

Politiche data-driven

Presentazione dei dati ed esempi d'uso

Andrea Zaramella

Analytics Solution Lead, Vodafone Business

Glauco Mantegari

Head of Data and Analytics, Motion Analytica

DigitalLAB
Polis Lombardia



**POLITECNICO
MILANO 1863**



**vodafone
business**



Motion Analytica
Insights from people & things in motion

LA NOSTRA VISION



VODAFONE
ANALYTICS

#GIVEBACK

DATI prodotti nel territorio
restituiscono **CONOSCENZA** al territorio
perche' si possano prendere **DECISIONI**



Dati



Conoscenza



Decisioni



Dati aggregati e anonimizzati



- AGGREGAZIONE ed ANONIMIZZAZIONE IRREVERSIBILE dei dati tramite algoritmi proprietari
- Analisi dei Comportamenti collettivi per gruppi di persone
- Inferenza sul totale popolazione di riferimento sia italiana che straniera

Tutti i nostri processi sono compliant al Parere 05/2014 del 10 aprile 2014 del Working Group Article 291



Why Vodafone Analytics?

RAPPRESENTATIVITA'



CAMPIONE ENORME
1/3 degli italiani
40% stranieri

CONTINUA NEL TEMPO
ogni minuto

CONTINUA NELLO SPAZIO
in tutta Italia



**VODAFONE
ANALYTICS**

NEAR REAL TIME



Il dato viene rilasciato in un momento molto vicino alle analisi, tipicamente nel **MESE SUCCESSIVO ALL'AVVENIMENTO**

PIATTAFORMA ED ESPERIENZA



TEAM DI ESPERTI con profonda conoscenza ed esperienza nel campo degli advanced analytics, a disposizione dei clienti per consigliare la migliore soluzione e fornire il miglior servizio



CITY USERS

- Milano metropolitana suddivisa in zone
- Tutti i Comuni capoluoghi di provincia



1. Chi vive la città, chi sono i principali utilizzatori?
2. Quanto incidono numericamente i commuter o gli studenti?
3. Come «respira» la città tra il giorno e la notte a seconda delle diverse fasce di età ?

TURISMO

200 aree Turistiche

- Laghi
- Montagne
- Destinazioni principali

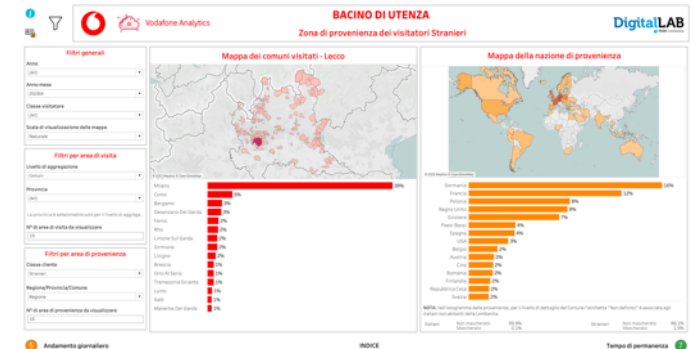
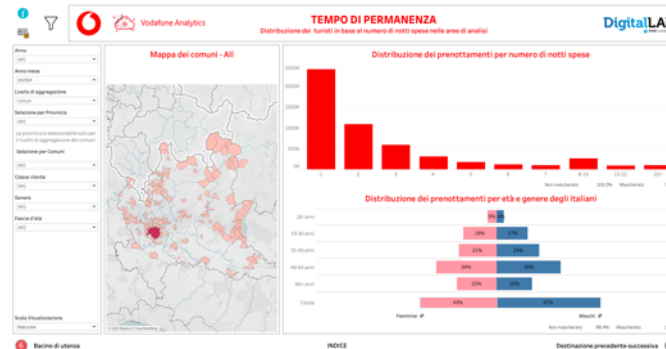
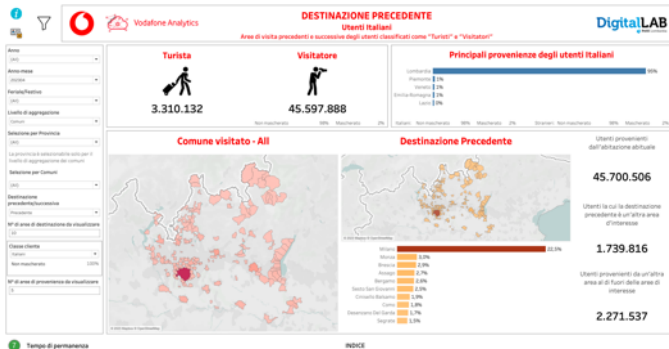
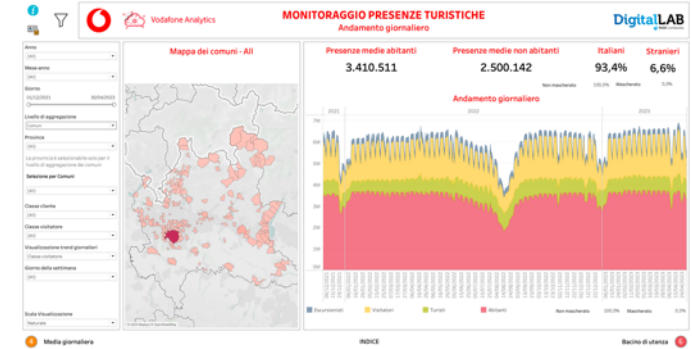
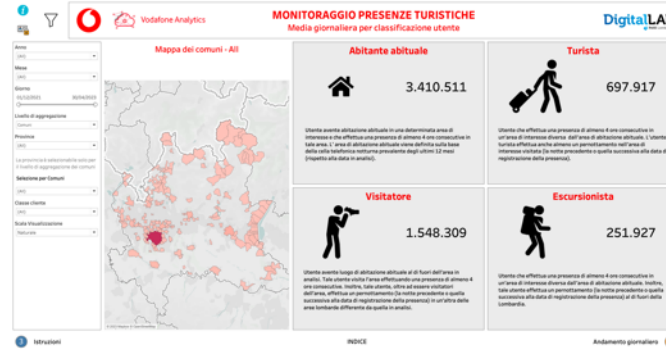


1. Quanti sono i visitatori Escursionisti ?
2. Quale giorno ha registrato più Turisti lo scorso mese?
3. Dove sono andati prima e dopo la visita nella località turistica?



