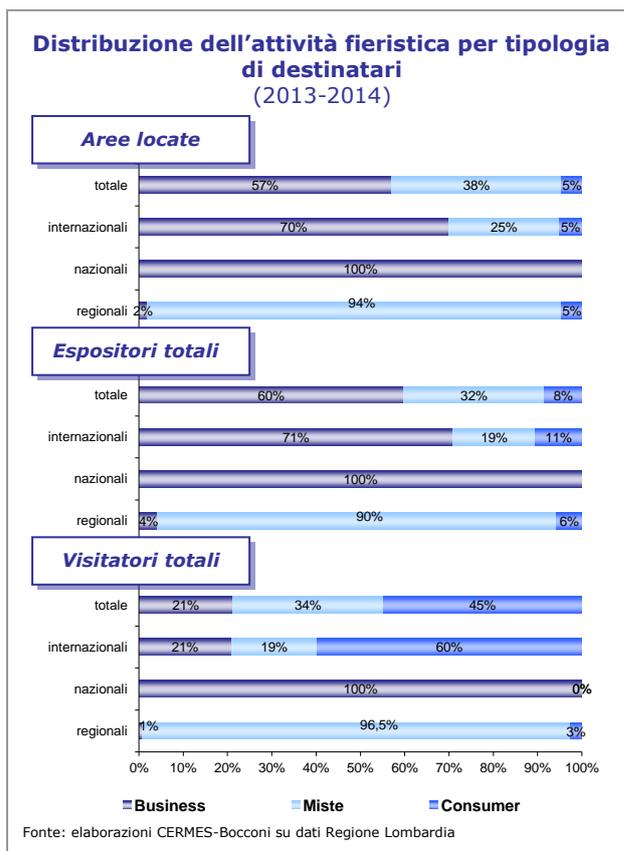
Le manifestazioni internazionali presentano i valori dimensionali medi più elevati in termini di aree locate, di espositori e di visitatori attratti. Com'è logico attendersi, questi eventi registrano anche i più elevati livelli di internazionalizzazione delle utenze. In termini tendenziali, rispetto al biennio precedente, si rilevano valori abbastanza stabili delle dimensioni medie sia dal

<sup>2</sup> Il dato si basa su stime CERMES in quanto l'attività fieristica di livello nazionale e regionale, pur rappresentando una parte rilevante del sistema fieristico italiano, non è stata finora oggetto di un monitoraggio sistematico da parte di organismi ufficiali. Fanno eccezione le Regioni Lombardia ed Emilia Romagna che, rispettivamente dal 2004 e dal 1997, hanno attivato un Osservatorio sulle proprie manifestazioni fieristiche.

lato delle aree locate che dei visitatori e una lieve crescita sul fronte delle presenze espositive.

Le manifestazioni nazionali e regionali, più piccole e con utenze prevalentemente nazionali, nonostante le dimensioni ridotte sono caratterizzate da un rapporto visitatori/espositori di poco inferiore a quello delle manifestazioni internazionali, pur trattandosi prevalentemente di pubblico generico. Da notare inoltre come anche per queste tipologie di manifestazioni fieristiche si conservino spazi per espositori (stand medio) piuttosto ampi.

**L'utenza delle manifestazioni: le tipologie di visitatori**

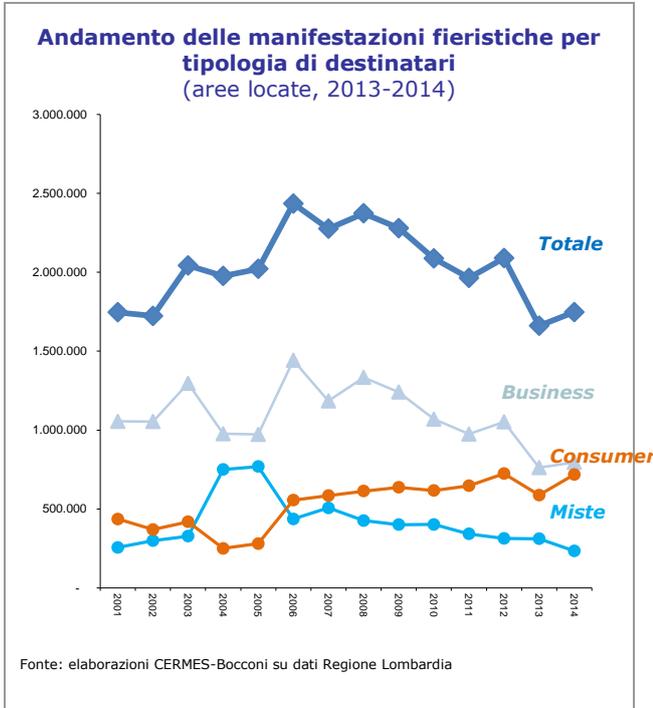


Analizzando l'utenza delle manifestazioni fieristiche lombarde, si osserva la predominanza delle manifestazioni business (riservate ai soli operatori), le quali concentrano oltre la metà (57%) delle aree complessivamente locate e degli espositori totali nel biennio 2013-2014. Più contenuto il loro peso in termini di visitatori (circa il 21% del totale) anche se occorre rilevare come il target di tali manifestazioni sia costituito dagli utenti più preziosi, sia sotto il profilo dei mercati rappresentati, sia sotto quello dell'indotto generato sull'area ospitante. Le manifestazioni miste, alle quali operatori e pubblico generico accedono in giornate separate, rappresentano circa il 38% delle aree locate nel biennio 2013-2014, il 32% degli espositori totali e il 34% dei visitatori. Le manifestazioni consumer, infine, hanno un peso contenuto dal lato espositivo (5% delle superfici locate, 8% degli espositori), mentre attirano il 45% dei visitatori totali (Appendice, Tab. 1.5).

Le tipologie di utenze sono inoltre del tutto differenziate in funzione del livello di attrattività degli

eventi. Il peso dell'utenza business è infatti superiore nell'ambito delle fiere internazionali, mentre quello delle utenze consumer risulta predominante tra le manifestazioni regionali.

Anche la scomposizione del trend complessivo tra le diverse tipologie di eventi, infine, evidenzia andamenti differenziati (Appendice, Tab. 1.6).



Gli eventi business registrano una lieve crescita delle aree espositive rispetto all'anno precedente, concentrata soprattutto tra le manifestazioni di livello nazionale e regionale. Allo stesso modo registrano un aumento gli eventi consumer. Gli eventi misti confermano nella sostanza i livelli di attività registrati negli anni precedenti, ma appaiono in tendenziale contrazione.

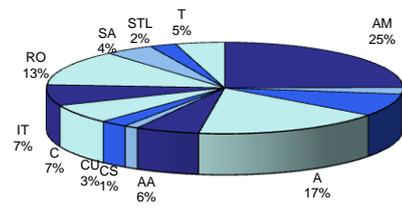
### L'attività fieristica nei singoli settori merceologici

#### La composizione merceologico-settoriale dell'attività fieristica in Lombardia

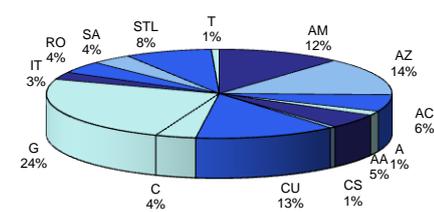
La struttura dell'attività fieristica lombarda in termini di comparti merceologici presenta una buona distribuzione tra i diversi settori, confermando la predominanza anche per il biennio 2013/2014 delle manifestazioni dedicate all'Abbigliamento-Moda che, a livello complessivo, rappresentano circa il 20% delle aree locate e il 23% degli espositori totali (Appendice, Tab. 2.1). Al secondo posto si colloca il comparto Arredamento-Casa con il 12%. Seguono a breve distanza i comparti Regalistica-Oggettistica (10%) Generali (9%), Alimentari- Catering (7%).

#### Distribuzione dell'attività fieristica in Lombardia per settore merceologico (superfici locate, media 2013-2014)

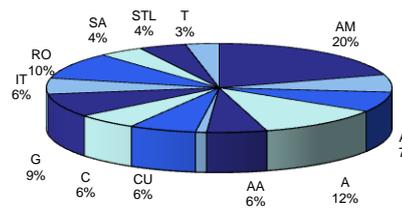
##### Internazionali



##### Nazionali e Regionali



##### Totale



- LEGENDA**
- AM = Abbigliamento-Moda
  - AZ = Agricoltura-Zootecnia
  - AC = Alimentari - catering
  - A = Arredamento-Casa
  - AA = Arte-Antiquariato
  - CS = Commercio-Servizi
  - CU = Comunicazione-Ufficio
  - C = Costruzioni
  - G = Generali
  - IT = Industria-Tecnologia
  - RO = Regalistica-Oggettistica
  - SA = Salute-Ambiente
  - STL = Sport-Tempo Libero
  - T = Trasporti
- Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

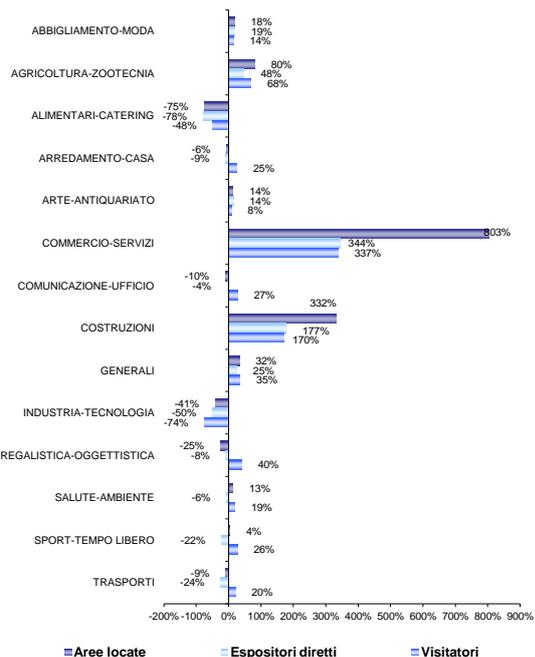
Il peso dei singoli settori merceologici all'interno del mercato fieristico della Regione varia inoltre in funzione dei livelli delle manifestazioni. Tra gli eventi internazionali si conferma nella sostanza la graduatoria settoriale rilevata a livello complessivo, pur con un maggior peso delle fiere del comparto Arredamento-Casa e una maggior concentrazione delle aree locate nei principali settori. Tra le manifestazioni nazionali e regionali sono invece dominanti i comparti a più marcato orientamento consumer, quali l'Agricoltura-Zootecnia e le campionarie generali.

#### L'andamento nei singoli settori

L'analisi dei trend congiunturali all'interno dei singoli comparti evidenzia andamenti differenziati (Appendice, Tab. 2.2 e 2.3). In termini di aree locate, 6 comparti registrano valori negativi, e 8 chiudono il 2014 in crescita. Tra i settori in positivo, da rilevare il trend particolarmente favorevole del comparto Agricoltura-Zootecnia, Commercio-Servizi e Costruzioni, che

beneficiano della ciclicità di importanti manifestazioni pluriennali. Una buona performance si rileva anche per i comparti Abbigliamento-Moda e Generali. Tra i comparti in calo, le peggiori performance sono quelle registrate per il comparto Alimentari - Catering (per la calendarizzazione di Host e Tutto Food) e Industria e Tecnologia. Andamenti negativi solo per alcuni parametri si segnalano anche per gli altri comparti come Regalistica-Oggettistica, Comunicazione-Ufficio e Trasporti.

### Andamento delle manifestazioni in Lombardia per comparto merceologico (confronto 2013-2014)

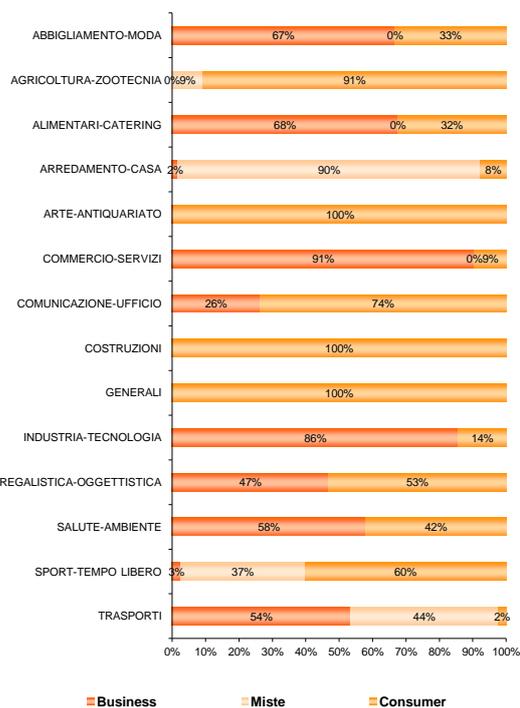


Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

### Le utenze degli eventi nei singoli settori

L'analisi delle tipologie di visitatori (operatori, pubblico generico) nei diversi settori merceologici consente di evidenziare una variegata composizione delle utenze (Appendice, Tab. 2.4). Al riguardo, si conferma lo spiccato orientamento al target business per gli eventi dedicati ai comparti Abbigliamento-Moda, Industria-Tecnologia, Commercio-Servizi, Industria-Tecnologia e Salute-Ambiente. Sono invece prevalentemente visitate dal pubblico generico le manifestazioni dedicate all'Arte-Antiquariato, all'Agricoltura-Zootecnia del comparto Costruzione e le campionarie generali. Gli eventi dell'Alimentare-Catering, del settore i, della Comunicazione-Ufficio e della Regalistica-Oggettistica si distribuiscono omogeneamente tra business e consumer, con una prevalenza soprattutto degli eventi di livello internazionale. Il target cosiddetto "misto", composto da operatori e da pubblico generico che visitano le manifestazioni in giornate distinte, prevale invece nei restanti 3 comparti: Arredamento-Casa, Sport-Tempo Libero e Trasporti.

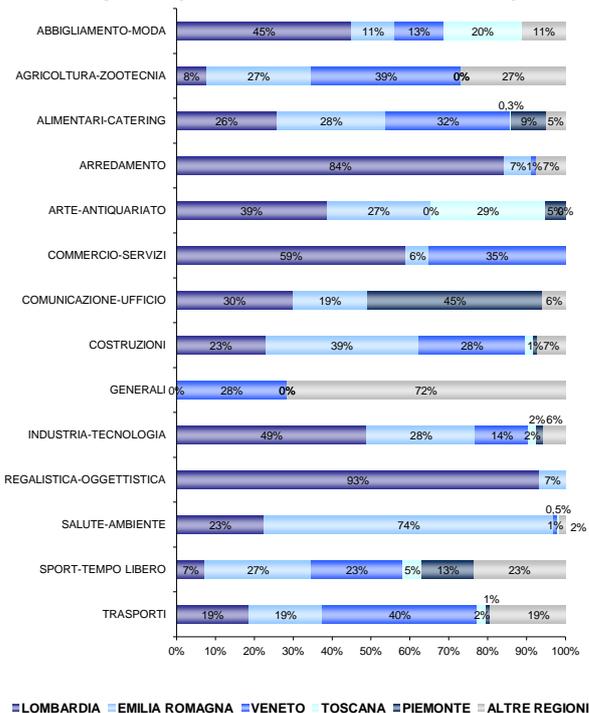
### Distribuzione dell'attività fieristica della Lombardia per settore e tipologia di destinatari (visitatori totali, media 2013-2014)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

### Le manifestazioni internazionali nei singoli settori: quote di mercato della Lombardia

#### Quote di mercato delle manifestazioni internazionali per settore merceologico e per Regione (aree locate, media 2013-2014)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

Analizzando la posizione competitiva della Lombardia rispetto alle altre regioni italiane, e considerando le sole manifestazioni di livello internazionale, la leadership lombarda in termini di aree locate si conferma in 6 dei 14 comparti analizzati. Si tratta in particolare di: Regalistica-Oggettistica, Industria-Tecnologia, Arredamento-Casa, Commercio-Servizi, Abbigliamento-Moda e Arte-Antiquariato.

Rispetto agli anni passati, la Regione ha consolidato il sorpasso sull'Emilia Romagna nel comparto Arte-Antiquariato, mentre ha perso la leadership nei Trasporti e nel comparto Comunicazione-Ufficio a vantaggio del Piemonte già dal 2013. La Lombardia ha inoltre consolidato il secondo posto alle spalle dell'Emilia Romagna nel comparto Salute-Ambiente e occupa la terza posizione per il comparto delle Costruzioni, dietro a Emilia Romagna e Veneto (*Appendice, Tab. 2.5*).

### **Le manifestazioni internazionali nei singoli settori: internazionalizzazione dell'utenza e funzioni di import-export**

Con riferimento all'internazionalizzazione delle utenze, le manifestazioni internazionali lombarde registrano, a livello complessivo, quote di espositori e visitatori esteri rispettivamente pari al 32,3% e al 10% nel biennio 2013-2014. A livello settoriale, il comparto Salute Ambiente mostra la quota maggiore di espositori stranieri, mentre dal lato dei visitatori i più elevati tassi di internazionalizzazione si rilevano per le manifestazioni dedicate all'Arredamento-Casa, al Regalistica-Oggettistica e all'Abbigliamento-Moda (*Appendice, Tab. 2.6*).