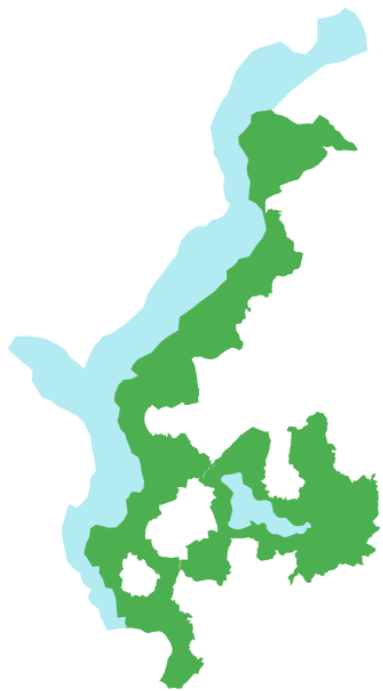
01

TURISMO

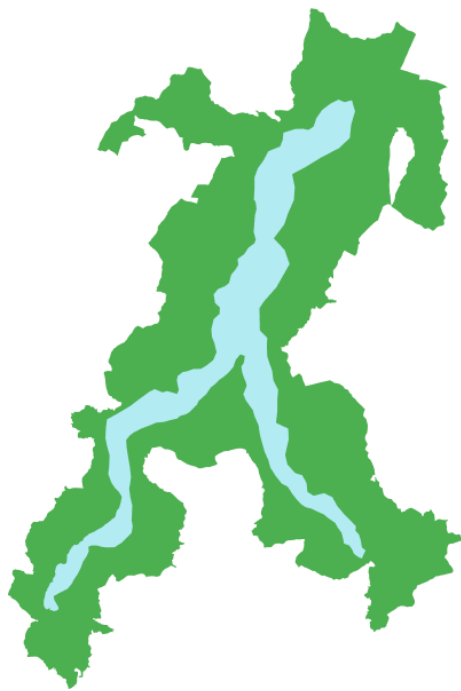


I LAGHI

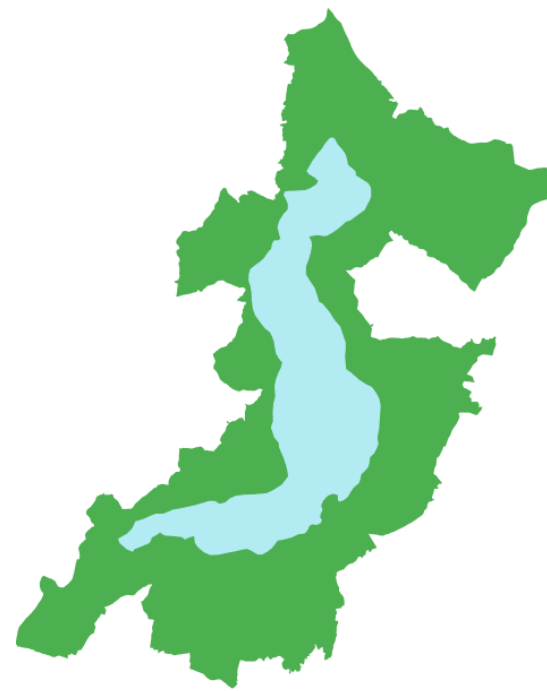
I LAGHI: AREE DI ANALISI



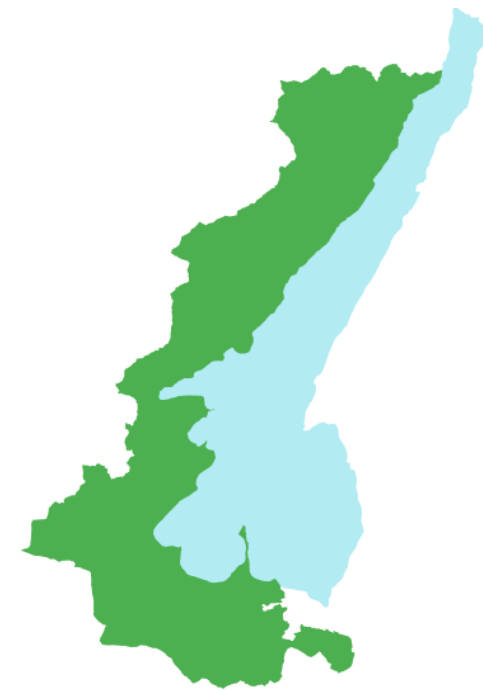
Lago Maggiore
e lago di Varese



Lago di Como