L'analisi della quota di presenze estere in termini di espositori e di visitatori alle manifestazioni internazionali dei singoli comparti consente anche di valutarne la funzione import-export. A tal proposito, le manifestazioni possono essere suddivise nelle seguenti quattro tipologie:

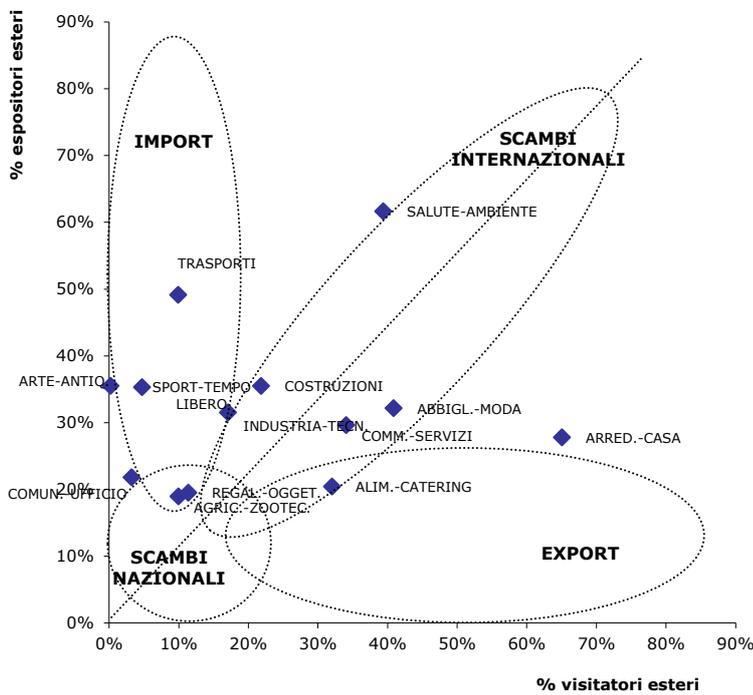
- 1) *manifestazioni degli scambi nazionali*. Tali manifestazioni sono caratterizzate da un basso tasso di internazionalizzazione di espositori e di visitatori. A questa categoria appartengono tipicamente le manifestazioni dedicate ai segmenti consumer, presenti nel caso della Lombardia nei comparti Commercio-Servizi e Comunicazione-Ufficio;
- 2) *manifestazioni degli scambi internazionali*. Si tratta di manifestazioni in tendenziale equilibrio nel rapporto tra espositori e visitatori esteri, ma con elevati valori di internazionalità. Ciò denota una funzione di scambio di tipo "hub", ossia che prescinde in parte dalle funzioni di import ed export delle aree in cui le manifestazioni sono ospitate. Nel caso della Regione Lombardia, appartengono a questa categoria le manifestazioni in cui domina il destinatario "business", come gli eventi dei comparti Alimentari-Catering, Abbigliamento-Moda, Costruzioni, Industria-Tecnologia e Salute-Ambiente;
- 3) *manifestazioni dell'importazione*. Sono manifestazioni caratterizzate da presenze estere ridotte dal lato dei visitatori, ma con internazionalizzazioni consistenti dal lato degli espositori. Esse denotano una prevalente funzione

di importazione per i settori sottostanti benché in alcuni sub segmenti si possano identificare anche

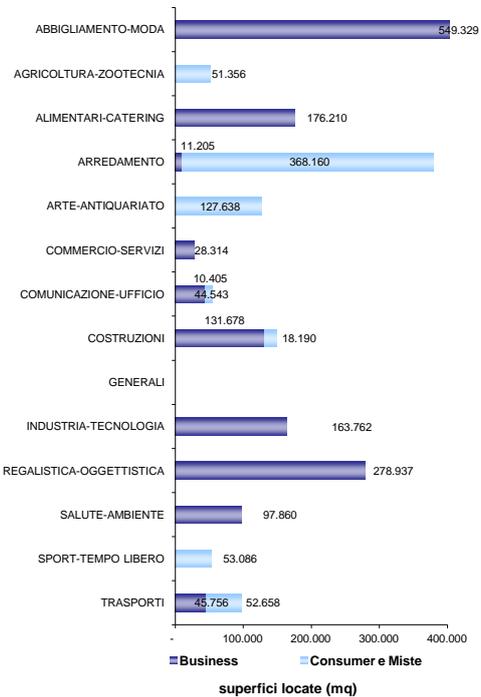
- 4) funzioni di export per la Lombardia. Sono collocabili in questo ambito la maggior parte delle manifestazioni dei comparti Trasporti, Sport-Tempo Libero, Arte-Antiquariato, Agricoltura-Zootecnia e Regalistica-Oggettistica;
- 5) *manifestazioni dell'esportazione*. Queste manifestazioni presentano una maggiore internazionalizzazione dal lato dei visitatori rispetto a quello degli espositori, denotando una funzione di esportazione per i settori di riferimento. Nel caso della Lombardia si tratta essenzialmente del comparto Arredamento-Casa, che gode di forte attrattività in ragione della leadership lombarda e italiana a livello internazionale su tali comparti. Verso quest'area si posizionano anche alcune manifestazioni internazionali anche del comparto dell'Alimentare-Catering e dell'Abbigliamento-Moda.

Un'analisi più puntuale, condotta posizionando le singole manifestazioni di livello internazionale distinte tra eventi business, consumer e misti, consente di mettere in evidenza il forte orientamento agli scambi internazionali di numerosi eventi business di livello internazionale dei comparti Abbigliamento-Moda e Industria-Tecnologia, mentre trova conferma la prevalente funzione di Import o di scambi nazionali svolta dalle fiere consumer e miste (*Appendice, Tab. 2.7 e 2.8*).

**Internazionalità e funzione import-export delle manifestazioni fieristiche in Lombardia**  
(manifestazioni internazionali, biennio 2013-2014)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

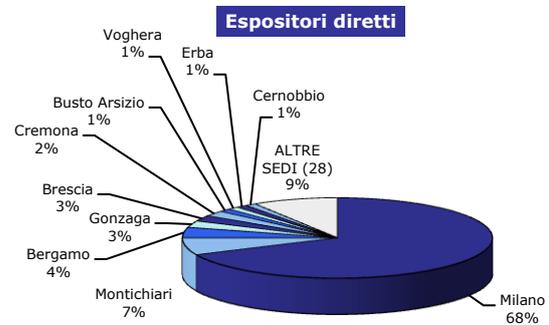


**L'attività fieristica nei singoli poli espositivi**

**Distribuzione dell'attività fieristica per città**

La distribuzione dell'attività fieristica lombarda tra le diverse sedi espositive regionali conferma la leadership assoluta del Quartiere di Milano in termini di espositori diretti (68% del mercato regionale nel biennio 2013-2014). Alle spalle della sede espositiva milanese si colloca, molto distanziato, il quartiere di Montichiari (con il 7% degli espositori diretti complessivi) al quale seguono, con una quota tra il 2% e il 4%, le sedi di Bergamo, Brescia, Gonzaga e Cremona (Appendice, Tab. 3.1 e 3.2). Rispetto al biennio precedente, non si rilevano variazioni significative delle posizioni occupate dalle diverse sedi.

**Distribuzione dell'attività fieristica in Lombardia per città (media 2013-2014)**

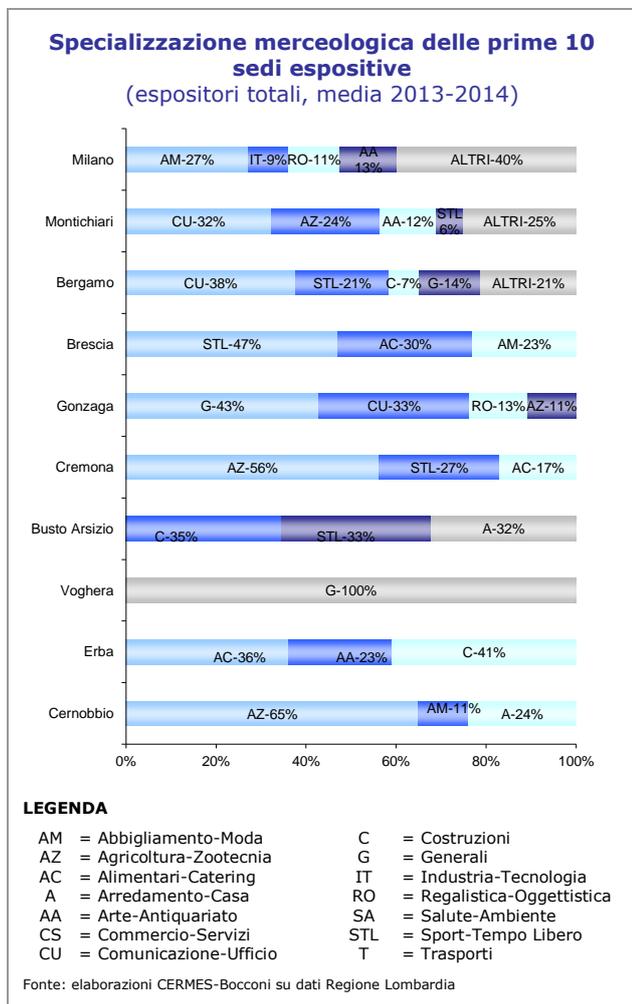


Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

Considerando l'attività fieristica di livello internazionale, la leadership di Milano appare ancor più incontrastata: il quartiere milanese ospita infatti più del 96% degli espositori totali, seguito da Cremona (2,7%) e Brescia (0,5%). Il primato del Quartiere milanese si conferma anche a livello nazionale: Milano è infatti in testa alla graduatoria delle città italiane per attività fieristica ospitata, precedendo Bologna e Verona. Le altre sedi lombarde sono invece piuttosto distanziate: Cremona occupa la diciottesima posizione (calando una posizione rispetto al biennio 2012-2013). Cernobbio occupa il 26esimo posto seguita da Brescia al trentunesimo (Appendice, Tab. 3.3).

### La specializzazione merceologica delle principali sedi espositive

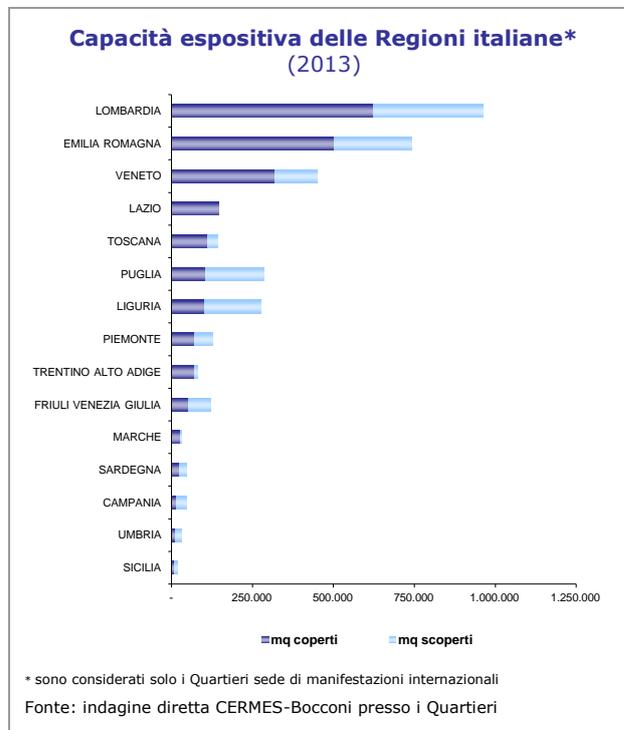
L'analisi della struttura merceologica dell'attività fieristica ospitata nelle principali sedi espositive lombarde consente di mettere in evidenza alcune specializzazioni, soprattutto per i quartieri minori.



Milano ospita un'attività fieristica ben distribuita tra i diversi settori, con una prevalenza dei comparti Abbigliamento-Moda, Industria-Tecnologia, Regalistica-Oggettistica e Arte-Antiquariato. Tali comparti, cumulativamente, rappresentano più della metà dell'attività realizzata nel quartiere milanese in termini di espositori totali. Altrettanto distribuita appare l'attività del Quartiere di Montichiari, per il quale si rileva la dominanza dei comparti Comunicazione-Ufficio, Agricoltura-Zootecnia, Arte-Antiquariato e Sport-Tempo Libero. La stessa varietà, ma in settori diversi, si riscontra anche per Bergamo e Busto Arsizio. I rimanenti poli fieristici presentano invece una più spiccata specializzazione settoriale delle rispettive attività: Brescia, ad esempio, ospita in prevalenza manifestazioni dello Sport-Tempo Libero, Cremona dell'Agricoltura-Zootecnia e Voghera le campionarie generali (Appendice, Tab. 3.4).

### Le caratteristiche delle strutture espositive ed accessorie

La Lombardia si conferma la prima regione italiana, davanti a Emilia Romagna e Veneto, anche in termini di capacità espositiva installata, disponendo di circa 600.000 mq di superfici lorde coperte (Appendice, Tab. 3.5 e 3.6).



L'offerta regionale di spazi espositivi dedicati è tuttavia estremamente concentrata: il solo Quartiere di Milano (nonostante la riqualificazione del Polo Urbano abbia causato una riduzione degli spazi) rappresenta infatti il 62% della disponibilità complessiva di spazi coperti, costituendo perciò una realtà a sé stante rispetto agli altri poli.

Il restante 38% della capacità espositiva regionale si distribuisce tra 9 quartieri specializzati e 4 sedi multifunzione. Si tratta in particolare di:

- 2 quartieri di dimensioni medie a Cremona e Garda-Montichiari (rispettivamente 53.000 e 44.300 mq di superficie coperta);
- 7 quartieri di dimensioni medio-piccole, alcuni dei quali più recenti (come Brescia, Malpensa e Bergamo);
- 4 sedi multifunzione di piccole dimensioni: due ville storiche a Belgioioso e Vaprio d'Adda, uno spazio sportivo a Travagliato e un'area mostre a Pavia.

**Capacità espositiva dei principali Quartieri fieristici in Lombardia (2013)**

	Superficie coperta (mq)				Superficie scoperta (mq, 2013)
	2000	2010	2013	variazione 2000/2013	
FIERA MILANO	375.000	388.000	388.000	13.000	0
- POLO ESTERNO	0	345.000	345.000	345.000	0
- POLO URBANO	375.000	43.000	43.000	-332.000	0
CREMONA FIERE	36.000	53.000	53.000	17.000	83.000
CENTRO FIERA DEL GARDA	0	44.300	44.300	44.300	35.700
FIERA DI BRESCIA	7.000	21.000	21.000	14.000	7.000
MALPENSA FIERE	18.000	20.000	20.000	2.000	18.000
POLO FIERISTICO DI MALPENSA SU	0	18.000	18.000	18.000	0
FIERA DI BERGAMO	0	15.900	15.900	15.900	26.000
FIERA MILLENARIA	8.400	12.460	12.460	4.060	60.494
FIERA DI MONZA	4.500	10.100	10.100	5.600	4.500
LARIO FIERE	0	9.800	9.800	9.800	5.000
Superstudio Più	0	0	7.250	7.250	1.200
TRAVAGLIATO EXPO	0	7.000	7.000	7.000	50.000
VILLA ERBA	6.500	6.500	6.500	0	25.000
PAVIA MOSTRE	0	5.000	5.000	5.000	18.000
CASTELLO DI BELGIOIOSO	0	3.800	3.800	3.800	0
VILLA CASTELBARCO	0	2.550	2.550	2.550	5.000
<b>Totale</b>	<b>455.400</b>	<b>617.410</b>	<b>624.660</b>	<b>169.260</b>	<b>338.894</b>

Fonte: indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

Sotto il profilo evolutivo, la Regione ha registrato nell'ultimo biennio una stabilità della dimensione di superfici espositive disponibili.

**Capacità congressuale dei principali Quartieri fieristici in Lombardia (2013)**

	Attrezzature congressuali	
	N° sale	Posti
FIERA MILANO	146	21.883
- POLO ESTERNO	74	3.600
- POLO URBANO	72	18.283
CREMONA FIERE	5	666
CENTRO FIERA DEL GARDA	6	1.000
FIERA DI BRESCIA	2	216
MALPENSA FIERE	8	1.320
POLO FIERISTICO DI MALPENSA SUD	2	325
FIERA DI BERGAMO	3	506
FIERA MILLENARIA	1	180
FIERA DI MONZA	1	100
LARIO FIERE	3	500
Superstudio Più	0	0
TRAVAGLIATO EXPO	2	800
VILLA ERBA	27	0
PAVIA MOSTRE	1	144
CASTELLO DI BELGIOIOSO	3	420
VILLA CASTELBARCO	5	1.000
<b>Totale</b>	<b>215</b>	<b>29.060</b>

Fonte: AEFI e indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

In termini di dotazione di strutture congressuali attive presso i quartieri, la Lombardia, con oltre 200 sale per un totale più di 29.000 posti a sedere, conserva la leadership, seguita dall'Emilia Romagna, che invece dispone di 80 sale per più di 16.500 posti. Anche nel caso delle strutture congressuali si rileva una forte concentrazione presso il quartiere milanese, sebbene non manchino dotazioni significative presso sedi minori, come nel caso di Villa Erba a Cernobbio.

**L'intensità d'uso degli spazi**

L'intensità d'uso degli spazi, calcolata come rapporto tra le superfici vendute e la capacità espositiva coperta, evidenzia livelli differenziati tra i diversi Quartieri lombardi (Appendice, Tab. 3.7).

Milano ha fatto registrare un lieve calo dell'intensità d'uso degli spazi: nel biennio 2013-2014 il tasso di rotazione - calcolato come rapporto tra le superfici vendute nette e la capacità espositiva lorda coperta - si è attestato a 2,8, mentre nel biennio precedente era di 3,4. Tra i Quartieri di dimensioni minori, presentano buoni tassi di rotazione le sedi di Bergamo (5), Superstudio Più (2,7), Villa Erba (1,9) e il Castello di Belgioioso (2,0). Nell'analisi dell'intensità d'uso degli spazi va tuttavia tenuto in considerazione che le strutture espositive, in particolare quelle di minori dimensioni, ospitano spesso anche altre tipologie di eventi (fiere locali, congressi, spettacoli, manifestazioni sportive, concerti) non compresi nel presente lavoro.