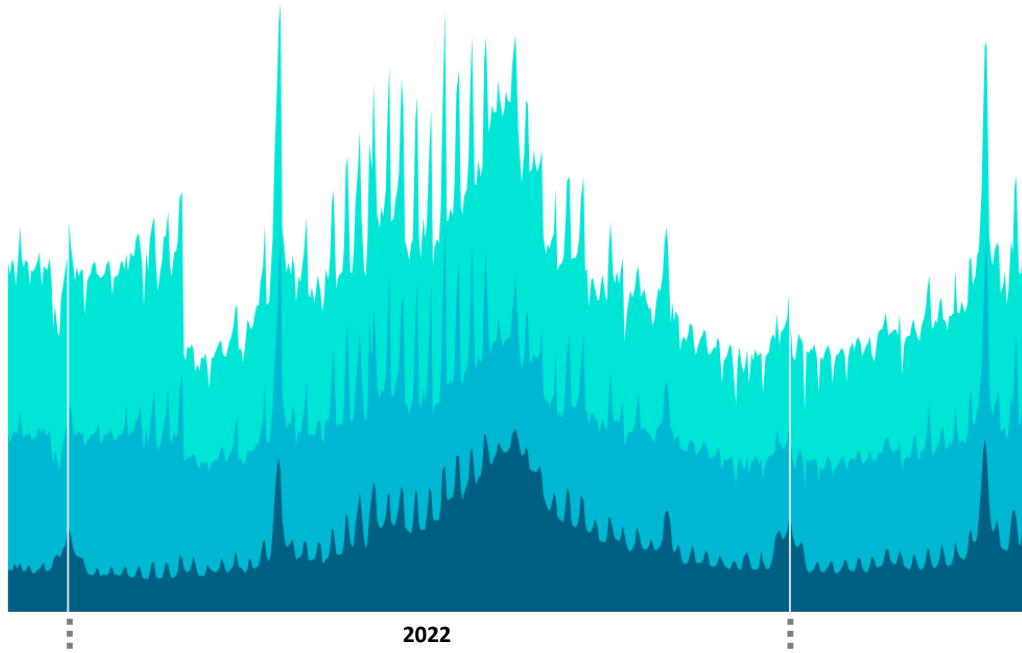


Lago d'Iseo



Lago di Garda

I LAGHI: PRESENZE TURISTICHE

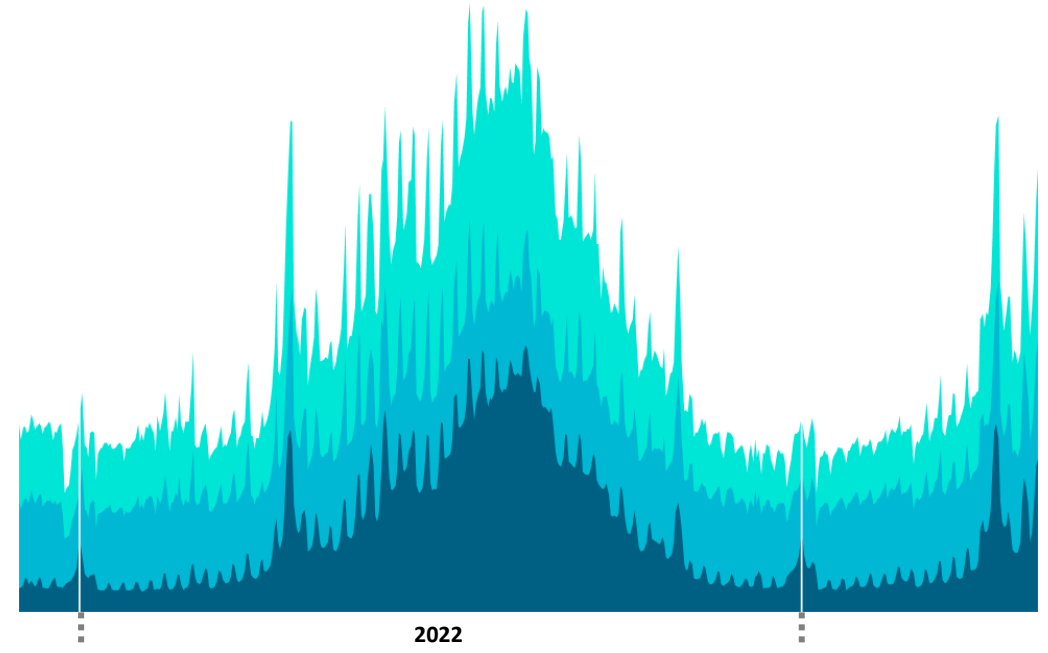


SIM italiane 80%

20% SIM estere

Lago Maggiore

Escursionisti
Visitatori
Turisti



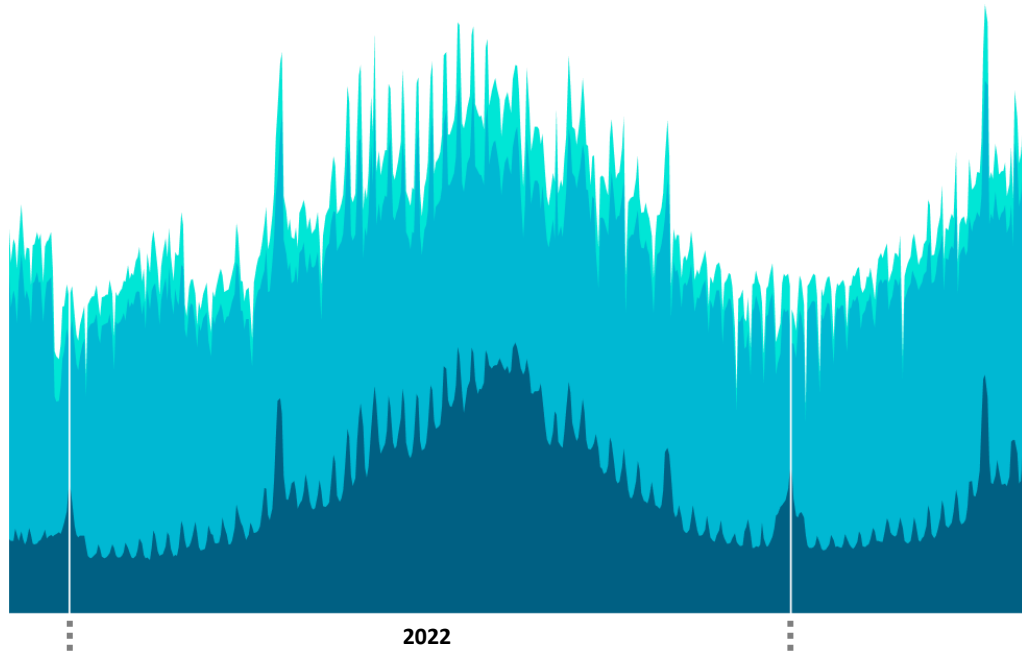