**Intensità d'uso degli spazi nei principali Quartieri lombardi (2013-2014)**

	Superfici affittate in aree coperte (mq netti) a	Capacità espositiva lorda coperta b	Indice di rotazione a/b
FIERA MILANO	1.079.437	388.000	2,8
CREMONA FIERE	28.102	53.000	0,5
CENTRO FIERA DEL GARDA	88.904	44.300	2,0
FIERA DI BRESCIA	19.205	21.000	0,9
MALPENSA FIERE	11.650	20.000	0,6
FIERA DI BERGAMO	79.204	15.900	5,0
FIERA MILLENARIA	21.349	12.460	1,7
LARIO FIERE	13.064	9.800	1,3
Superstudiopù	19.724	7.250	2,7
TRAVAGLIATO EXPO	2.900	7.000	0,4
VILLA ERBA	12.402	6.500	1,9
PAVIA MOSTRE	1.600	5.000	0,3
CASTELLO DI BELGIOIOSO	7.450	3.800	2,0
VILLA CASTELBARCO	4.430	2.550	1,7
ALTRI (34 sedi minori)	61.289	678.487	0,1

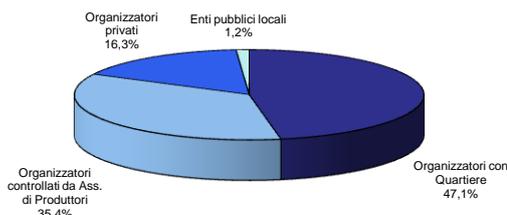
Fonte: indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

**L'attività degli Organizzatori**

**La distribuzione dell'attività fieristica tra i diversi Organizzatori**

La distribuzione dell'attività fieristica regionale tra i diversi Organizzatori conferma la presenza di un elevato numero di soggetti titolari di manifestazioni (94 nel biennio 2013-2014). I primi 10 Organizzatori, tuttavia, controllano il 62% del mercato complessivo in termini di superfici affittate. Tale quota arriva al 70% se si considerano i soli eventi di livello internazionale (Appendice, Tab. 4.1).

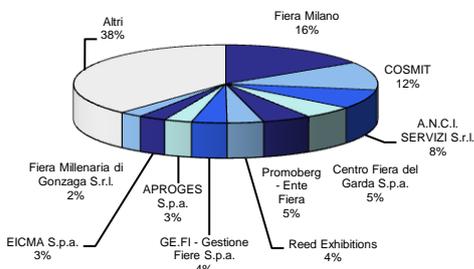
**Tipologia di Organizzatori titolari delle manifestazioni in Lombardia (aree locare, media 2013-2014)**



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

In termini di tipologia di attori coinvolti nell'attività di organizzazione fieristica, rimane stabile la quota degli Organizzatori controllati dalle Associazioni di Produttori (35,4%) e dei Quartieri (47% delle aree complessivamente locate). Alquanto distanziati, gli Organizzatori Privati, che realizzano una quota (stabile) di circa il 16,3% del mercato totale. La rimanente attività, prevalentemente di livello nazionale e regionale, è infine riferibile agli Enti Pubblici locali (1,2%). La graduatoria dei singoli Organizzatori, stilata sulla base delle superfici affittate nel biennio 2013-2014, conferma la leadership di Fiera Milano, che controlla il 16% del mercato fieristico lombardo, stabile rispetto alla quota registrata nel biennio precedente. A seguire si posizionano soprattutto Organizzatori che fanno capo alle principali Associazioni dei produttori (Cosmit e Anci).

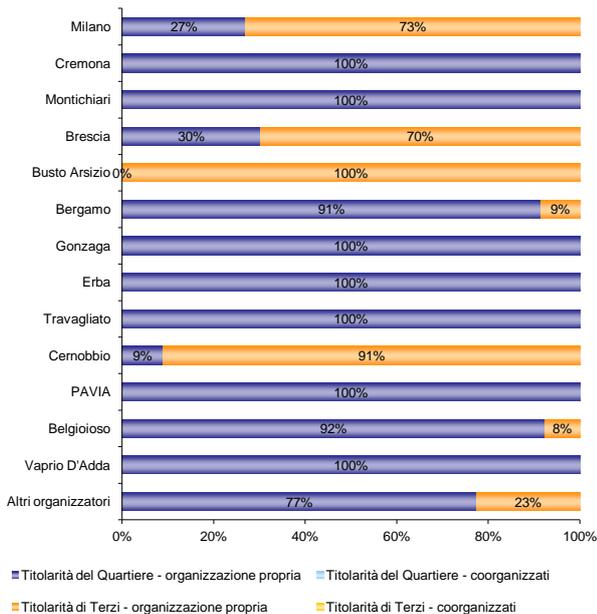
**Concentrazione dell'attività di organizzazione di manifestazioni presso i principali concorrenti (aree locate, media 2013-2014)**



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

L'analisi delle diverse tipologie di Organizzatori che operano all'interno dei singoli Quartieri evidenzia inoltre l'esistenza di differenti modelli di integrazione dell'attività fieristica da parte dei Quartieri stessi.

**Livello di integrazione dell'attività di organizzazione di manifestazioni nei principali Quartieri lombardi (aree locate, media 2013-2014)**



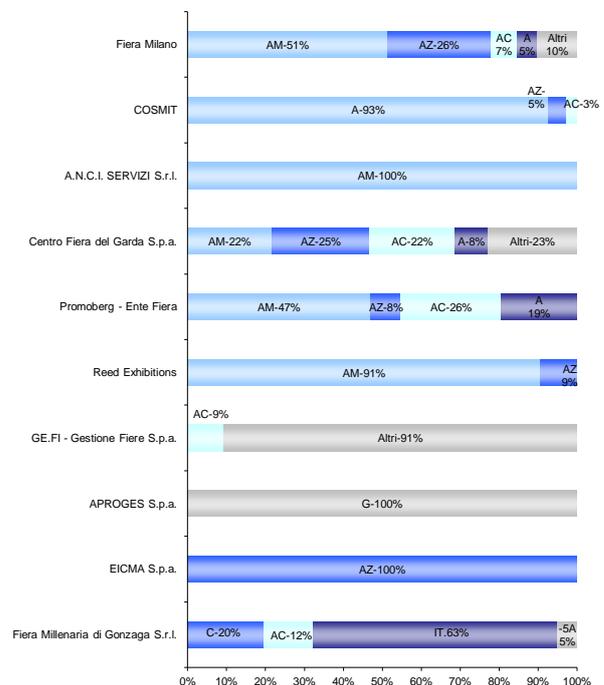
Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

Milano ad esempio, ospita prevalentemente eventi organizzati da Soggetti terzi, i quali rappresentano il 73% delle aree complessivamente locate nel quartiere milanese. Per le altre sedi espositive, si rileva invece la prevalenza delle manifestazioni organizzate direttamente dai titolari del Quartiere, i quali in molti casi controllano la totalità delle superfici vendute all'interno dei rispettivi poli. Fanno eccezione il caso di Villa Erba a Cernobbio e quello di Malpensa Fiere a Busto Arsizio dove, come per Milano, risulta prevalente l'attività di Soggetti terzi (Appendice, Tab. 4.2).

**La specializzazione merceologica dei principali Organizzatori**

La specializzazione merceologica appare più pronunciata analizzando i singoli soggetti Organizzatori: la maggior parte di questi opera infatti solo in uno/due comparti. Ciò è da ricondurre alla predominanza, tra questi Soggetti, di Organizzatori collegati alle Associazioni dei produttori, tipicamente di carattere monosettoriale (Appendice, Tab. 4.3). Tra gli Organizzatori che presentano una maggior diversificazione della propria attività fieristica vi sono, oltre a Fiera Milano, anche il Centro Fiera del Garda di Montichiari (BS) e l'Ente Fiera Promoberg di Bergamo che operano nei comparti di chiara vocazione consumer o tipici delle attività produttive del territorio circostante.

**Specializzazione merceologica dei primi 10 Organizzatori (aree locate, media 2013-2014)**



**LEGENDA**

- AM = Abbigliamento-Moda
- AZ = Agricoltura-Zootecnia
- AC = Alimentari-Catering
- A = Arredamento-Casa
- AA = Arte-Antiquariato
- CS = Commercio-Servizi
- CU = Comunicazione-Ufficio
- C = Costruzioni
- G = Generali
- IT = Industria-Tecnologia
- RO = Regalistica-Oggettistica
- SA = Salute-Ambiente
- STL = Sport-Tempo Libero
- T = Trasporti

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

# APPENDICE STATISTICA

**Tab. 1.1 – Andamento dell'attività fieristica in Lombardia per livello (2001-2014)**

	2001	2005	2010	2012	2013	2014	Trend annuale <sup>(1)</sup>	Trend biennale <sup>(2)</sup>
<b>INTERNAZIONALI</b>								
N. MAN.	54	52	68	68	60	54	-10%	-16%
MQ	1.503.523	1.415.544	1.411.269	1.377.639	1.134.675	1.074.409	-5%	-21%
ESP TOT	39.554	31.361	31.347	31.070	28.369	26.542	-6%	-12%
ESP DIR	30.543	24.112	25.580	25.983	24.995	22.498	-10%	-8%
ESP EST	11.963	9.523	10.600	10.024	8.637	9.089	5%	-14%
VIS TOT	4.047.186	4.638.731	5.260.027	5.165.894	4.904.104	4.805.456	-2%	-7%
VIS EST	323.206	364.901	563.884	525.977	508.188	470.914	-7%	-10%
<b>NAZIONALI</b>								
N. MAN.	22	43	37	31	30	36	20%	-3%
MQ	149.731	224.978	213.281	183.917	219.367	264.847	21%	22%
ESP TOT	4.128	7.260	6.275	4.568	5.455	6.507	19%	10%
ESP DIR	3.888	6.188	5.730	4.437	5.362	6.135	14%	13%
ESP EST	433	466	459	332	263	427	62%	-13%
VIS TOT	472.956	586.068	538.397	385.516	439.060	644.920	47%	17%
VIS EST	4.411	4.909	6.201	6.380	5.817	9.305	60%	20%
<b>REGIONALI</b>								
N. MAN.	13	58	81	60	38	48	26%	-39%
MQ	93.030	380.969	462.848	527.977	306.716	407.772	33%	-28%
ESP TOT	1.700	7.513	11.156	10.882	6.539	7.341	12%	-37%
ESP DIR	1.654	6.866	10.174	10.211	6.196	6.926	12%	-36%
ESP EST	27	6	558	384	317	320	1%	-32%
VIS TOT	365.823	1.518.747	2.057.534	1.689.692	997.358	1.697.651	70%	-28%
VIS EST	2.187	1.536	32.509	25.341	13.832	25.123	82%	-33%
<b>TOTALE</b>								
N. MAN.	89	153	186	159	128	138	8%	-23%
MQ	1.746.284	2.021.491	2.087.398	2.089.533	1.660.758	1.747.029	5%	-18%
ESP TOT	45.382	46.134	48.778	46.520	40.363	40.390	0%	-15%
ESP DIR	36.085	37.166	41.484	40.631	36.553	35.559	-3%	-12%
ESP EST	12.423	9.995	11.617	10.740	9.217	9.836	7%	-15%
VIS TOT	4.885.965	6.743.546	7.855.958	7.241.102	6.340.522	7.148.027	13%	-11%
VIS EST	329.804	371.346	602.594	557.698	527.837	505.342	-4%	-11%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia(1)

Variazioni 2014 su 2013

(2) Variazioni 2011 – 2012 su 2013 – 2014

**Tab. 1.2 – Congiuntura dell'attività fieristica in Lombardia  
(confronto 2013-2014)**

	Manif. internazionali			Manif. nazionali			Manif. regionali			Totale manif. commerciali		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
<b>A) MANIF. CONFRONTABILI (1)</b>												
Numero eventi (2)	44	44	0,0%	30	32	6,7%	34	32	-5,9%	108	108	0,0%
Aree locate	793.944	765.347	-3,6%	219.367	235.274	7,3%	262.664	248.048	-5,6%	1.275.975	1.248.669	-2,1%
Espositori totali	20.298	20.503	1,0%	5.455	5.591	2,5%	5.904	4.723	-20,0%	31.657	30.817	-2,7%
Espositori totali esteri	6.718	6.791	1,1%	263	343	30,4%	312	230	-26,3%	7.293	7.364	1,0%
Espositori diretti totali	17.933	17.902	-0,2%	5.362	5.438	1,4%	5.581	4.476	-19,8%	28.876	27.816	-3,7%
Espositori diretti esteri	5.503	5.694	3,5%	255	318	24,7%	241	175	-27,4%	5.999	6.187	3,1%
Visitatori totali	4.397.547	4.532.409	3,1%	439.060	593.686	35,2%	912.508	1.034.501	13,4%	5.749.115	6.160.596	7,2%
Visitatori esteri	394.803	410.660	4,0%	5.817	9.005	54,8%	12.482	14.224	14,0%	413.102	433.889	5,0%
<b>B) MANIF. PLURIENNALI</b>												
Numero eventi	13	9	-30,8%	-	1	...	3	3	0,0%	16	13	-18,8%
Aree locate	271.575	267.398	-1,5%	-	647	...	8.150	8.650	6,1%	279.725	276.695	-1,1%
Espositori totali	6.110	4.915	-19,6%	-	43	...	343	616	79,6%	6.453	5.574	-13,6%
Espositori totali esteri	1.532	1.887	23,2%	-	1	...	5	81	1520,0%	1.537	1.969	28,1%
Espositori diretti totali	5.548	3.594	-35,2%	-	43	...	343	496	44,6%	5.891	4.133	-29,8%
Espositori diretti esteri	1.248	920	-26,3%	-	1	...	5	81	1520,0%	1.253	1.002	-20,0%
Visitatori totali	256.089	253.620	-1,0%	-	-	...	47.367	41.129	-13,2%	303.456	294.749	-2,9%
Visitatori esteri	76.569	51.765	-32,4%	-	-	...	350	4.368	1148,0%	76.919	56.133	-27,0%
<b>C) MANIF. ELIMINATE/NUOVE</b>												
Numero eventi	3	1	-66,7%	-	3	...	1	13	1200,0%	4	17	325,0%
Aree locate	69.156	41.665	-39,8%	-	28.927	...	35.902	151.074	320,8%	105.058	221.666	111,0%
Espositori totali	1.961	1.124	-42,7%	-	873	...	292	2.002	585,6%	2.253	3.999	77,5%
Espositori totali esteri	387	411	6,2%	-	83	...	-	9	...	387	503	30,0%
Espositori diretti totali	1.514	1.002	-33,8%	-	654	...	272	1.954	618,4%	1.786	3.610	102,1%
Espositori diretti esteri	221	357	61,5%	-	52	...	-	9	...	221	418	89,1%
Visitatori totali	250.468	19.427	-92,2%	-	51.234	...	37.483	622.021	1559,5%	287.951	692.682	140,6%
Visitatori esteri	36.816	8.489	-76,9%	-	300	...	1.000	6.531	553,1%	37.816	15.320	-59,5%
<b>ATTIVITÀ TOTALE</b>												
Numero eventi	60	54	-10,0%	30	36	20,0%	38	48	26,3%	128	138	7,8%
Aree locate	1.134.675	1.074.409	-5,3%	219.367	264.847	20,7%	306.716	407.772	32,9%	1.660.758	1.747.029	5,2%
Espositori totali	28.369	26.542	-6,4%	5.455	6.507	19,3%	6.539	7.341	12,3%	40.363	40.390	0,1%
Espositori totali esteri	8.637	9.089	5,2%	263	427	62,4%	317	320	0,9%	9.217	9.836	6,7%
Espositori diretti totali	24.995	22.498	-10,0%	5.362	6.135	14,4%	6.196	6.926	11,8%	36.553	35.559	-2,7%
Espositori diretti esteri	6.972	6.971	0,0%	255	371	45,5%	246	265	7,7%	7.473	7.607	1,8%
Visitatori totali	4.904.104	4.805.456	-2,0%	439.060	644.920	46,9%	997.358	1.697.651	70,2%	6.340.522	7.148.027	12,7%
Visitatori esteri	508.188	470.914	-7,3%	5.817	9.305	60,0%	13.832	25.123	81,6%	527.837	505.342	-4,3%

(1) Manifestazioni che hanno avuto luogo sia nel 2013 che nel 2014. Alcuni eventi hanno modificato il livello da un anno con l'altro.

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 1.3 – Caratteristiche delle manifestazioni fieristiche in Lombardia  
(confronto medie 2011-2012 e 2013-2014)**

DIMENSIONE			STRUTTURA			INTERNAZIONALIZZAZIONE		
	2011/2012	2013/2014		2011/2012	2013/2014		2011/2012	2013/2014
dimensione manifestazione	12.472	12.811	stand medio	51	47	quota espositori esteri totali	22,4%	23,6%
n° espositori diretti per manifestazione	244	271	quota espositori indiretti	14,0%	10,7%	quota espositori esteri diretti	74,3%	79,1%
n° espositori totali per manifestazione	284	304	rapporto visitatori/espositori totali	157	167	quota visitatori esteri	7,5%	7,7%
n° visitatori per manifestazione	44.528	50.709						

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 1.4 – Caratteristiche delle manifestazioni fieristiche in Lombardia per livello  
(confronto medie 2011-2012 e 2013-2014)**

DIMENSIONE			STRUTTURA			INTERNAZIONALIZZAZIONE		
<b>A) MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI</b>								
	2011/2012	2013/2014		2011/2012	2013/2014		2011/2012	2013/2014
dimensione manif.	19.306	19.378	stand medio	53	47	quota esp. esteri tot.	30,8%	32,3%
n° esp. dir. per manif.	363	417	quota esp. indiretti	17,8%	13,5%	quota esp. esteri dir.	73,5%	78,7%
n° esp. tot. per manif.	442	482	rapporto vis./esp. tot.	165	177	quota visit. esteri	10,0%	10,1%
n° visit. per manif.	73.041	85.172						
<b>B) MANIFESTAZIONI NAZIONALI</b>								
	2011/2012	2013/2014		2011/2012	2013/2014		2011/2012	2013/2014
dimensione manif.	5.911	7.337	stand medio	40	42	quota esp. esteri tot.	7,7%	5,8%
n° esp. dir. per manif.	148	174	quota esp. indiretti	6,1%	3,9%	quota esp. esteri dir.	77,3%	90,7%
n° esp. tot. per manif.	158	181	rapporto vis./esp. tot.	77	91	quota visit. esteri	1,4%	1,4%
n° visit. per manif.	12.159	16.424						
<b>C) MANIFESTAZIONI REGIONALI</b>								
	2011/2012	2013/2014		2011/2012	2013/2014		2011/2012	2013/2014
dimensione manif.	7.958	8.308	stand medio	51	54	quota esp. esteri tot.	3,6%	4,6%
n° esp. dir. per manif.	156	153	quota esp. indiretti	5,9%	5,5%	quota esp. esteri dir.	92,1%	80,2%
n° esp. tot. per manif.	166	161	rapporto vis./esp. tot.	171	194	quota visit. esteri	1,5%	1,4%
n° visit. per manif.	28.425	31.337						

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 1.5 – Distribuzione delle manifestazioni fieristiche in Lombardia per tipologia di destinatari (confronto medie 2011-2012 e 2013-2014)**

	Biennio 2011 - 2012				Biennio 2013 - 2014			
	Internaz.li	Nazionali	Regionali	Totale	Internaz.li	Nazionali	Regionali	Totale
<b>Business</b>								
Numero Manifestazioni	57,5	7,0	1,5	66,0	45,0	3,0	0,5	48,5
Aree Locare	968.788	29.858	14.350	1.012.996	763.796	13.210	1.350	778.356
Espositori Totali	21.952	901	581	23.433	19.368	466	219	20.053
% Esp. Esteri	30,4%	22,3%	16,8%	29,8%	31,7%	26,0%	17,8%	31,4%
Visitatori Totali	1.115.331	44.446	15.723	1.175.499	1.154.432	8.190	7.806	1.170.428
% Vis. Esteri	22,9%	4,3%	14,9%	22,1%	20,8%	4,4%	28,0%	20,8%
<b>Miste</b>								
Numero Manifestazioni	10,5	0,0	0,0	10,5	8,0	0,0	0,0	8,0
Aree Locare	327.887	0	0	327.887	272.792	0	0	272.792
Espositori Totali	6.125	0	0	6.125	4.779	0	0	4.779
% Esp. Esteri	30,6%	0	0	30,6%	32,8%	0	0	32,8%
Visitatori Totali	1.025.173	0	0	1.025.173	686.188	0	0	686.188
% Vis. Esteri	24,8%	0	0	24,8%	35,5%	0	0	35,5%
<b>Consumer</b>								
Numero Manifestazioni	2,5	25,5	58,0	86,0	4,0	30,0	42,5	76,5
Aree Locare	64.398	162.264	459.147	685.809	67.954	228.897	355.894	652.745
Espositori Totali	3.054	4.223	9.314	16.591	3.309	5.515	6.721	15.545
% Esp. Esteri	34,5%	4,6%	2,8%	9,1%	35,0%	4,1%	4,2%	10,7%
Visitatori Totali	3.008.861	350.738	1.675.581	5.035.179	3.014.160	533.801	1.339.699	4.887.659
% Vis. Esteri	0,2%	1,1%	1,4%	0,6%	0,2%	1,3%	1,3%	0,6%
<b>Totale</b>								
Numero Manifestazioni	70,5	32,5	59,5	162,5	57,0	33,0	43,0	133,0
Aree Locare	1.361.073	192.122	473.497	2.026.692	1.104.542	242.107	357.244	1.703.893
Espositori Totali	31.131	5.124	9.895	46.149	27.456	5.981	6.940	40.377
% Esp. Esteri	30,8%	3,6%	7,7%	22,4%	32,3%	4,6%	5,8%	23,6%
Visitatori Totali	5.149.365	395.183	1.691.303	7.235.851	4.854.780	541.990	1.347.505	6.744.275
% Vis. Esteri	10,0%	1,5%	1,4%	7,5%	10,1%	1,4%	1,4%	7,7%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 1.6 – Andamento delle manifestazioni fieristiche in Lombardia per tipologia di destinatari e livello (2001-2014)**

	2001	2005	2010	2012	2013	2014	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
<b>BUSINESS</b>								
<i>Internazionali</i>								
MQ	43	39	57	56	47	43		
ESP TOT	1.012.748	906.078	999.117	1.002.327	755.312	772.280	2%	-23%
ESP DIR	24.885	20.206	22.218	22.523	19.646	19.089	-3%	-13%
ESP EST	21.309	17.121	18.796	19.503	17.971	16.393	-9%	-10%
VIS TOT	7.201	5.661	7.318	7.305	5.490	6.784	24%	-16%
VIS EST	1.013.122	831.017	1.213.044	1.167.248	938.810	1.370.054	46%	-3%
VIS EST	214.096	229.635	264.433	267.103	243.141	237.884	-2%	-10%
<i>Nazionali</i>								
MQ	6	11	8	8	2	4		
ESP TOT	24.601	52.984	45.372	33.787	6.518	19.903	205%	-67%
ESP DIR	898	1.691	1.403	876	192	740	285%	-59%
ESP EST	805	1.379	1.234	841	191	524	174%	-66%
VIS TOT	241	251	260	205	87	155	78%	-48%
VIS EST	35.026	52.094	42.271	69.017	4.229	12.150	187%	-85%
VIS EST	1.672	2.245	2.129	3.218	290	438	51%	-86%
<i>Regionali</i>								
MQ	4	2	11	2	0	1		
ESP TOT	17.380	13.000	34.472	15.700	0	2.700	...	-95%
ESP DIR	352	220	1.496	785	0	438	...	-81%
ESP EST	352	170	1.278	559	0	318	...	-83%
VIS TOT	25	0	308	126	0	78	...	-82%
VIS EST	23.090	28.731	46.698	23.857	0	15.612	...	-78%
VIS EST	1.106	0	3.511	4.542	0	4.368	...	-46%
<b>MISTE</b>								
<i>Internazionali</i>								
MQ	5	12	10	10	9	7		
ESP TOT	245.671	463.466	362.216	313.324	311.454	234.130	-25%	-19%
ESP DIR	7.312	8.709	6.271	5.532	5.469	4.089	-25%	-19%
ESP EST	3.204	5.474	3.926	3.465	3.807	2.764	-27%	-11%
VIS TOT	2.557	2.973	2.225	1.737	2.032	1.102	-46%	-21%
VIS EST	327.409	1.307.714	1.046.983	989.800	951.516	420.860	-56%	-33%
VIS EST	89.877	135.266	294.451	253.874	259.584	226.978	-13%	-11%
<i>Nazionali</i>								
MQ	1	14	5	0	0	0		
ESP TOT	10.189	66.111	39.113	0	0	0	..	..
ESP DIR	414	2.506	836	0	0	0	..	..
ESP EST	290	1.786	802	0	0	0	..	..
VIS TOT	136	158	31	0	0	0	..	..
VIS EST	19.826	231.438	97.454	0	0	0	..	..
VIS EST	2.060	2.179	1.160	0	0	0	..	..
<i>Regionali</i>								
MQ	0	35	0	0	0	0		
ESP TOT	0	239.665	0	0	0	0	..	..
ESP DIR	0	4.028	0	0	0	0	..	..
ESP EST	0	3.639	0	0	0	0	..	..
VIS TOT	0	6	0	0	0	0	..	..
VIS EST	0	823.225	0	0	0	0	..	..
VIS EST	0	1.536	0	0	0	0	..	..
<b>CONSUMER</b>								
<i>Internazionali</i>								
MQ	6	1	1	2	4	4		
ESP TOT	245.105	46.000	59.937	61.989	67.910	67.999	0%	11%
ESP DIR	7.357	2.446	2.858	3.015	3.254	3.364	3%	13%
ESP EST	6.030	1.517	2.858	3.015	3.217	3.341	4%	12%
VIS TOT	2.205	889	1.057	982	1.115	1.203	8%	14%
VIS EST	2.706.655	2.500.000	3.000.000	3.008.846	3.013.778	3.014.542	0%	0%
VIS EST	19.233	0	5.000	5.000	5.463	6.052	11%	15%
<i>Nazionali</i>								
MQ	15	18	24	23	28	32		
ESP TOT	114.941	105.883	128.796	150.131	212.849	244.945	15%	64%
ESP DIR	2.816	3.063	4.036	3.692	5.263	5.767	10%	43%
ESP EST	2.793	3.023	3.694	3.596	5.171	5.611	9%	48%
VIS TOT	56	57	168	127	176	272	55%	52%
VIS EST	418.104	302.536	398.672	316.499	434.831	632.770	46%	49%
VIS EST	679	485	2.912	3.162	5.527	8.867	60%	137%
<i>Regionali</i>								
MQ	9	21	70	58	38	47		
ESP TOT	75.650	128.305	428.377	512.277	306.716	405.072	32%	-24%
ESP DIR	1.348	3.265	9.660	10.097	6.539	6.903	6%	-32%
ESP EST	1.302	3.057	8.896	9.652	6.196	6.608	7%	-31%
VIS TOT	2	0	250	258	317	242	-24%	10%
VIS EST	342.733	666.791	2.010.846	1.665.835	997.358	1.682.039	69%	-27%
VIS EST	1.081	0	28.998	20.799	13.832	20.755	50%	-31%
<b>TOTALE</b>								
<i>Internazionali</i>								
MQ	54	52	68	68	60	54		
ESP TOT	1.503.523	1.415.544	1.411.269	1.377.639	1.134.675	1.074.409	-5%	-21%
ESP DIR	39.554	31.361	31.347	31.070	28.369	26.542	-6%	-12%
ESP EST	30.543	24.112	25.580	25.983	24.995	22.498	-10%	-8%
VIS TOT	11.963	9.523	10.600	10.024	8.637	9.089	5%	-14%
VIS EST	4.047.186	4.638.731	5.260.027	5.165.894	4.904.104	4.805.456	-2%	-7%
VIS EST	323.206	364.901	563.884	525.977	508.188	470.914	-7%	-10%
<i>Nazionali</i>								
MQ	22	43	37	31	30	36		
ESP TOT	149.731	224.978	213.281	183.917	219.367	264.847	21%	22%
ESP DIR	4.128	7.260	6.275	4.568	5.455	6.507	19%	10%
ESP EST	3.888	6.188	5.730	4.437	5.362	6.135	14%	13%
VIS TOT	433	466	459	332	263	427	62%	-13%
VIS EST	472.956	586.068	538.397	385.516	439.060	644.920	47%	17%
VIS EST	4.411	4.909	6.201	6.380	5.817	9.305	60%	20%
<i>Regionali</i>								
MQ	13	58	81	60	38	48		
ESP TOT	93.030	380.969	462.848	527.977	306.716	407.772	33%	-28%
ESP DIR	1.700	7.513	11.156	10.882	6.539	7.341	12%	-37%
ESP EST	1.654	6.866	10.174	10.211	6.196	6.926	12%	-36%
VIS TOT	27	6	558	384	317	320	1%	-32%
VIS EST	365.823	1.518.747	2.057.534	1.689.692	997.358	1.697.651	70%	-28%
VIS EST	2.187	1.536	32.509	25.341	13.832	25.123	82%	-33%

(1) Variazioni 2014 su 2013  
(2) Variazioni 2011 – 2012 su 2013 – 2014

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 1.7 – Andamento dell'attività fieristica di livello internazionale nelle singole Regioni italiane (aree locate, 1992-2014)**

	1992	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
LOMBARDIA	1.591.652	1.443.701	1.613.875	1.415.544	1.411.269	1.377.639	1.134.675	1.074.409	-5%	-21%
EMILIA ROMAGNA	796.806	857.416	1.203.270	1.141.847	931.303	902.462	715.861	928.956	30%	-10%
VENETO	293.327	335.289	466.018	753.207	690.345	745.162	618.625	706.499	14%	-8%
TOSCANA	108.176	158.272	194.635	190.832	183.913	185.889	182.814	230.280	16%	7%
PIEMONTE	121.655	79.743	34.423	80.094	101.613	152.792	127.135	150.135	18%	9%
TRENTINO ALTO ADIGE	14.406	14.239	16.399	102.056	124.816	143.545	113.161	132.023	17%	-9%
CAMPANIA	236.327	172.961	138.743	139.953	44.869	28.295	17.375	109.709	531%	74%
PUGLIA	188.653	198.407	217.681	224.303	104.469	81.663	126.472	98.655	-22%	21%
LAZIO	30.654	0	10.903	17.652	100.909	88.143	60.448	64.666	7%	-34%
LIGURIA	120.197	78.928	107.253	112.051	139.750	75.189	49.433	41.318	-16%	-58%
FRIULI VENEZIA GIULIA	64.504	40.415	17.058	28.414	13.300	14.936	15.901	15.500	-3%	11%
SARDEGNA	27.640	41.900	44.028	45.580	31.115	24.076	24.076	13.189	-45%	-32%
SICILIA	30.833	41.816	41.168	46.773	41.894	9.000	9.000	1.500	-83%	-79%
MARCHE	13.680	11.808	4.844	9.200	6.400	4.420	0	0	....	-100%
UMBRIA	0	0	0	0	0	14.504	2.842	0	...	-80%
<b>TOTALE</b>	<b>3.638.510</b>	<b>3.474.895</b>	<b>4.110.298</b>	<b>4.307.506</b>	<b>3.925.965</b>	<b>3.847.715</b>	<b>3.197.818</b>	<b>3.566.840</b>	<b>12%</b>	<b>-13%</b>

(1) Variazioni 2014 su 2013

(2) Variazioni 2013 – 2014 su 2011 – 2012

Fonte: CERMES-Bocconi

**Tab. 2.1 – Distribuzione delle manifestazioni fieristiche in Lombardia per settore merceologico (confronto medie 2011-2012 e 2013-2014)**