SIM italiane 66%

34% SIM estere

Lago di Garda



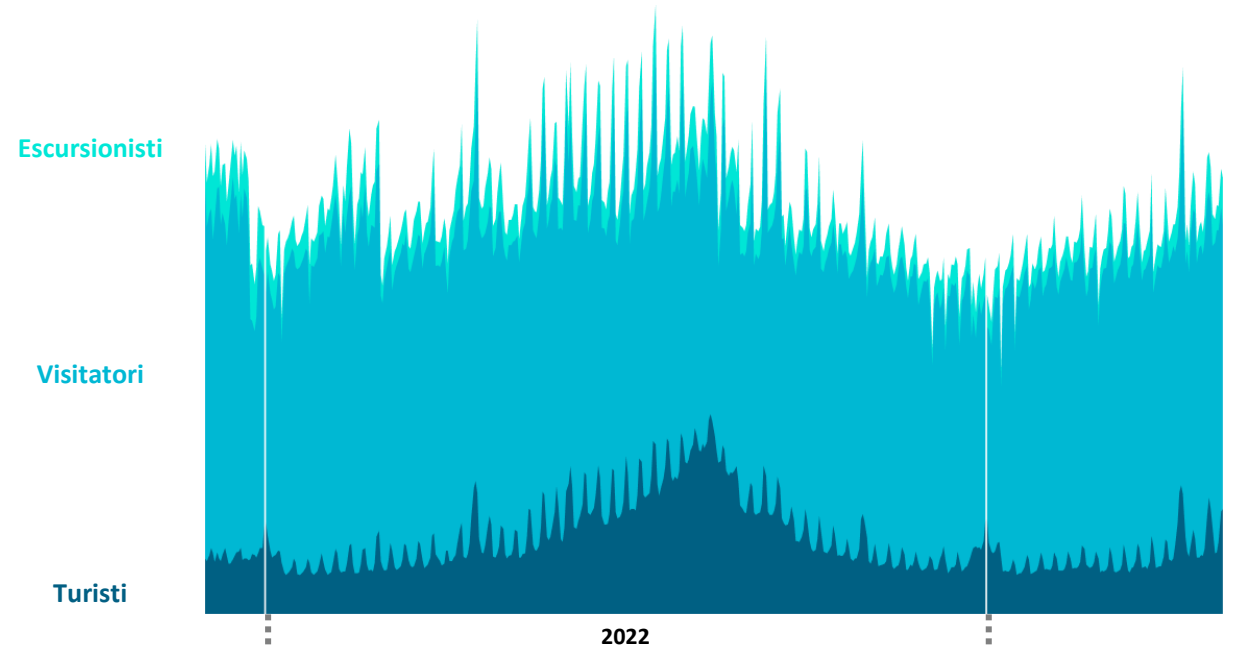
I LAGHI: PRESENZE TURISTICHE



SIM italiane 75%

25% SIM estere

Lago di Como



SIM italiane 91%

9% SIM estere

Lago d'Iseo

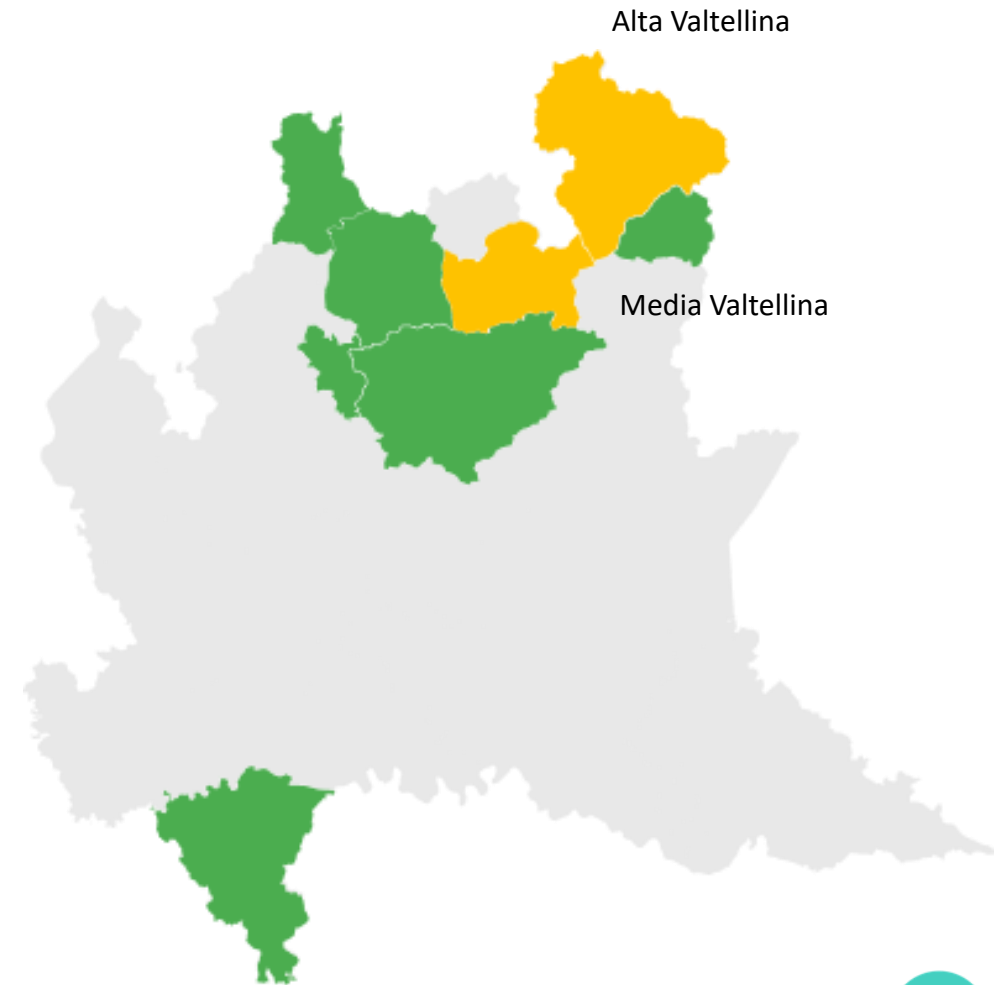


LA MONTAGNA