	Biennio 2010-2011					Biennio 2013-2014						
	Aree locate	%	Esp. totali	%	Vis. totali	%	Aree locate	%	Esp. totali	%	Vis. totali	%
<b>Internazionali</b>												
ABBIGLIAMENTO-MODA	327.513	24%	7.567	24%	235.116	5%	274.664	25%	7.748	28%	218.608	5%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	26.237	2%	392	1%	37.857	1%	25.678	2%	510	2%	38.120	1%
ALIMENTARI-CATERING	87.286	6%	1.939	6%	100.065	2%	88.105	8%	1.999	7%	99.873	2%
ARREDAMENTO-CASA	195.497	14%	2.037	7%	314.810	6%	189.682	17%	1.958	7%	324.689	7%
ARTE-ANTIQUARIATO	62.824	5%	3.032	10%	3.008.846	58%	63.819	6%	3.157	11%	3.010.009	62%
COMMERCIO-SERVIZI	10.818	1%	329	1%	12.489	0%	14.157	1%	274	1%	12.019	0%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	28.387	2%	820	3%	71.567	1%	27.474	2%	893	3%	68.069	1%
COSTRUZIONI	82.213	6%	1.461	5%	87.691	2%	74.934	7%	1.346	5%	84.623	2%
GENERALI	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	197.796	15%	4.836	16%	372.910	7%	81.881	7%	2.047	7%	157.305	3%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	178.764	13%	3.495	11%	173.936	3%	139.468	13%	2.925	11%	122.984	3%
SALUTE-AMBIENTE	56.439	4%	1.564	5%	63.395	1%	48.930	4%	1.675	6%	50.031	1%
SPORT-TEMPO LIBERO	58.415	4%	2.550	8%	119.962	2%	26.543	2%	1.699	6%	58.548	1%
TRASPORTI	48.885	4%	1.111	4%	550.723	11%	49.207	4%	1.229	4%	609.904	13%
TOTALE	1.361.073	100%	31.131	100%	5.149.365	100%	1.104.542	100%	27.456	100%	4.854.780	100%
<b>Nazionali</b>												
ABBIGLIAMENTO-MODA	57.425	30%	994	19%	87.482	22%	68.179	28%	1.243	21%	108.689	20%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
ALIMENTARI-CATERING	12.320	6%	415	8%	77.010	19%	19.060	8%	789	13%	110.611	20%
ARREDAMENTO-CASA	3.375	2%	211	4%	15.033	4%	0	0%	0	0%	0	0%
ARTE-ANTIQUARIATO	18.544	10%	687	13%	51.828	13%	18.387	8%	668	11%	63.709	12%
COMMERCIO-SERVIZI	11.059	6%	405	8%	9.758	2%	3.570	1%	199	3%	7.132	1%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	36.769	19%	1.351	26%	80.382	20%	60.632	25%	1.892	32%	180.318	33%
COSTRUZIONI	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
GENERALI	32.872	17%	569	11%	40.305	10%	36.779	15%	551	9%	37.078	7%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	1.620	1%	63	1%	10.404	3%	324	0%	22	0%	0	0%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
SALUTE-AMBIENTE	11.947	6%	189	4%	17.643	4%	19.922	8%	173	3%	26.040	5%
SPORT-TEMPO LIBERO	6.193	3%	242	5%	5.340	1%	15.256	6%	445	7%	8.414	2%
TRASPORTI	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALE	192.122	100%	5.124	100%	395.183	100%	242.107	100%	5.981	100%	541.990	100%
<b>Regionali</b>												
ABBIGLIAMENTO-MODA	1.350	0%	219	2%	7.806	0%	1.350	0%	219	3%	7.806	1%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	137.809	29%	1.876	19%	310.343	18%	82.722	23%	1.144	16%	221.771	16%
ALIMENTARI-CATERING	31.393	7%	526	5%	62.241	4%	17.515	5%	236	3%	47.886	4%
ARREDAMENTO-CASA	22.626	5%	533	5%	54.541	3%	9.320	3%	269	4%	27.301	2%
ARTE-ANTIQUARIATO	28.151	6%	1.005	10%	223.018	13%	13.269	4%	555	8%	141.354	10%
COMMERCIO-SERVIZI	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	35.245	7%	468	5%	99.425	6%	18.650	5%	202	3%	55.525	4%
COSTRUZIONI	38.184	8%	638	6%	69.735	4%	22.760	6%	437	6%	46.030	3%
GENERALI	90.662	19%	1.570	16%	534.064	32%	108.694	30%	1.530	22%	518.790	39%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	1.123	0%	43	0%	5.812	0%	15.753	4%	533	8%	26.081	2%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	44.333	9%	1.305	13%	254.192	15%	26.280	7%	860	12%	138.882	10%
SALUTE-AMBIENTE	1.525	0%	88	1%	2.320	0%	2.950	1%	212	3%	10.162	1%
SPORT-TEMPO LIBERO	36.596	8%	1.433	14%	50.003	3%	33.552	9%	592	9%	90.517	7%
TRASPORTI	4.501	1%	194	2%	17.806	1%	4.429	1%	154	2%	15.402	1%
TOTALE	473.497	100%	9.895	100%	1.691.303	100%	357.244	100%	6.940	100%	1.347.505	100%
<b>Totale</b>												
ABBIGLIAMENTO-MODA	386.288	19%	8.780	19%	330.404	5%	344.193	20%	9.210	23%	335.103	5%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	164.046	8%	2.268	5%	348.200	5%	108.400	6%	1.653	4%	259.891	4%
ALIMENTARI-CATERING	130.999	6%	2.880	6%	239.316	3%	124.680	7%	3.024	7%	258.370	4%
ARREDAMENTO-CASA	221.498	11%	2.780	6%	384.384	5%	199.002	12%	2.227	6%	351.990	5%
ARTE-ANTIQUARIATO	109.519	5%	4.724	10%	3.283.692	45%	95.475	6%	4.380	11%	3.215.072	48%
COMMERCIO-SERVIZI	21.876	1%	734	2%	22.247	0%	17.727	1%	473	1%	19.151	0%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	100.401	5%	2.638	6%	251.373	3%	106.756	6%	2.986	7%	303.912	5%
COSTRUZIONI	120.396	6%	2.099	5%	157.426	2%	97.694	6%	1.783	4%	130.653	2%
GENERALI	123.534	6%	2.139	5%	574.369	8%	145.473	9%	2.081	5%	555.868	8%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	200.539	10%	4.942	11%	389.126	5%	97.957	6%	2.601	6%	183.386	3%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	223.097	11%	4.800	10%	428.127	6%	165.749	10%	3.784	9%	261.866	4%
SALUTE-AMBIENTE	69.911	3%	1.840	4%	83.357	1%	71.802	4%	2.060	5%	86.232	1%
SPORT-TEMPO LIBERO	101.204	5%	4.224	9%	175.304	2%	75.351	4%	2.736	7%	157.479	2%
TRASPORTI	53.386	3%	1.305	3%	568.529	8%	53.636	3%	1.382	3%	625.306	9%
TOTALE	2.026.692	100%	46.149	100%	7.235.851	100%	1.703.893	100%	40.377	100%	6.744.275	100%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 2.2 – Andamento delle manifestazioni fieristiche in Lombardia per settore merceologico e livello (aree locate, 2001-2014)**

<b>INTERNAZIONALI</b>								
ABBIGLIAMENTO-MODA	236.802	284.973	332.867	319.059	253.315	296.014	17%	-16%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	18.749	24.608	27.119	25.793	27.506	23.850	-13%	-3%
ALIMENTARI-CATERING	112.006	139.695	10.418	-	176.210	-	..	1591%
ARREDAMENTO-CASA	194.677	193.696	189.735	185.019	195.441	183.923	-6%	1%
ARTE-ANTIQUARIATO	40.763	55.171	68.653	61.989	63.063	64.575	2%	-2%
COMMERCIO-SERVIZI	10.613	7.925	31.491	17.493	-	28.314	..	-42%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	146.897	37.189	21.839	17.553	26.997	27.951	4%	39%
COSTRUZIONI	-	-	143.998	153.926	6.607	143.261	2068%	-50%
GENERALI	-	-	-	-	-	-	..	..
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	225.356	129.210	186.224	252.960	100.418	63.344	-37%	-63%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	312.365	262.081	187.799	172.204	151.449	127.488	-16%	-23%
SALUTE-AMBIENTE	62.975	53.794	69.712	68.903	44.984	52.876	18%	-29%
SPORT-TEMPO LIBERO	74.403	81.145	71.597	57.217	36.028	17.058	-53%	-59%
TRASPORTI	67.918	146.058	69.819	45.525	52.658	45.756	-13%	-15%
<b>NAZIONALI</b>								
ABBIGLIAMENTO-MODA	-	-	-	-	-	-	..	..
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	23.595	32.849	49.745	57.099	61.256	75.101	23%	28%
ALIMENTARI-CATERING	13.236	16.320	9.373	12.804	17.024	21.096	24%	72%
ARREDAMENTO-CASA	21.429	22.732	6.750	-	-	-	..	-100%
ARTE-ANTIQUARIATO	21.166	31.644	23.418	15.929	15.432	21.343	38%	-7%
COMMERCIO-SERVIZI	-	21.248	23.576	10.268	3.535	3.605	2%	-79%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	3.016	27.449	32.886	34.405	61.785	59.480	-4%	80%
COSTRUZIONI	-	14.000	10.917	-	-	-	..	-100%
GENERALI	20.700	25.968	33.173	32.570	36.149	37.409	3%	12%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	21.568	18.128	4.400	902	-	647	..	-88%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	2.815	-	-	-	-	-	..	..
SALUTE-AMBIENTE	22.207	9.332	13.318	13.280	19.531	20.312	4%	50%
SPORT-TEMPO LIBERO	-	5.308	5.725	6.660	4.656	25.856	455%	146%
TRASPORTI	-	-	-	-	-	-	..	..
<b>REGIONALI</b>								
ABBIGLIAMENTO-MODA	4.186	-	4.192	2.700	-	2.700	..	-61%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	33.750	126.499	126.883	141.052	37.422	128.022	242%	-38%
ALIMENTARI-CATERING	2.100	31.236	36.455	30.176	5.615	29.415	424%	-47%
ARREDAMENTO-CASA	-	19.500	25.426	19.371	9.784	8.855	-9%	-58%
ARTE-ANTIQUARIATO	5.850	20.740	23.577	30.902	10.908	15.630	43%	-51%
COMMERCIO-SERVIZI	-	-	-	-	-	-	..	..
COMUNICAZIONE-UFFICIO	-	-	31.768	43.110	23.300	14.000	-40%	-50%
COSTRUZIONI	22.687	40.900	47.130	39.185	30.136	15.384	..	..
GENERALI	21.950	67.074	63.316	121.602	89.119	128.269	44%	18%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	2.507	600	4.850	2.246	22.738	8.768	..	344%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	-	57.940	43.943	44.673	38.099	14.461	-62%	-41%
SALUTE-AMBIENTE	-	-	16.099	3.050	2.950	2.950	..	-69%
SPORT-TEMPO LIBERO	-	8.829	33.663	49.910	33.171	33.933	2%	-20%
TRASPORTI	-	7.652	5.547	-	3.473	5.385	..	60%
<b>TOTALE</b>								
ABBIGLIAMENTO-MODA	240.988	284.973	337.059	321.759	253.315	298.714	18%	-16%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	76.094	183.956	203.747	223.944	126.184	226.973	80%	-17%
ALIMENTARI-CATERING	127.342	187.251	56.246	42.980	198.849	50.511	-75%	151%
ARREDAMENTO-CASA	216.106	235.928	221.911	204.390	205.225	192.778	-6%	-7%
ARTE-ANTIQUARIATO	67.778	107.555	115.648	108.820	89.403	101.548	14%	-15%
COMMERCIO-SERVIZI	10.613	29.173	55.067	27.761	3.535	31.919	803%	-57%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	149.912	64.638	86.493	95.068	112.081	101.431	-10%	18%
COSTRUZIONI	22.687	54.900	202.045	193.111	36.743	158.645	332%	-51%
GENERALI	42.650	93.042	96.489	154.172	125.268	165.678	32%	16%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	249.431	147.938	195.474	256.108	123.156	72.759	-41%	-57%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	315.180	320.021	231.742	216.877	189.549	141.949	-25%	-26%
SALUTE-AMBIENTE	85.182	63.126	99.129	85.233	67.465	76.138	13%	-22%
SPORT-TEMPO LIBERO	74.403	95.282	110.985	113.787	73.855	76.847	4%	-33%
TRASPORTI	67.918	153.710	75.366	45.525	56.131	51.141	-9%	-11%

(1) Variazioni 2014 su 2013

(2) Variazioni 2013 – 2014 su 2011 – 2012

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 2.3 – Congiuntura delle manifestazioni fieristiche in Lombardia per settore merceologico (variazioni 2014 su 2013)**

	Aree locatate			Espositori diretti			Visitatori		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
ABBIGLIAMENTO-MODA	253.315	298.714	17,9%	7.096	8.432	18,8%	211.152	241.675	14,5%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	126.184	226.973	79,9%	2.232	3.295	47,6%	274.548	462.612	68,5%
ALIMENTARI-CATERING	198.849	50.511	-74,6%	4.799	1.032	-78,5%	341.050	175.690	-48,5%
ARREDAMENTO-CASA	205.225	192.778	-6,1%	2.335	2.119	-9,3%	312.279	391.700	25,4%
ARTE-ANTIQUARIATO	89.403	101.548	13,6%	4.088	4.664	14,1%	3.085.920	3.344.223	8,4%
COMMERCIO-SERVIZI	3.535	31.919	802,9%	140	622	344,3%	7.132	31.169	337,0%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	112.081	101.431	-9,5%	2.851	2.744	-3,8%	267.914	339.909	26,9%
COSTRUZIONI	36.743	158.645	331,8%	792	2.192	176,8%	70.574	190.731	170,3%
GENERALI	125.268	165.678	32,3%	1.782	2.219	24,5%	473.480	638.255	34,8%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	123.156	72.759	-40,9%	2.483	1.253	-49,5%	291.215	75.556	-74,1%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	189.549	141.949	-25,1%	3.731	3.422	-8,3%	218.600	305.131	39,6%
SALUTE-AMBIENTE	67.465	76.138	12,9%	1.756	1.649	-6,1%	78.858	93.606	18,7%
SPORT-TEMPO LIBERO	73.855	76.847	4,1%	1.700	1.332	-21,6%	139.286	175.672	26,1%
TRASPORTI	56.131	51.141	-8,9%	768	584	-24,0%	568.514	682.098	20,0%
<b>TOTALE</b>	<b>1.660.758</b>	<b>1.747.029</b>	<b>5,2%</b>	<b>36.553</b>	<b>35.559</b>	<b>-2,7%</b>	<b>6.340.522</b>	<b>7.148.027</b>	<b>12,7%</b>

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 2.4 – Distribuzione delle manifestazioni fieristiche in Lombardia per settore merceologico, livello e tipologia di destinatari (media 2013-2014)**

	Manif. Business				Manif. Miste				Manif. Consumer			
	num. eventi	Aree locate	Esp. totali	Vis. totali	num. eventi	Aree locate	Esp. totali	Vis. totali	num. eventi	Aree locate	Esp. totali	Vis. totali
<b>Internazionali</b>												
ABBIGLIAMENTO-MODA	27,5	274.664	7.748	218.608	-	-	-	-	1,0	3.163	123	4.151
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	-	-	-	-	1,0	22.516	387	33.969	-	-	-	-
ALIMENTARI-CATERING	2,0	88.105	1.999	99.873	-	-	-	-	-	-	-	-
ARREDAMENTO-CASA	1,0	5.602	96	6.372	3,0	184.080	1.862	318.317	-	-	-	-
ARTE-ANTIQUARIATO	1,0	14.157	274	12.019	-	-	-	-	2,0	63.819	3.157	3.010.009
COMMERCIO-SERVIZI	2,0	22.271	835	68.069	-	-	-	-	-	-	-	-
COMUNICAZIONE-UFFICIO	1,5	65.839	1.245	84.623	0,5	5.203	58	-	-	-	-	-
COSTRUZIONI	-	-	-	-	0,5	9.095	102	-	-	-	-	-
GENERALI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	5,0	81.881	2.047	157.305	-	-	-	-	-	-	-	-
REGALISTICA-OGGETTISTICA	2,0	139.468	2.925	122.984	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUTE-AMBIENTE	2,5	48.930	1.675	50.031	-	-	-	-	-	-	-	-
SPORT-TEMPO LIBERO	-	-	-	-	2,5	25.570	1.669	58.548	1,0	973	30	-
TRASPORTI	0,5	22.878	527	334.550	0,5	26.329	702	275.354	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>45,0</b>	<b>763.796</b>	<b>19.368</b>	<b>1.154.432</b>	<b>8,0</b>	<b>272.792</b>	<b>4.779</b>	<b>686.188</b>	<b>4,0</b>	<b>67.954</b>	<b>3.309</b>	<b>3.014.160</b>
<b>Nazionali</b>												
ABBIGLIAMENTO-MODA	-	-	-	-	-	-	-	-	6,5	68.179	1.243	108.689
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	19.060	789	110.611
ALIMENTARI-CATERING	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ARREDAMENTO-CASA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ARTE-ANTIQUARIATO	2,0	6.387	196	4.111	-	-	-	-	6,0	12.001	473	59.599
COMMERCIO-SERVIZI	-	-	-	-	-	-	-	-	1,0	3.570	199	7.132
COMUNICAZIONE-UFFICIO	-	-	-	-	-	-	-	-	7,0	60.632	1.892	180.318
COSTRUZIONI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERALI	-	-	-	-	-	-	-	-	2,0	36.779	551	37.078
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	0,5	324	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-
REGALISTICA-OGGETTISTICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUTE-AMBIENTE	-	-	-	-	-	-	-	-	1,0	19.922	173	26.040
SPORT-TEMPO LIBERO	0,5	6.500	249	4.079	-	-	-	-	1,5	8.756	196	4.335
TRASPORTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>3,0</b>	<b>13.210</b>	<b>466</b>	<b>8.190</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30,0</b>	<b>228.897</b>	<b>5.515</b>	<b>533.801</b>
<b>Regionali</b>												
ABBIGLIAMENTO-MODA	0,5	1.350	219	7.806	-	-	-	-	-	-	-	-
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	-	-	-	-	-	-	-	-	8,0	82.722	1.144	221.771
ALIMENTARI-CATERING	-	-	-	-	-	-	-	-	2,0	17.515	236	47.886
ARREDAMENTO-CASA	-	-	-	-	-	-	-	-	2,0	9.320	269	27.301
ARTE-ANTIQUARIATO	-	-	-	-	-	-	-	-	4,5	13.269	555	141.354
COMMERCIO-SERVIZI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
COMUNICAZIONE-UFFICIO	-	-	-	-	-	-	-	-	1,5	18.650	202	55.525
COSTRUZIONI	-	-	-	-	-	-	-	-	2,5	22.760	437	46.030
GENERALI	-	-	-	-	-	-	-	-	7,0	108.694	1.530	518.790
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	-	-	-	-	-	-	-	-	2,0	15.753	533	26.081
REGALISTICA-OGGETTISTICA	-	-	-	-	-	-	-	-	6,0	26.280	860	138.882
SALUTE-AMBIENTE	-	-	-	-	-	-	-	-	2,0	2.950	212	10.162
SPORT-TEMPO LIBERO	-	-	-	-	-	-	-	-	4,0	33.552	592	90.517
TRASPORTI	-	-	-	-	-	-	-	-	1,0	4.429	154	15.402
<b>TOTALE</b>	<b>0,5</b>	<b>1.350</b>	<b>219</b>	<b>7.806</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42,5</b>	<b>355.894</b>	<b>6.721</b>	<b>1.339.699</b>
<b>Totale</b>												
ABBIGLIAMENTO-MODA	28,0	276.014	7.967	226.414	-	-	-	-	7,5	71.341	1.366	112.840
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	-	-	-	-	1,0	22.516	387	33.969	13,0	101.782	1.933	332.382
ALIMENTARI-CATERING	2,0	88.105	1.999	99.873	-	-	-	-	2,0	17.515	236	47.886
ARREDAMENTO-CASA	1,0	5.602	96	6.372	3,0	184.080	1.862	318.317	2,0	9.320	269	27.301
ARTE-ANTIQUARIATO	3,0	20.544	469	16.129	-	-	-	-	12,5	89.088	4.185	3.210.961
COMMERCIO-SERVIZI	2,0	22.271	835	68.069	-	-	-	-	1,0	3.570	199	7.132
COMUNICAZIONE-UFFICIO	1,5	65.839	1.245	84.623	0,5	5.203	58	-	8,5	79.282	2.094	235.843
COSTRUZIONI	-	-	-	-	0,5	9.095	102	-	2,5	22.760	437	46.030
GENERALI	-	-	-	-	-	-	-	-	9,0	145.473	2.081	555.868
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	5,5	82.204	2.069	157.305	-	-	-	-	2,0	15.753	533	26.081
REGALISTICA-OGGETTISTICA	2,0	139.468	2.925	122.984	-	-	-	-	6,0	26.280	860	138.882
SALUTE-AMBIENTE	2,5	48.930	1.675	50.031	-	-	-	-	3,0	22.872	385	36.202
SPORT-TEMPO LIBERO	0,5	6.500	249	4.079	2,5	25.570	1.669	58.548	6,5	43.281	818	94.852
TRASPORTI	0,5	22.878	527	334.550	0,5	26.329	702	275.354	1,0	4.429	154	15.402
<b>TOTALE</b>	<b>48,5</b>	<b>778.356</b>	<b>20.053</b>	<b>1.170.428</b>	<b>8,0</b>	<b>272.792</b>	<b>4.779</b>	<b>686.188</b>	<b>76,5</b>	<b>652.745</b>	<b>15.545</b>	<b>4.887.659</b>

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 2.5 – Distribuzione dell'attività fieristica italiana di livello internazionale per settori merceologici e per Regioni (aree locate, media 2013-2014)**

	LOMBARDIA	EMILIA ROMAGNA	VENETO	TOSCANA	PIEMONTE	ALTRE REGIONI	TOTALE
ABBIGLIAMENTO-MODA	274.664	66.683	76.602	122.627	1.225	66.512	608.313
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	25.678	88.002	127.308	0	0	87.637	328.624
ALIMENTARI-CATERING	88.105	95.847	109.143	1.103	30.048	16.873	341.118
ARREDAMENTO	189.682	15.494	3.184	0	0	16.370	224.729
ARTE-ANTIQUARIATO	63.819	44.057	0	48.438	8.488	0	164.801
COMMERCIO-SERVIZI	14.157	1.425	8.375	0	0	0	23.956
COMUNICAZIONE-UFFICIO	27.474	17.542	0	0	41.395	5.250	91.660
COSTRUZIONI	74.934	128.428	90.208	5.949	3.606	23.500	326.624
GENERALI	0	0	33.521	0	0	84.184	117.705
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	81.881	46.665	22.748	3.166	3.250	9.330	167.039
REGALISTICA-OGGETTISTICA	139.468	9.730	0	0	0	0	149.198
SALUTE-AMBIENTE	48.930	160.703	2.298	1.085	0	3.257	216.272
SPORT-TEMPO LIBERO	26.543	98.216	84.358	18.000	47.900	84.198	359.214
TRASPORTI	49.207	49.619	104.821	6.181	2.724	50.525	263.076
<b>TOTALE</b>	<b>1.104.542</b>	<b>822.408</b>	<b>662.562</b>	<b>206.547</b>	<b>138.635</b>	<b>447.634</b>	<b>3.382.329</b>

Fonte: CERMES-Bocconi

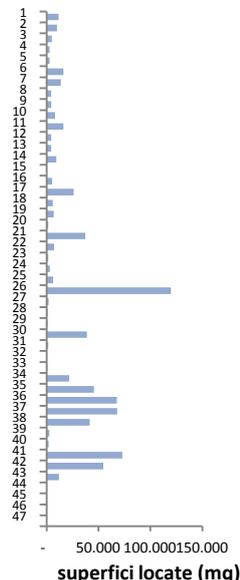
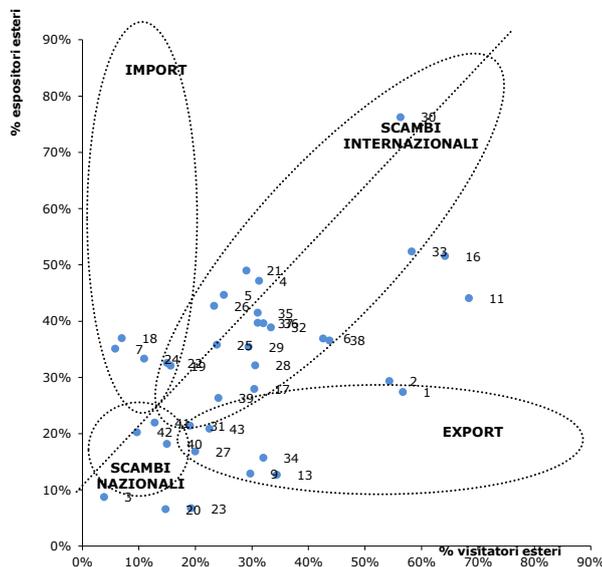
**Tab. 2.6 – Internazionalità delle manifestazioni di livello internazionale in Lombardia e relativa evoluzione**

Settori merceologici	Biennio 2011-2012		Biennio 2013-2014	
	% visitatori esteri	% espositori esteri	% visitatori esteri	% espositori esteri
ABBIGLIAMENTO-MODA	39,0%	30,6%	40,8%	32,2%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	2,7%	22,2%	9,9%	18,9%
ALIMENTARI-CATERING	29,9%	20,7%	32,0%	20,4%
ARREDAMENTO-CASA	60,7%	27,1%	65,0%	27,8%
ARTE-ANTIQUARIATO	0,2%	34,7%	0,2%	35,5%
COMMERCIO-SERVIZI	11,0%	12,8%	34,0%	29,6%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	3,8%	15,6%	3,2%	21,8%
COSTRUZIONI	21,0%	33,8%	21,8%	35,5%
GENERALI	....	....	....	....
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	17,0%	29,7%	17,0%	31,5%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	13,1%	23,4%	11,3%	19,5%
SALUTE-AMBIENTE	35,5%	62,0%	39,4%	61,6%
SPORT-TEMPO LIBERO	4,1%	34,6%	4,7%	35,3%
TRASPORTI	11,0%	38,1%	9,9%	49,1%
<b>TOTALE</b>	<b>10,0%</b>	<b>30,8%</b>	<b>10,1%</b>	<b>32,3%</b>

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 2.7 – Internazionalità e funzione import-export delle manifestazioni BUSINESS in Lombardia (manifestazioni internazionali, 2014)**

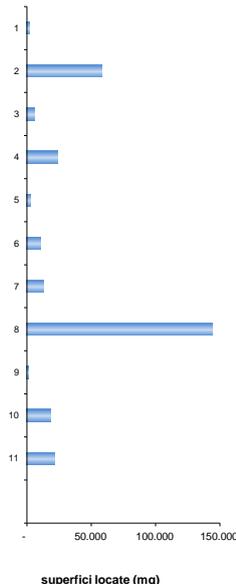
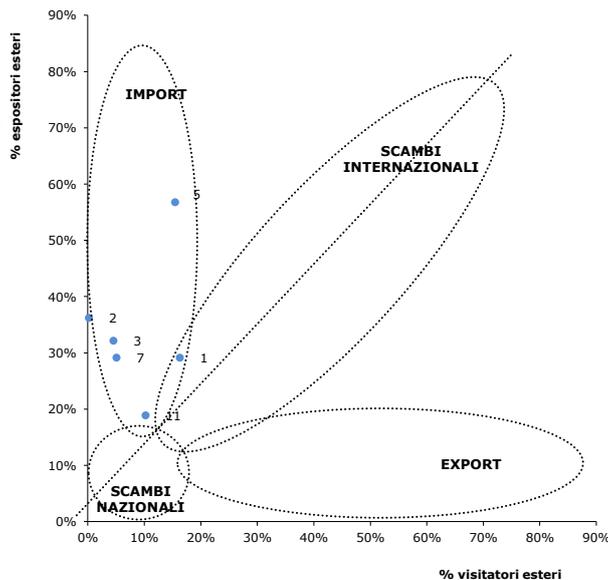
- 1 105A EDIZIONE MIPEL - MOSTRA IN
- 2 106A EDIZIONE MIPEL - MOSTRA IN
- 3 10A EDIZIONE EIRE - EXPOITALIA R
- 4 14A EDIZIONE WHITE MILANO - COLL
- 5 15A EDIZIONE WHITE MILANO - COLL
- 6 17A EDIZIONE EXPODETERGO
- 7 17A EDIZIONE SICUREZZA BENESSER
- 8 18A EDIZIONE MILANO UNICA - MOD
- 9 18A EDIZIONE MILANO UNICA - IDEA
- 10 18A EDIZIONE MILANO UNICA - MOD
- 11 19A EDIZIONE MIFUR - SALONE INTE
- 12 19A EDIZIONE MILANO UNICA - MOD
- 13 19A EDIZIONE MILANO UNICA - IDEA
- 14 19A EDIZIONE MILANO UNICA - MOD
- 15 1A EDIZIONE TPA ITALIA - TRASMISS
- 16 22A EDIZIONE PROPOSTE - RERA PI
- 17 24A EDIZIONE XYLEXPO - BIENNALE
- 18 26A EDIZIONE VISCOM ITALIA - MO
- 19 28A EDIZIONE WHITE MILANO - COLL
- 20 29A EDIZIONE ANTEPRIMA
- 21 29A EDIZIONE BIMU - MACCHINE UTENSILI
- 22 29A EDIZIONE WHITE MILANO - COLLEZIONI
- 23 30A EDIZIONE ANTEPRIMA
- 24 33A EDIZIONE CHIBIDUE - SALONE INTERNAZIONALE DELLA BIGLIOTTERIA, A
- 25 37A EDIZIONE SI SPOSAITALIA CC
- 26 39A EDIZIONE MCE - MOSTRA CON
- 27 3A EDIZIONE SUPER
- 28 41A EDIZIONE RLO
- 29 42A EDIZIONE RLO
- 30 44A EDIZIONE MIDO - MOSTRA INT
- 31 4A EDIZIONE SUPER
- 32 50A EDIZIONE COMOCREA TEXTIL
- 33 51A EDIZIONE COMOCREA TEXTIL
- 34 51A EDIZIONE SMAU - ESPOSIZIO
- 35 72A EDIZIONE EICMA ESPOSIZIO
- 36 77A EDIZIONE THEMI CAM
- 37 78A EDIZIONE THEMI CAM
- 38 87A EDIZIONE LINEAPELLE
- 39 90A EDIZIONE MI MILANO PRET-A
- 40 91A EDIZIONE MI MILANO PRET-A
- 41 93A EDIZIONE HOMI
- 42 94A EDIZIONE HOMI
- 43 9A EDIZIONE VENDITALIA



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 2.8 – Internazionalità e funzione import-export delle manifestazioni MISTE e CONSUMER in Lombardia (manifestazioni internazionali, 2014)**

- 1 11A EDIZIONE BIOENERGY ITALY (BIOMASSE E RINNOVABILI)
- 2 19A EDIZIONE AF - L'ARTIGIANO IN FIERA - MOSTRA MERC.
- 3 19A EDIZIONE MIART - FIERA INTERNAZIONALE D'ARTE MC
- 4 20A EDIZIONE EUROOCUCINA - SALONE INTERNAZIONALE E
- 5 27A EDIZIONE CREMONA MONDOMUSICA
- 6 28A EDIZIONE SALONE INTERNAZIONALE DEL COMPLEMEI
- 7 34A EDIZIONE BIT - BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMI
- 8 36A EDIZIONE SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE
- 9 3A EDIZIONE CREMONA PIANOFORTE
- 10 5A EDIZIONE SALONE INTERNAZIONALE DEL BAGNO
- 11 69A EDIZIONE FIERA INTERNAZIONALE ZOOTECNICA DI CF



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 3.1 – Distribuzione delle manifestazioni fieristiche in Lombardia per principali sedi espositive e livello (graduatoria in base agli espositori totali)**

		Biennio 2010-2011					Biennio 2013-2014					
	CITTA'	aree locate	esp.	% esteri	vis.	% esteri	CITTA'	aree locate	esp.	% esteri	vis.	% esteri
Internazionali/	1 Milano	1.306.030	29.755	31%	5.056.109	10%	1 Milano	1.063.330	26.430	32%	4.787.115	10%
	2 Cremona	30.051	674	35%	46.714	6%	2 Cremona	29.547	753	29%	46.214	11%
	3 Brescia	13.505	466	20%	36.539	1%	3 Cernobbio	7.202	139	51%	6.556	63%
	4 Cernobbio	7.800	158	51%	6.775	61%	4 Brescia	4.464	134	16%	14.895	0%
	5 Montichiari	1.638	61	19%	2.308	10%	5 0	0	0	0%	0	0%
	6 Bergamo	2.050	19	0%	922	4%	6 0	0	0	0%	0	0%
	TOTALE	1.361.073	31.131	31%	5.149.365	10%	TOTALE	1.104.542	27.456	32%	4.854.780	10%
Nazionali/	1 Montichiari	75.413	1.931	3%	144.167	1%	1 Montichiari	75.034	1.970	2%	168.753	1%
	2 Milano	27.432	969	21%	55.345	2%	2 Milano	24.264	862	15%	69.899	2%
	3 Gonzaga	35.093	834	1%	25.793	1%	3 Gonzaga	39.758	833	1%	31.367	2%
	4 Cremona	5.884	311	13%	31.238	2%	4 Bergamo	30.253	754	11%	83.829	0%
	5 Belgioioso	5.150	248	4%	30.218	0%	5 Brescia	7.357	295	8%	13.352	0%
	6 Monza	3.375	211	20%	15.033	1%	6 Cernobbio	10.550	261	7%	16.000	3%
	7 Cazzago San Martino	17.750	192	2%	15.280	5%	7 Belgioioso	5.250	235	1%	31.641	0%
	8 Rovato	8.200	150	7%	12.950	1%	8 Cazzago San Martino	24.750	154	3%	12.165	4%
	9 Travagliato	10.150	134	7%	35.480	3%	9 Cremona	2.097	154	2%	24.824	0%
	10 Vaprio D'Adda	1.883	76	3%	7.414	0%	10 Travagliato	10.500	141	7%	32.448	2%
	ALTRE SEDI (2)	1.793	70	6%	22.265	2%	ALTRE SEDI (3)	12.295	325	5%	57.714	2%
TOTALE	192.122	5.124	8%	395.183	1%	TOTALE	242.107	5.981	6%	541.990	1%	
Regionali/	1 Bergamo	105.520	1.640	6%	338.517	0%	1 Milano	22.364	1.043	20%	94.793	5%
	2 Brescia	14.330	1.108	5%	38.094	6%	2 Bergamo	83.726	942	2%	303.437	0%
	3 Milano	19.920	794	7%	58.860	0%	3 Brescia	7.385	543	9%	17.922	12%
	4 Montichiari	18.121	588	4%	46.919	0%	4 Montichiari	15.791	520	4%	38.477	0%
	5 Erba	18.920	515	1%	94.587	8%	5 Busto Arsizio	18.400	446	1%	33.683	0%
	6 Busto Arsizio	20.050	504	1%	29.300	1%	6 Voghera	12.000	424	1%	123.190	1%
	7 Origgio	22.000	485	10%	21.250	1%	7 Erba	14.936	413	1%	68.374	6%
	8 Voghera	7.963	321	1%	124.100	2%	8 Rivolta D'adda	12.252	263	0%	38.250	0%
	9 Inveruno	14.500	294	0%	65.000	0%	9 Origgio	11.000	235	0%	750	0%
	10 Codogno	18.500	286	0%	18.450	0%	10 Lonato	6.542	207	0%	17.775	1%
	ALTRE SEDI (30)	213.675	3.362	2%	856.228	1%	ALTRE SEDI (23)	152.848	1.905	1%	610.855	1%
TOTALE	473.497	9.895	4%	1.691.303	2%	TOTALE	357.244	6.940	5%	1.347.505	1%	
Totale	1 Milano	1.353.382	31.517	30%	5.170.314	10%	1 Milano	1.109.958	28.335	31%	4.951.807	10%
	2 Montichiari	95.172	2.580	4%	193.393	1%	2 Montichiari	90.824	2.490	3%	207.230	1%
	3 Bergamo	107.570	1.659	6%	339.438	0%	3 Bergamo	113.979	1.696	6%	387.266	0%
	4 Brescia	28.628	1.605	10%	76.398	4%	4 Brescia	19.205	972	9%	46.168	5%
	5 Gonzaga	38.112	1.015	1%	41.828	1%	5 Gonzaga	41.800	956	1%	46.765	1%
	6 Cremona	35.934	985	28%	77.952	4%	6 Cremona	31.644	907	25%	71.038	7%
	7 Erba	18.920	515	1%	94.587	8%	7 Busto Arsizio	18.400	446	1%	33.683	0%
	8 Busto Arsizio	20.050	504	1%	29.300	1%	8 Voghera	12.000	424	1%	123.190	1%
	9 Origgio	22.000	485	10%	21.250	1%	9 Erba	14.936	413	1%	68.374	6%
	10 Voghera	7.963	321	1%	124.100	2%	10 Cernobbio	17.752	400	22%	22.556	21%
	ALTRE SEDI (33)	298.963	4.965	4%	1.067.293	2%	ALTRE SEDI (28)	233.396	3.341	1%	786.200	1%
	TOTALE	2.026.692	46.149	22%	7.235.851	8%	TOTALE	1.703.893	40.377	24%	6.744.275	8%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 3.2 – Andamento dell'attività fieristica in Lombardia per principali sedi espositive e livello (2001-2014)**