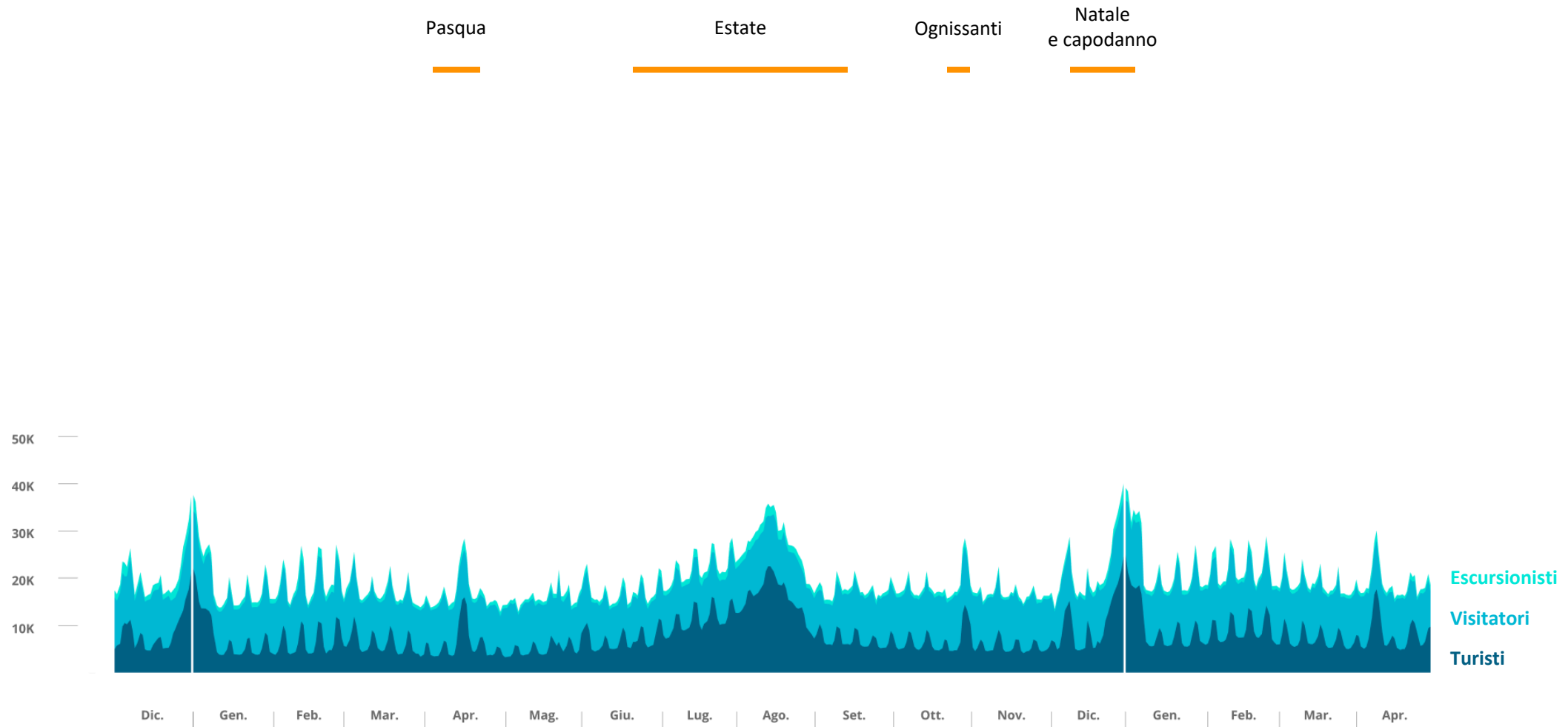
LA MONTAGNA: AREE DI ANALISI



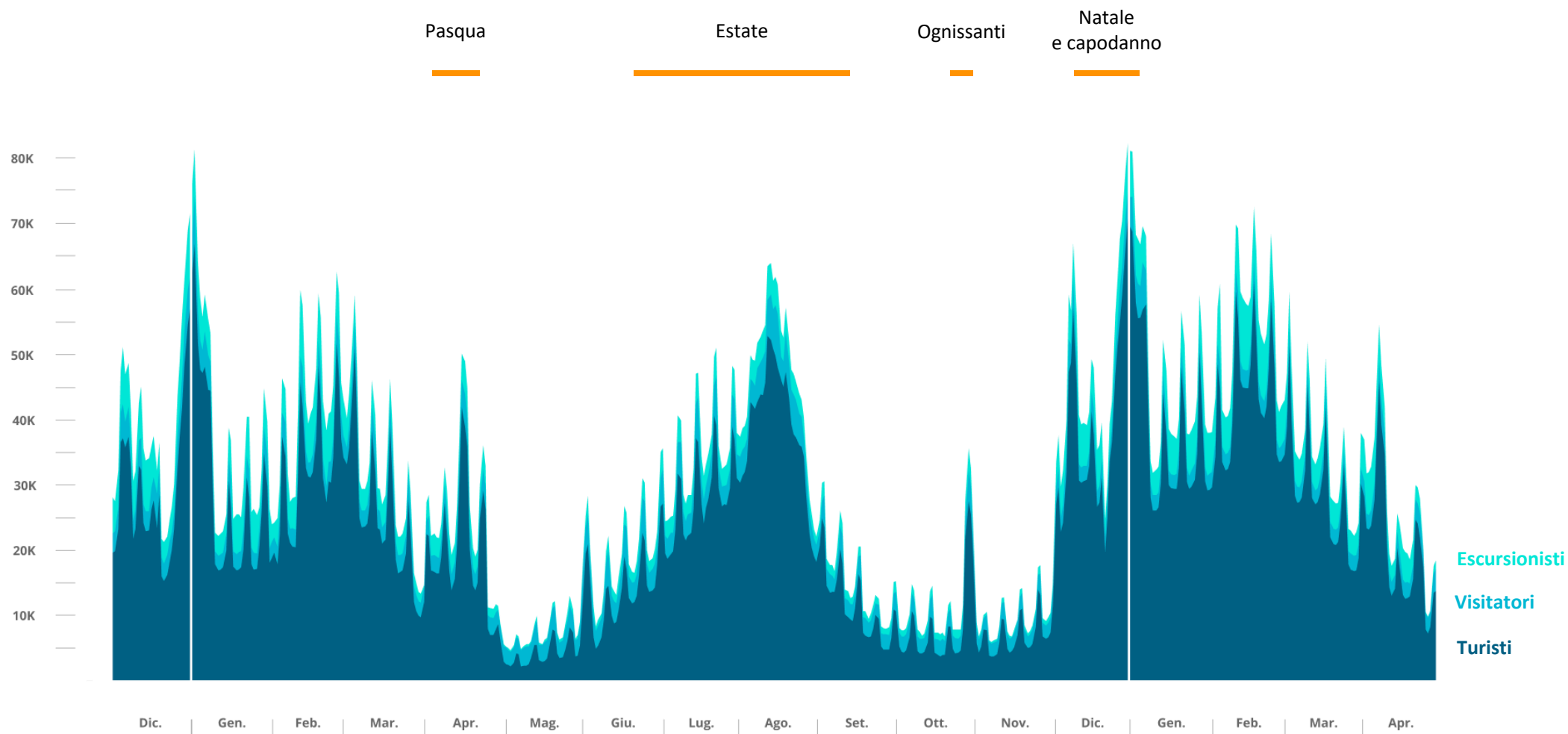
LA MONTAGNA: AREE DI ANALISI



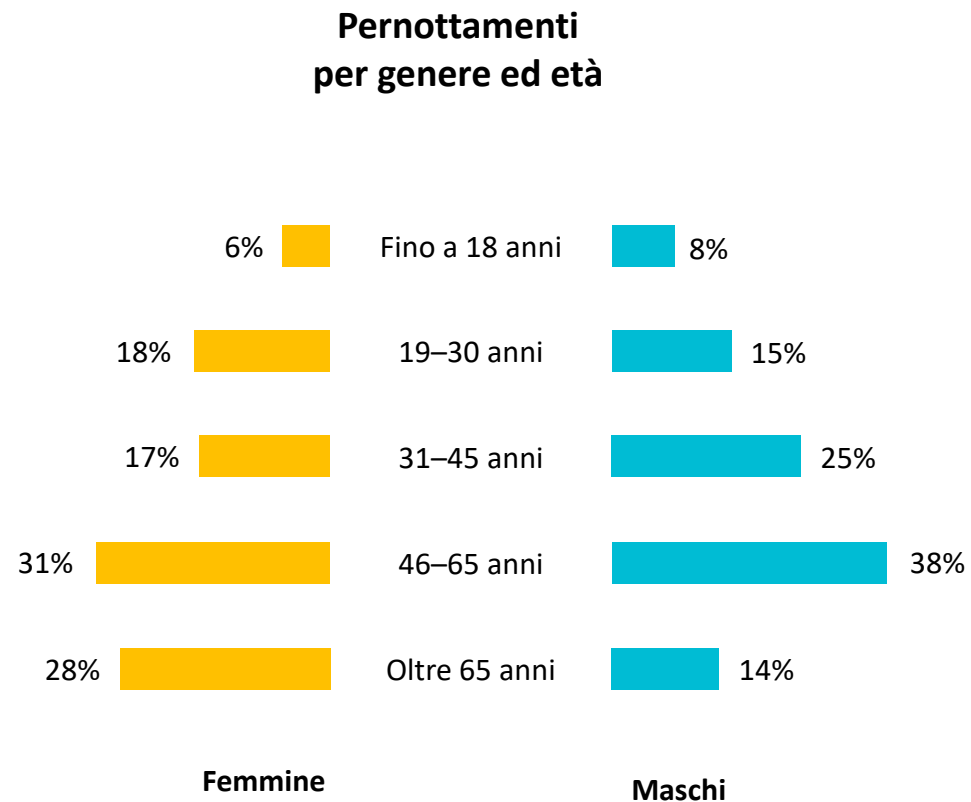
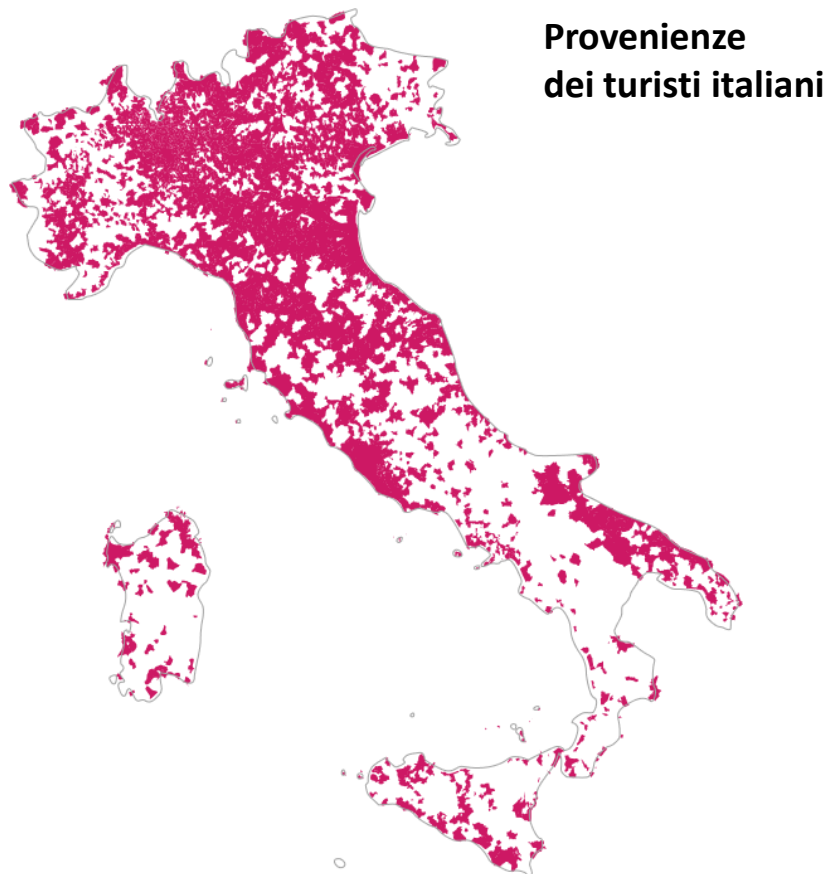
LA BASSA VALTELLINA: PRESENZE TURISTICHE