		2001	2005	2010	2012	2013	2014	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
<b>MILANO</b>									
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	47	44	61	62	52	47		
	MQ	1.467.660	1.370.441	1.351.440	1.331.639	1.086.641	1.040.018	-4%	-21%
	ESP TOT	38.626	30.146	29.493	30.038	27.171	25.689	-5%	-11%
	VIS TOT	3.970.527	4.555.957	5.157.514	5.083.426	4.815.704	4.758.526	-1%	-7%
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	10	13	9	7	4	8		
	MQ	58.041	64.786	44.452	24.622	17.882	30.646	71%	-30%
	ESP TOT	2.021	1.972	1.624	824	657	1.066	62%	-30%
	VIS TOT	192.477	93.094	83.683	57.121	39.378	100.419	155%	-1%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	-	3	16	7	7	5		
	MQ	-	10.890	38.997	23.030	32.220	12.508	-61%	-28%
	ESP TOT	-	490	1.948	897	1.366	720	-47%	-27%
	VIS TOT	-	37.602	164.301	57.368	94.111	95.475	1%	-14%
<i>Totale</i>	N. MAN.	57	60	86	76	63	60		
	MQ	1.525.700	1.446.116	1.434.889	1.379.291	1.136.744	1.083.171	-5%	-21%
	ESP TOT	40.647	32.608	33.065	31.759	29.194	27.475	-6%	-13%
	VIS TOT	4.163.004	4.686.653	5.405.498	5.197.915	4.949.193	4.954.420	0%	-7%
<b>MONTICHIARI</b>									
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	-	-	1	-	-	-		
	MQ	-	-	12.765	-	-	-	...	...
	ESP TOT	-	-	398	-	-	-	...	...
	VIS TOT	-	-	15.814	-	-	-	...	...
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	5	12	8	9	8	9		
	MQ	59.106	85.345	76.299	72.496	74.423	75.644	2%	1%
	ESP TOT	1.330	2.671	1.906	1.820	1.937	2.003	3%	6%
	VIS TOT	147.162	169.591	139.148	138.750	134.929	202.577	50%	21%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	-	4	4	4	4	4		
	MQ	-	21.577	19.492	11.525	14.974	16.607	11%	2%
	ESP TOT	-	701	588	555	528	512	-3%	-9%
	VIS TOT	-	56.122	46.187	-	36.321	40.632	12%	67%
<i>Totale</i>	N. MAN.	5	16	13	13	12	13		
	MQ	59.106	106.922	108.556	84.021	89.397	92.251	3%	-6%
	ESP TOT	1.330	3.372	2.892	2.375	2.465	2.515	2%	-5%
	VIS TOT	147.162	225.713	201.149	138.750	171.250	243.209	42%	22%
<b>BERGAMO</b>									
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	-	-	-	-	-	-		
	MQ	-	-	-	-	-	-	...	...
	ESP TOT	-	-	-	-	-	-	...	...
	VIS TOT	-	-	-	-	-	-	...	...
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	-	-	1	-	2	3	...	...
	MQ	-	-	3.200	-	23.517	36.989	...	1791%
	ESP TOT	-	-	72	-	484	1.023	...	1993%
	VIS TOT	-	-	2.117	-	62.000	105.658	...	7820%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	2	3	10	9	6	5		
	MQ	18.200	41.000	102.695	133.512	94.022	73.430	-22%	-29%
	ESP TOT	438	782	1.762	1.893	1.064	820	-23%	-48%
	VIS TOT	195.000	193.000	412.377	382.445	306.500	300.374	-2%	-24%
<i>Totale</i>	N. MAN.	2	3	11	9	8	8		
	MQ	18.200	41.000	105.895	133.512	117.539	110.419	-6%	-5%
	ESP TOT	438	782	1.834	1.893	1.548	1.843	19%	-9%
	VIS TOT	195.000	193.000	414.494	382.445	368.500	406.032	10%	-3%
<b>BRESCIA</b>									
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	1	1	1	1	1	-		
	MQ	5.524	7.339	8.845	9.047	8.927	-	-100%	-50%
	ESP TOT	232	267	517	276	268	-	-100%	-66%
	VIS TOT	28.758	32.655	33.304	29.790	29.790	-	-100%	-53%
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	-	1	2	1	1	1		
	MQ	-	2.838	9.009	1.586	4.300	10.414	...	39%
	ESP TOT	-	89	205	62	336	254	...	121%
	VIS TOT	-	12.000	6.530	3.530	26.703	-	...	165%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	-	2	2	3	1	2		
	MQ	-	13.000	8.500	16.000	5.770	9.000	56%	-40%
	ESP TOT	-	220	207	1.943	535	550	3%	-50%
	VIS TOT	-	28.731	19.988	45.900	10.171	25.672	152%	-46%
<i>Totale</i>	N. MAN.	1	4	5	5	3	3		
	MQ	5.524	23.177	26.354	26.633	18.997	19.414	2%	-28%
	ESP TOT	232	576	929	2.281	1.139	804	-29%	-39%
	VIS TOT	28.758	73.386	59.822	79.220	66.664	25.672	-61%	-34%

(1) Variazioni 2014 su 2013

(2) Variazioni 2013 – 2014 su 2011 – 2012

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

Tab. 3.2 (segue) – Andamento dell'attività fieristica in Lombardia per principali sedi espositive e livello (2001-2014)

		2001	2005	2010	2012	2013	2014	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
<b>CREMONA</b>									
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	1	2	2	2	4	4		
	MQ	18.749	26.927	30.519	29.053	31.370	27.724	-12%	-1%
	ESP TOT	405	682	774	602	786	719	-9%	9%
	VIS TOT	36.981	42.053	46.234	45.928	52.278	40.150	-23%	0%
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	1	-	1	2	1	1		
	MQ	-	-	2.771	5.479	2.101	2.093	0%	-49%
	ESP TOT	-	-	81	300	151	157	4%	-19%
	VIS TOT	-	-	6.954	29.321	25.368	24.280	-4%	37%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	-	3	2	-	-	-		
	MQ	-	13.032	4.040	-	-	-	...	-100%
	ESP TOT	-	493	242	-	-	-	...	-100%
	VIS TOT	-	34.622	30.764	-	-	-	...	-100%
<i>Totale</i>	N. MAN.	2	5	5	4	5	5		
	MQ	18.749	39.959	37.330	34.532	33.471	29.817	-11%	-12%
	ESP TOT	405	1.175	1.097	902	937	876	-7%	-9%
	VIS TOT	36.981	76.675	83.952	75.249	77.646	64.430	-17%	-11%
<b>GONZAGA</b>									
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	-	-	-	-	-	-		
	MQ	-	-	-	-	-	-	...	#DIV/0!
	ESP TOT	-	-	-	-	-	-	...	#DIV/0!
	VIS TOT	-	-	-	-	-	-	...	#DIV/0!
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	1	4	5	5	5	5		
	MQ	20.700	30.579	35.151	33.377	38.624	40.893	6%	16%
	ESP TOT	429	836	910	792	789	876	11%	-2%
	VIS TOT	92.526	130.679	164.185	16.409	16.159	46.575	188%	-65%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	-	1	2	1	1	1		
	MQ	-	8.000	3.938	2.030	2.030	2.053	1%	-32%
	ESP TOT	-	131	235	121	120	126	5%	-31%
	VIS TOT	-	13.518	20.910	11.160	11.160	19.635	76%	-4%
<i>Totale</i>	N. MAN.	1	5	7	6	6	6		
	MQ	20.700	38.579	39.089	35.407	40.654	42.946	6%	12%
	ESP TOT	429	967	1.145	913	909	1.002	10%	-7%
	VIS TOT	92.526	144.197	185.095	27.569	27.319	66.210	142%	-56%
<b>VOGHERA</b>									
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	-	-	-	-	-	-		
	MQ	-	-	-	-	-	-	...	...
	ESP TOT	-	-	-	-	-	-	...	...
	VIS TOT	-	-	-	-	-	-	...	...
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	-	-	-	-	-	-		
	MQ	-	-	-	-	-	-	...	...
	ESP TOT	-	-	-	-	-	-	...	...
	VIS TOT	-	-	-	-	-	-	...	...
<i>Regionali</i>	N. MAN.	-	-	4	3	3	3		
	MQ	-	-	20.123	23.100	19.600	17.200	-12%	-15%
	ESP TOT	-	-	559	604	482	410	-15%	-23%
	VIS TOT	-	-	80.600	38.253	31.787	35.579	12%	-43%
<i>Totale</i>	N. MAN.	-	-	4	3	3	3		
	MQ	-	-	20.123	23.100	19.600	17.200	-12%	-15%
	ESP TOT	-	-	559	604	482	410	-15%	-23%
	VIS TOT	-	-	80.600	38.253	31.787	35.579	12%	-43%
<b>BUSTO</b>									
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	-	-	-	-	-	-		
	MQ	-	-	-	-	-	-	...	...
	ESP TOT	-	-	-	-	-	-	...	...
	VIS TOT	-	-	-	-	-	-	...	...
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	-	-	-	-	-	-		
	MQ	-	-	-	-	-	-	...	...
	ESP TOT	-	-	-	-	-	-	...	...
	VIS TOT	-	-	-	-	-	-	...	...
<i>Regionali</i>	N. MAN.	-	-	4	3	3	3		
	MQ	-	-	20.123	23.100	19.600	17.200	-12%	-15%
	ESP TOT	-	-	559	604	482	410	-15%	-23%
	VIS TOT	-	-	80.600	38.253	31.787	35.579	12%	-43%
<i>Totale</i>	N. MAN.	-	-	4	3	3	3		
	MQ	-	-	20.123	23.100	19.600	17.200	-12%	-15%
	ESP TOT	-	-	559	604	482	410	-15%	-23%
	VIS TOT	-	-	80.600	38.253	31.787	35.579	12%	-43%

(1) Variazioni 2014 su 2013

(2) Variazioni 2011 - 2012 su 2009 - 2010

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 3.2 (segue) – Andamento dell'attività fieristica in Lombardia per principali sedi espositive e livello (2001-2014)**

	2001	2005	2009	2012	2013	2014	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)	
<b>ERBA</b>									
<i>Numeri</i>	N. MAN.	-	-	-	-	-	...	...	
	MQ	-	-	-	-	-	...	...	
	ESP TOT	-	-	-	-	-	...	...	
	VS TOT	-	-	-	-	-	...	...	
<i>Mensuali</i>	N. MAN.	-	-	-	-	-	...	...	
	MQ	-	-	-	-	-	...	...	
	ESP TOT	-	-	-	-	-	...	...	
	VS TOT	-	-	-	-	-	...	...	
<i>Regionali</i>	N. MAN.	2	4	3	3	2	3		
	MQ	13.194	23.840	19.516	18.428	12.499	17.373	39%	-21%
	ESP TOT	246	525	523	508	316	510	61%	-20%
	VS TOT	19.952	69.786	93.510	97.347	41.573	95.174	129%	-28%
<i>Totale</i>	N. MAN.	2	4	3	3	2	3		
	MQ	13.194	23.840	19.516	18.428	12.499	17.373	39%	-21%
	ESP TOT	246	525	523	508	316	510	61%	-20%
	VS TOT	19.952	69.786	93.510	97.347	41.573	95.174	129%	-28%
<b>CERNOBBIO</b>									
<i>Numeri</i>	N. MAN.	5	5	3	3	3	3		
	MQ	11.591	10.837	7.700	7.900	7.737	6.668	-14%	-8%
	ESP TOT	291	266	165	154	144	134	-7%	-13%
	VS TOT	10.920	8.066	7.161	6.750	6.332	6.780	7%	-6%
<i>Mensuali</i>	N. MAN.	1	-	-	-	1	1		
	MQ	6.434	-	-	-	10.550	10.550	...	...
	ESP TOT	66	-	-	-	251	270	...	...
	VS TOT	10.566	-	-	-	16.000	16.000	...	...
<i>Regionali</i>	N. MAN.	2	1	-	1	1	1		
	MQ	4.186	7.070	-	10.000	10.550	10.550	0%	111%
	ESP TOT	106	184	-	230	251	270	8%	127%
	VS TOT	3.138	16.000	-	16.000	16.000	16.000	0%	100%
<i>Totale</i>	N. MAN.	8	6	3	4	5	5		
	MQ	22.211	17.907	7.700	17.900	28.837	27.768	-4%	121%
	ESP TOT	463	450	165	384	646	674	4%	140%
	VS TOT	24.624	24.066	7.161	22.750	38.332	38.780	1%	158%
<b>ALTRE CITTA' (39)</b>									
<i>Numeri</i>	N. MAN.	-	-	-	-	-	-		
	MQ	-	-	-	-	-	-	...	...
	ESP TOT	-	-	-	-	-	-	...	...
	VS TOT	-	-	-	-	-	-	...	...
<i>Mensuali</i>	N. MAN.	4	13	11	7	8	8		
	MQ	5.450	41.430	42.399	46.358	47.970	57.620	20%	19%
	ESP TOT	282	1.692	1.477	770	850	858	1%	-24%
	VS TOT	30.225	180.704	135.780	140.385	118.523	149.411	26%	-3%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	7	37	34	26	10	21		
	MQ	57.450	242.561	225.424	267.252	95.450	231.851	143%	-34%
	ESP TOT	910	3.987	4.533	3.527	1.395	3.013	116%	-45%
	VS TOT	147.733	1.069.366	1.108.297	1.002.966	417.948	1.033.531	147%	-31%
<i>Totale</i>	N. MAN.	11	50	45	33	18	29		
	MQ	62.900	283.991	267.823	313.610	143.420	289.471	102%	-26%
	ESP TOT	1.192	5.679	6.010	4.297	2.245	3.871	72%	-41%
	VS TOT	177.958	1.250.070	1.244.077	1.143.351	536.471	1.182.942	121%	-28%
<b>TOTALE</b>									
<i>Numeri</i>	N. MAN.	54	52	68	68	60	54		
	MQ	1.503.523	1.415.544	1.411.269	1.377.639	1.134.675	1.074.409	-5%	-21%
	ESP TOT	39.554	31.361	31.347	31.070	28.369	26.542	-6%	-12%
	VS TOT	4.047.186	4.638.731	5.260.027	5.165.894	4.904.104	4.805.456	-2%	-7%
<i>Mensuali</i>	N. MAN.	22	43	37	31	30	36		
	MQ	149.731	224.978	213.281	183.917	219.367	264.847	21%	22%
	ESP TOT	4.128	7.260	6.275	4.568	5.455	6.507	19%	10%
	VS TOT	472.956	586.068	538.397	385.516	439.060	644.920	47%	17%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	13	58	81	60	38	48		
	MQ	93.030	380.969	462.848	527.977	306.716	407.772	33%	-28%
	ESP TOT	1.700	7.513	11.156	10.882	6.539	7.341	12%	-37%
	VS TOT	365.823	1.518.747	2.057.534	1.689.692	997.358	1.697.651	70%	-28%
<i>Totale</i>	N. MAN.	89	153	186	159	128	138		
	MQ	1.746.284	2.021.491	2.087.398	2.089.533	1.660.758	1.747.029	5%	-18%
	ESP TOT	45.382	46.134	48.778	46.520	40.363	40.390	0%	-15%
	VS TOT	4.885.965	6.743.546	7.855.958	7.241.102	6.340.522	7.148.027	13%	-11%

(1) Variazioni 2014 su 2013

(2) Variazioni 2014 - 2013 su 2012 - 2011

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 3.3 – Dimensioni dell'attività fieristica internazionale nelle città italiane (manifestazioni internazionali)**

Biennio 2003-2004				Biennio 2013-2014			
CITTA'	internaz. vis. (1)	internaz. esp. (2)	aree locate	CITTA'	internaz. vis. (1)	internaz. esp. (2)	aree locate
1 Milano	10%	31%	1.306.030	1 Milano	10%	32%	1.063.330
2 Bologna	9%	42%	518.133	2 Bologna	16%	43%	471.452
3 Verona	20%	18%	473.445	3 Verona	23%	18%	372.070
4 Rimini	14%	26%	190.445	4 Rimini	13%	24%	186.377
5 Firenze	10%	32%	153.901	5 Firenze	12%	28%	168.272
6 Genova	0%	31%	151.267	6 Padova	3%	15%	150.155
7 Padova	2%	26%	134.567	7 Parma	3%	14%	131.468
8 Parma	3%	10%	107.710	8 Torino	3%	15%	128.757
9 Vicenza	44%	30%	93.179	9 Vicenza	11%	27%	101.380
10 Torino	8%	17%	86.414	10 Bari	1%	20%	68.936
11 Roma	4%	13%	78.005	11 Riva Del Garda	66%	71%	65.045
12 Bari	0%	17%	72.356	12 Roma	2%	14%	62.557
13 Riva Del Garda	17%	71%	68.888	13 Bolzano	0%	28%	57.547
14 Bolzano	1%	30%	61.012	14 Genova	0%	39%	45.376
15 Foggia	2%	6%	30.125	15 Foggia	0%	13%	43.628
16 Cremona	6%	35%	30.051	16 PASTORANO	5%	12%	42.500
17 Napoli	0%	0%	28.238	17 Venezia	11%	17%	32.350
18 Cagliari	0%	16%	26.668	18 Cremona	11%	29%	29.547
19 Marina Di Carrara	12%	24%	15.546	19 Lucca	29%	37%	21.166
20 Brescia	1%	20%	13.505	20 Cagliari	0%	16%	18.633
21 Pordenone	27%	27%	13.448	21 Pordenone	32%	35%	15.701
22 Palermo	0%	9%	12.522	22 Napoli	1%	3%	13.975
23 Piacenza	8%	27%	8.833	23 Marina Di Carrara	11%	33%	12.130
24 Messina	0%	10%	8.425	24 Cesena	25%	12%	11.806
25 Cernobbio	61%	51%	7.800	25 Piacenza	7%	20%	9.265
26 Longarone	31%	27%	6.236	26 Cernobbio	63%	51%	7.202
27 Cesena	22%	20%	6.133	27 Longarone	25%	19%	6.608
28 Venezia	0%	3%	5.002	28 Catania	2%	37%	5.250
29 Arezzo	19%	3%	4.840	29 Arezzo	22%	4%	4.980
30 Catania	4%	19%	4.500	30 Ravenna	15%	34%	4.805
31 Ancona	4%	32%	4.420	31 Brescia	0%	16%	4.464
32 Ravenna	15%	33%	3.972	32 Ariano Irpino	3%	8%	4.100
33 Ferrara	5%	22%	3.530	33 Lecce	7%	26%	3.606
34 Reggio Emilia	4%	26%	3.188	34 Bra	0%	15%	3.548
35 LUCCA	21%	44%	3.158	35 Reggio Emilia	0%	25%	2.610
36 Alba	35%	0%	2.751	36 Forli	15%	24%	2.400
37 Ariano Irpino	4%	6%	2.600	37 Modena	11%	12%	2.227
38 Valenza	8%	5%	2.475	38 Sant' agata Feltria	3%	5%	1.500
39 Forli	9%	18%	2.400	39 Alba	42%	0%	1.500
40 Bergamo	4%	0%	2.050	40 MARCIANISE	1%	2%	1.467
41 Bra	...	18%	2.037	41 Bastia Umbra	0%	14%	1.421
42 Montichiari	10%	19%	1.638	42 Valenza	9%	7%	1.225
43 Faenza	2%	38%	1.500				
44 Bastia Umbra	0%	14%	1421				