L'ALTA VALTELLINA: PRESENZE TURISTICHE

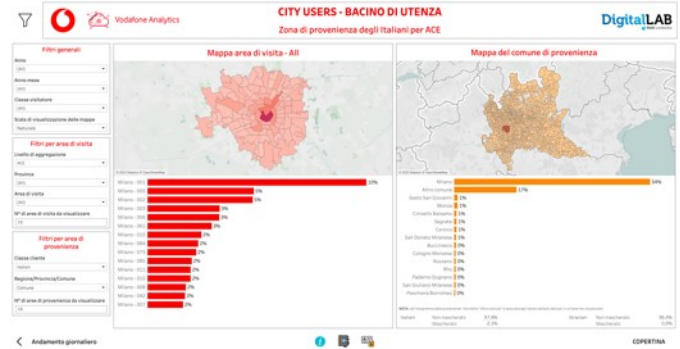
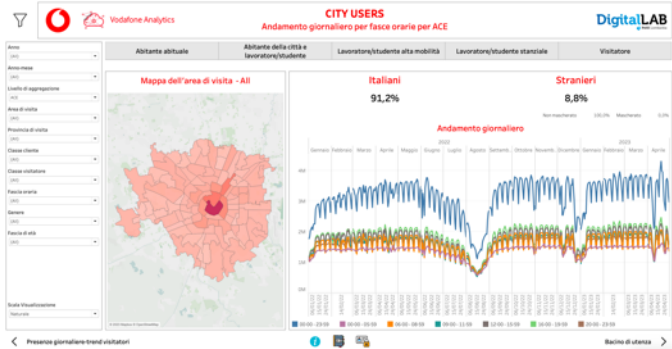
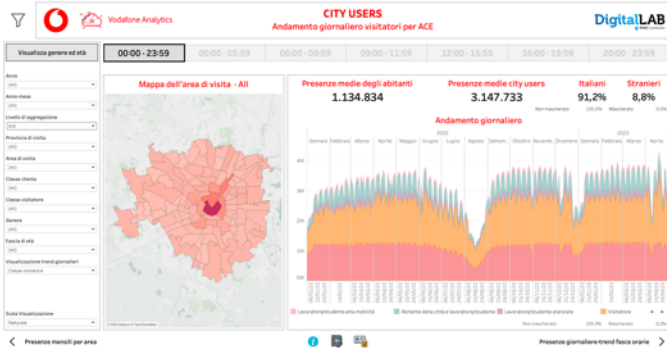
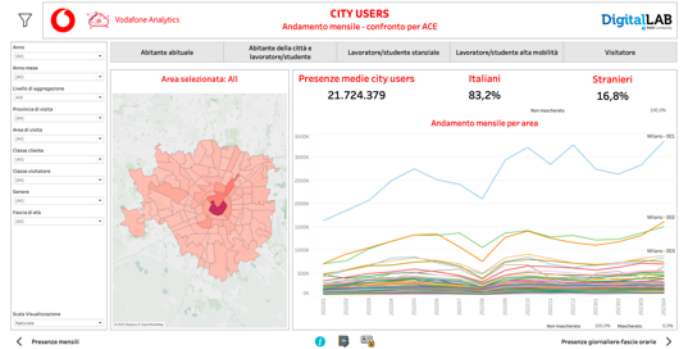
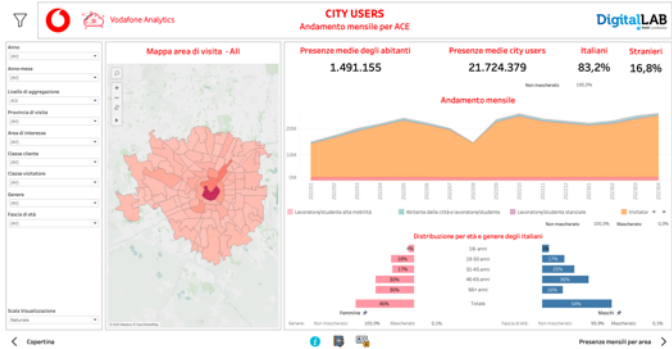
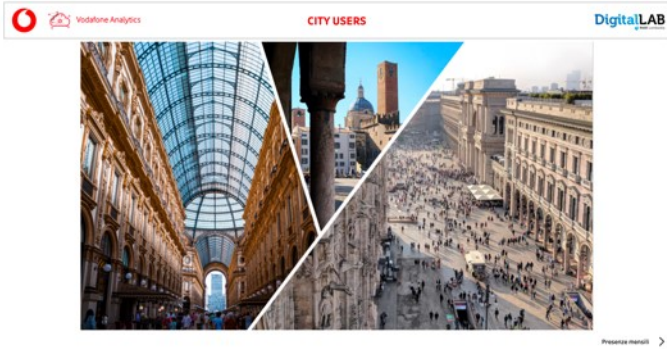