(1) % visitatori esteri sul totale visitatori  
 (2) % espositori esteri sul totale espositori esteri

Fonte: CERMES-Bocconi

**Tab. 3.4 – Specializzazione merceologica dell'attività fieristica in Lombardia per sedi espositive (espositori totali, media 2013-2014)**

CITTA'	ABBIGLIAMENTO-MODA	AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	ALIMENTARI-CATERING	ARREDAMENTO	ARTE-ANTIQUARIATO	COMMERCIO-SERVIZI	COMUNICAZIONE-UFFICIO	COSTRUZIONI	GENERALI	INDUSTRIA-TECNOLOGIA	REGALISTICA-OGGETTISTICA	SALUTE-AMBIENTE	SPORT-TEMPO LIBERO	TRASPORTI	TOTALE
Milano	7.705	-	1.999	1.862	3.634	473	1.157	1.346	-	2.527	3.218	1.803	1.386	1.229	28.335
Montichiari	-	604	99	125	307	-	804	-	-	75	-	173	151	154	2.490
Bergamo	-	200	-	-	-	-	639	115	231	-	161	-	351	-	1.696
Brescia	219	-	295	-	-	-	-	-	-	-	-	-	458	-	972
Gonzaga	-	104	-	-	-	-	319	-	410	-	123	-	-	-	956
Cremona	-	510	154	-	-	-	-	-	-	-	-	-	243	-	907
Busto Arsizio	-	-	-	144	-	-	-	154	-	-	-	-	148	-	446
Voghera	-	-	-	-	-	-	-	-	424	-	-	-	-	-	424
Erba	-	-	148	-	97	-	-	168	-	-	-	-	-	-	413
Cernobbio	43	261	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
Belgioioso	-	-	117	-	137	-	-	-	-	-	-	84	-	-	338
Rivolta D'adda	-	263	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	263
Origgio	-	235	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	235
Lonato	-	-	-	-	-	-	-	-	207	-	-	-	-	-	207
Vaprio D'Adda	-	-	-	-	80	-	-	-	-	-	126	-	-	-	206
Marcallo con casone	-	-	-	-	-	-	-	-	178	-	-	-	-	-	178
Orzinuovi	-	-	-	-	-	-	-	-	172	-	-	-	-	-	172
Abbiategrosso	-	30	124	-	-	-	-	-	15	-	-	-	-	-	169
Cazzago San Martino	-	154	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	154
Gavardo	-	-	-	-	-	-	-	-	154	-	-	-	-	-	154
Inveruno	-	-	-	-	-	-	-	-	149	-	-	-	-	-	149
Codogno	-	143	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	143
Travagliato	-	-	-	-	-	-	-	-	141	-	-	-	-	-	141
Rovato	-	121	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	121
Borghetto Lodigiano	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	106	-	-	-	106
Bienno	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Mantova	-	-	-	-	-	-	68	-	-	-	-	-	-	-	68
Alemanno San Salvatore	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56
Barzio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-	52
Grumello Cremonese Ed Uniti	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50
Morbegno	-	-	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49
Tradate	-	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45
Puegnago Del Garda	-	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42
PAVIA	-	-	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39
Seveso	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
Sarnico	-	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29
Canneto sull'Oglio	-	-	-	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
Goito	-	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 3.5 – Capacità espositiva e congressuale dei principali quartieri fieristici in Lombardia (2013)**

Quartieri	Città	Coperta	Scoperta	N° sale	Posti dedicati	Posti	
						min.	max
FIERA MILANO	Milano	388.000	0	146	21.883	20	2.000
Polo Esterno	Rho-Pero	345.000	0	74	3.600	21	1.080
Polo Urbano	Milano	43.000	0	72	18.283	63	4.000
CREMONA FIERE	Cremona	53.000	83.000	5	666	24	300
CENTRO FIERA DEL GARDA	Montichiari	44.300	35.700	6	1.000	50	550
FIERA DI BRESCIA	Brescia	21.000	7.000	2	216	64	152
MALPENSA FIERE	Busto Arsizio	20.000	18.000	8	1.320	0	0
POLO FIERISTICO DI MALPENSA SUD	Castano Primo	18.000	0	2	325	25	300
FIERA DI BERGAMO	Bergamo	15.900	26.000	3	506	36	440
FIERA MILLENARIA	Gonzaga	12.460	60.494	1	180	0	0
FIERA DI MONZA	Monza	10.100	4.500	1	100	0	0
LARIO FIERE	Erba	9.800	5.000	3	500	100	300
Superstudio Più	Milano	7.250	1.200	0	0	0	0
TRAVAGLIATO EXPO	Travagliato	7.000	50.000	2	800	0	0
VILLA ERBA	Cernobbio	6.500	25.000	27	0	20	1.500
PAVIA MOSTRE	PAVIA	5.000	18.000	1	144	0	0
CASTELLO DI BELGIOIOSO	Belgioioso	3.800	0	3	420	80	160
VILLA CASTELBARCO	Vaprio D'Adda	2.550	5.000	5	1.000	50	600
<b>TOTALE</b>		<b>624.660</b>	<b>338.894</b>	<b>215</b>	<b>29.060</b>		

Fonte: indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

**Tab. 3.6 – Capacità espositiva e congressuale dei quartieri fieristici italiani, per Regione (2013)**

	N° Quartieri	Superficie espositiva lorda		Attrezzature congressuali	
		Coperta	Scoperta	N° sale	Posti
LOMBARDIA	15	624.660	338.894	215	29.060
EMILIA ROMAGNA	12	503.650	239.400	87	18.954
VENETO	5	319.915	129.924	50	6.010
LAZIO	1	145.000	0	8	4.000
TOSCANA	5	110.940	33.070	51	8.350
PUGLIA	2	105.129	180.990	17	7.540
LIGURIA	1	101.851	175.305	7	1.287
PIEMONTE	2	72.951	55.820	12	2.090
TRENTINO ALTO ADIGE	2	70.500	10.000	14	720
FRIULI VENEZIA GIULIA	3	53.856	66.500	8	1.333
MARCHE	3	27.300	3.000	9	1.865
SARDEGNA	1	25.500	21.000	7	2.700
CAMPANIA	1	16.000	30.000	25	7.000
UMBRIA	1	13.600	18.000	5	950
SICILIA	1	8.974	8.933	0	0
-	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>55</b>	<b>2.199.826</b>	<b>1.310.836</b>	<b>515</b>	<b>91.859</b>

Fonte: indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

**Tab. 3.7 – Intensità d'uso degli spazi nei singoli Quartieri  
(media 2013-2014)**

Quartiere Fieristico	Superficie affittata (mq netti) <i>( a )</i>	di cui aree coperte (mq netti) <i>( b )</i>	Capacità espositiva lorda coperta <i>( c )</i>	Tasso di rotazione degli spazi <i>( b/c )</i>
FIERA MILANO	1.080.113	1.079.437	388.000	2,8
CREMONA FIERE	31.644	28.102	53.000	0,5
CENTRO FIERA DEL GARDA	90.824	88.904	44.300	2,0
FIERA DI BRESCIA	19.205	19.205	21.000	0,9
MALPENSA FIERE	18.400	11.650	20.000	0,6
FIERA DI BERGAMO	113.979	79.204	15.900	5,0
FIERA MILLENARIA	41.800	21.349	12.460	1,7
LARIO FIERE	14.936	13.064	9.800	1,3
Superstudiopiù	19.724	19.724	7.250	2,7
TRAVAGLIATO EXPO	10.500	2.900	7.000	0,4
VILLA ERBA	17.752	12.402	6.500	1,9
PAVIA MOSTRE	5.600	1.600	5.000	0,3
CASTELLO DI BELGIOIOSO	7.900	7.450	3.800	2,0
VILLA CASTELBARCO	4.825	4.430	2.550	1,7
ALTRI (34 sedi minori)	226.692	61.289	678.487	0,1

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 4.1 – Concentrazione dell'attività di organizzazione di manifestazioni presso i principali concorrenti (aree locate<sup>(1)</sup> - media 2013-2014)**

ORG. TITOLARE <sup>(2)</sup>	N° MANIFESTAZIONI				MQ DI TITOLARITA'				MQ COORGANIZZATI	MQ NETTI
	Totale	Int.li	Naz.li	Reg.li	Totale	Int.li	Naz.li	Reg.li		
Fiera Milano	12,0	10,0	2,0	0,0	271.195	264.808	6.387	0	0	271.195
COSMIT	4,0	4,0	0,0	0,0	198.378	198.378	0	0	0	198.378
A.N.C.I. SERVIZI S.r.l.	2,0	2,0	0,0	0,0	135.555	135.555	0	0	0	135.555
Centro Fiera del Garda S.p.a.	12,5	0,0	8,5	4,0	90.824	0	75.034	15.791	0	90.824
Promoberg - Ente Fiera	5,5	0,0	2,0	3,5	87.684	0	23.753	63.931	0	87.684
Reed Exhibitions	1,5	1,5	0,0	0,0	66.007	66.007	0	0	0	66.007
GE.FI - Gestione Fiere S.p.a.	2,0	2,0	0,0	0,0	63.823	63.823	0	0	0	63.823
APROGES S.p.a.	1,0	0,0	0,0	1,0	50.000	0	0	50.000	0	50.000
EICMA S.p.a.	1,0	1,0	0,0	0,0	49.207	49.207	0	0	0	49.207
Fiera Millenaria di Gonzaga S.r.l.	6,0	0,0	5,0	1,0	41.800	0	39.758	2.042	0	41.800
<b>TOTALE PRIMI 10 ORG.</b>	<b>47,5</b>	<b>20,5</b>	<b>17,5</b>	<b>9,5</b>	<b>1.054.472</b>	<b>777.777</b>	<b>144.932</b>	<b>131.763</b>	<b>0</b>	<b>1.054.472</b>
MIDO S.r.l.	1,0	1,0	0,0	0,0	38.659	38.659	0	0	0	38.659
Cremona Fiere S.p.a.	5,0	4,0	1,0	0,0	31.644	29.547	2.097	0	0	31.644
Federlegno-Arredo S.r.l.	0,5	0,5	0,0	0,0	29.285	29.285	0	0	0	29.285
Comune di Cazzago San Martino	1,0	0,0	1,0	0,0	24.750	0	24.750	0	0	24.750
AIMPES Servizi S.r.l.	2,0	2,0	0,0	0,0	23.292	23.292	0	0	0	23.292
Bologna Fiere	0,5	0,5	0,0	0,0	20.833	20.833	0	0	0	20.833
Gruppo UCIMU	1,5	1,0	0,5	0,0	20.225	19.901	324	0	0	20.225
M.seventy	4,0	4,0	0,0	0,0	19.724	19.724	0	0	0	19.724
Chocolat Pubblicità s.r.l.	3,0	0,0	0,0	3,0	18.400	0	0	18.400	0	18.400
Comune di Grumello Cremonese ed Uniti	0,5	0,0	0,0	0,5	18.250	0	0	18.250	0	18.250
<b>TOTALE PRIMI 20 ORG.</b>	<b>66,5</b>	<b>33,5</b>	<b>20,0</b>	<b>13,0</b>	<b>1.299.532</b>	<b>959.018</b>	<b>172.102</b>	<b>168.413</b>	<b>0</b>	<b>1.299.532</b>
<b>ALTRI ORG. (74)</b>	<b>66,5</b>	<b>23,5</b>	<b>13,0</b>	<b>30,0</b>	<b>404.361</b>	<b>145.525</b>	<b>70.005</b>	<b>188.831</b>	<b>0</b>	<b>404.361</b>
<b>TOTALE</b>	<b>133,0</b>	<b>57,0</b>	<b>33,0</b>	<b>43,0</b>	<b>1.703.893</b>	<b>1.104.542</b>	<b>242.107</b>	<b>357.244</b>	<b>0</b>	<b>1.703.893</b>

(1) Le elaborazioni tengono conto solo della titolarità delle manifestazioni e non della effettiva attività di organizzazione

(2) I dati comprendono anche l'attività delle controllate

(3) Il Gruppo UCIMU comprende le seguenti società titolari di manifestazioni internazionali: EFIM S.p.A. e CEU-Centro Esposizioni UCIMU S.p.A.

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 4.2 – Decentramento dell'attività fieristica per Città/Quartiere  
(aree locate, media 2013-2014)**

QUARTIERE	Mq complessivi venduti	Titolarità dei marchi e organizzazione delle manifestazioni					
		Titolarità del quartiere			Titolarità di terzi		
		Organizzati in proprio	Coorganizzati	Totale	Organizzati in proprio	Coorganizzati	Totale
Milano	1.080.113	292.027	0	292.027	788.086	0	788.086
Cremona	31.644	31.644	0	31.644	0	0	0
Montichiari	90.824	90.824	0	90.824	0	0	0
Brescia	19.205	5.814	0	5.814	13.392	0	13.392
Busto Arsizio	18.400	0	0	0	18.400	0	18.400
Bergamo	113.979	104.254	0	104.254	9.725	0	9.725
Gonzaga	41.800	41.800	0	41.800	0	0	0
Erba	14.936	14.936	0	14.936	0	0	0
Travagliato	10.500	10.500	0	10.500	0	0	0
Cernobbio	17.752	1.600	0	1.600	16.152	0	0
PAVIA	5.600	5.600	0	5.600	0	0	16.152
Belgioioso	7.900	7.300	0	7.300	600	0	0
Vaprio D'Adda	4.825	4.825	0	4.825	0	0	600
Monza	0	0	0	0	0	0	0
Altri organizzatori	246.416	190.744	0	190.744	55.672	0	55.672
<b>TOTALE</b>	<b>1.703.893</b>	<b>801.867</b>	<b>0</b>	<b>801.867</b>	<b>902.026</b>	<b>0</b>	<b>1.035.189</b>

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Tab. 4.3 – Specializzazione merceologica dei principali Organizzatori fieristici\*  
(aree locate, media 2013-2014)**

CITTA'	ABBIGLIAMENTO-MODA	AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	ALIMENTARI-CATERING	ARREDAMENTO	ARTE-ANTIQUARIATO	COMMERCIO-SERVIZI	COMUNICAZIONE-UFFICIO	COSTRUZIONI	GENERALI	INDUSTRIA-TECNOLOGIA	REGALISTICA-OGGETTISTICA	SALUTE-AMBIENTE	SPORT-TEMPO LIBERO	TRASPORTI	TOTALE
Fiera Milano	14.302	-	71.742	-	12.315	8.196	-	-	-	-	139.468	6.961	18.211	-	271.195
COSMIT	-	-	-	184.080	-	-	5.203	9.095	-	-	-	-	-	-	198.378
A.N.C.I. SERVIZI S.r.l.	135.555	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	135.555
Centro Fiera del Garda S.p.a.	-	19.769	5.557	4.070	7.590	-	22.757	-	-	3.060	-	19.922	3.672	4.429	90.824
Promoberg - Ente Fiera	-	-	-	-	-	-	41.253	6.876	17.000	-	-	-	22.555	-	87.684
Reed Exhibitions	-	-	-	-	-	-	6.100	59.907	-	-	-	-	-	-	66.007
GE.FI - Gestione Fiere S.p.a.	-	-	-	-	57.891	-	-	5.932	-	-	-	-	-	-	63.823
APROGES S.p.a.	-	-	-	-	-	-	-	-	50.000	-	-	-	-	-	50.000
EICMA S.p.a.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49.207	49.207
Fiera Millenaria di Gonzaga S.r.l.	-	5.210	-	-	-	-	8.270	-	26.279	-	2.042	-	-	-	41.800

\* Vedere note della Tab. 4.1

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Lombardia

**Edizione realizzata da:**

**Osservatorio Fiere  
CERMES**

Centro di Ricerche sul Marketing e i Servizi  
Università Bocconi

Via G. Röntgen, 1  
20136 Milan - Italy

Tel. 02 5836 3705

Fax 02 5836 3791

E-mail: [osservatoriofiere@unibocconi.it](mailto:osservatoriofiere@unibocconi.it)

<http://www.cermes.unibocconi.it>

**a cura di:**

Francesca Golfetto  
Direttore Osservatorio Fiere

Cristian Chizzoli  
Emanuele Guido  
Stefania Defazio