L'ALTA VALTELLINA: PROVENIENZE DEI TURISTI



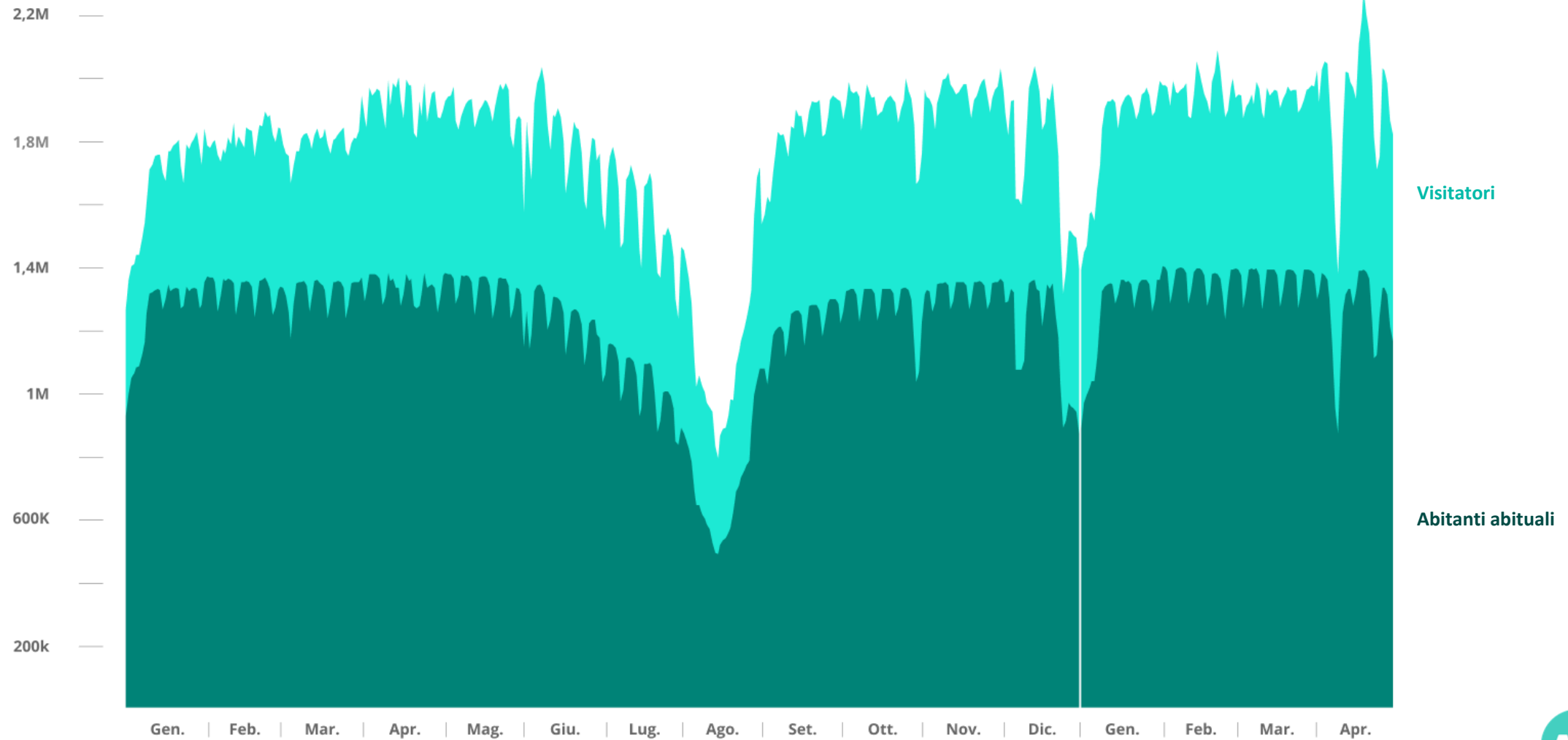
02

CITY USERS



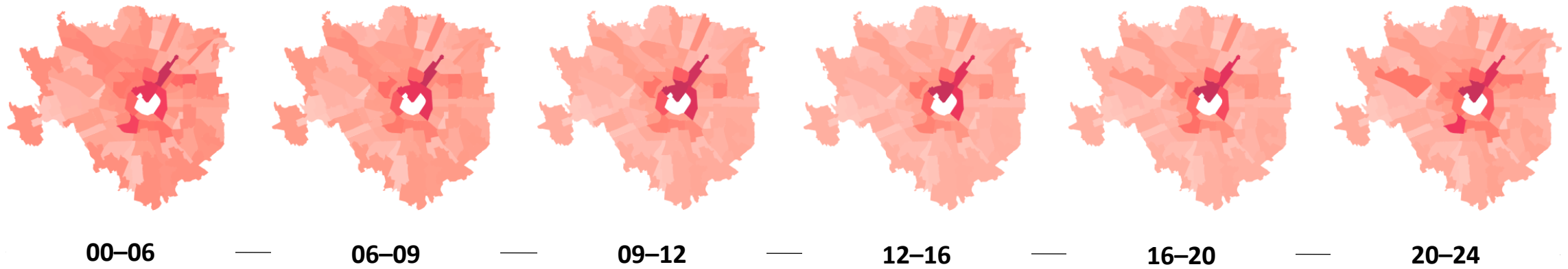
CITTÀ DI MILANO

MILANO: RESIDENTI E VISITATORI



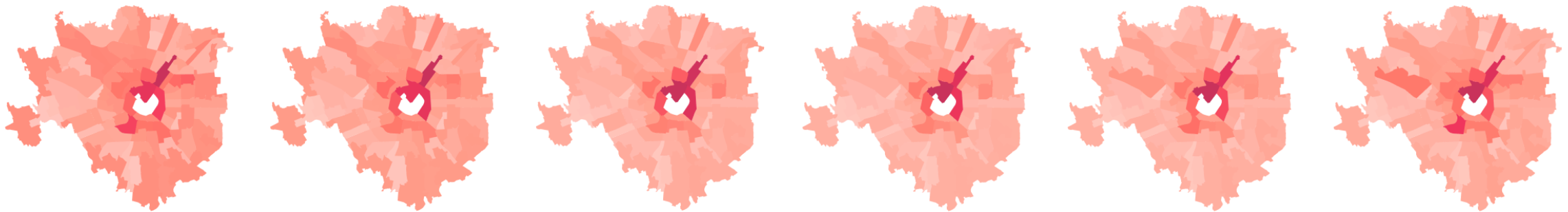
MILANO: PRESENZE PER FASCE ORARIE

Tutti gli utenti



MILANO: PRESENZE PER FASCE ORARIE

Tutti gli utenti



00-06

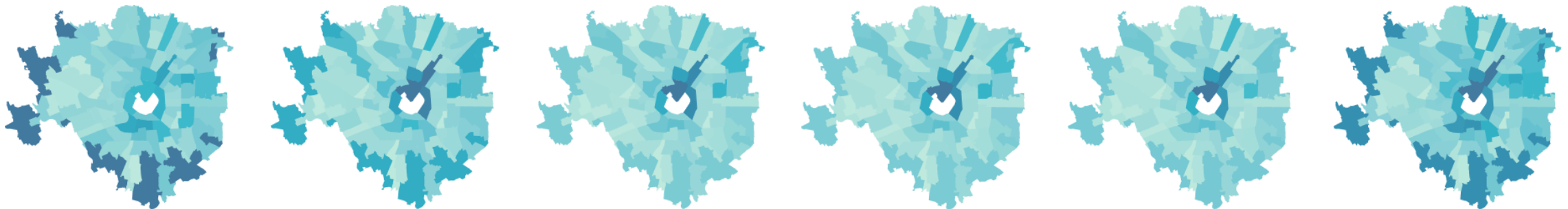
06-09

09-12

12-16

16-20

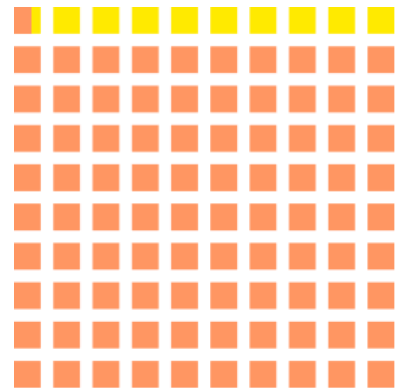
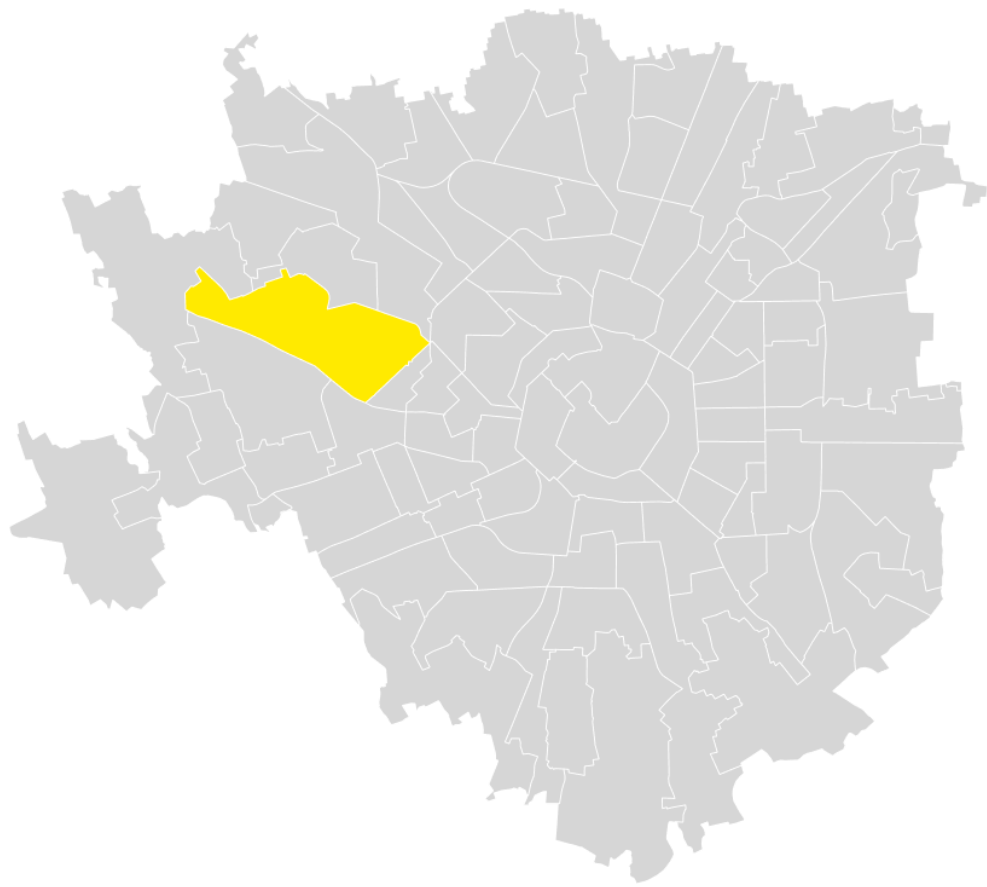
20-24



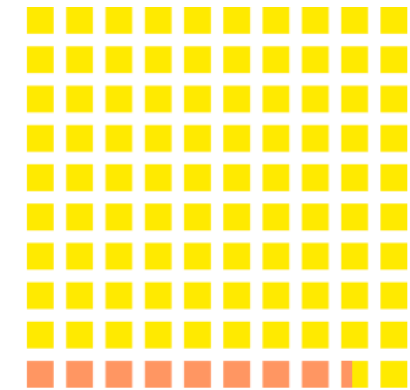
Lavoratori e studenti

SAN SIRO

SAN SIRO

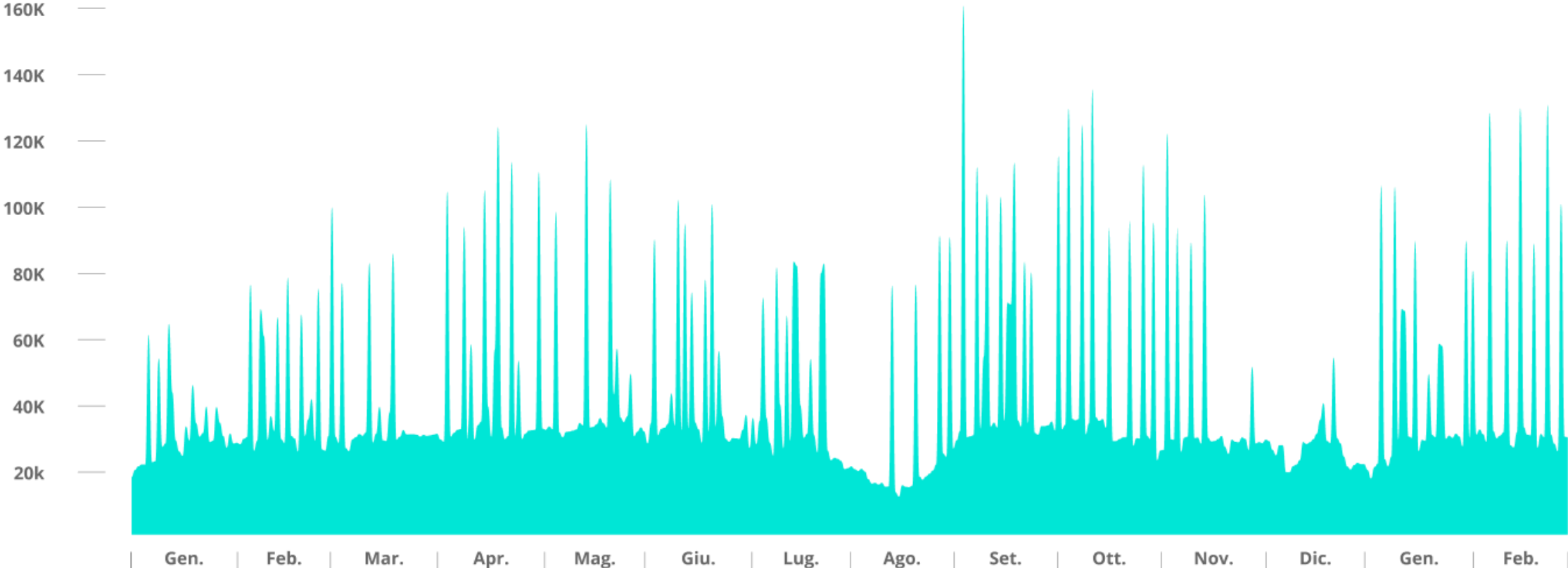


90,7%
Italiani

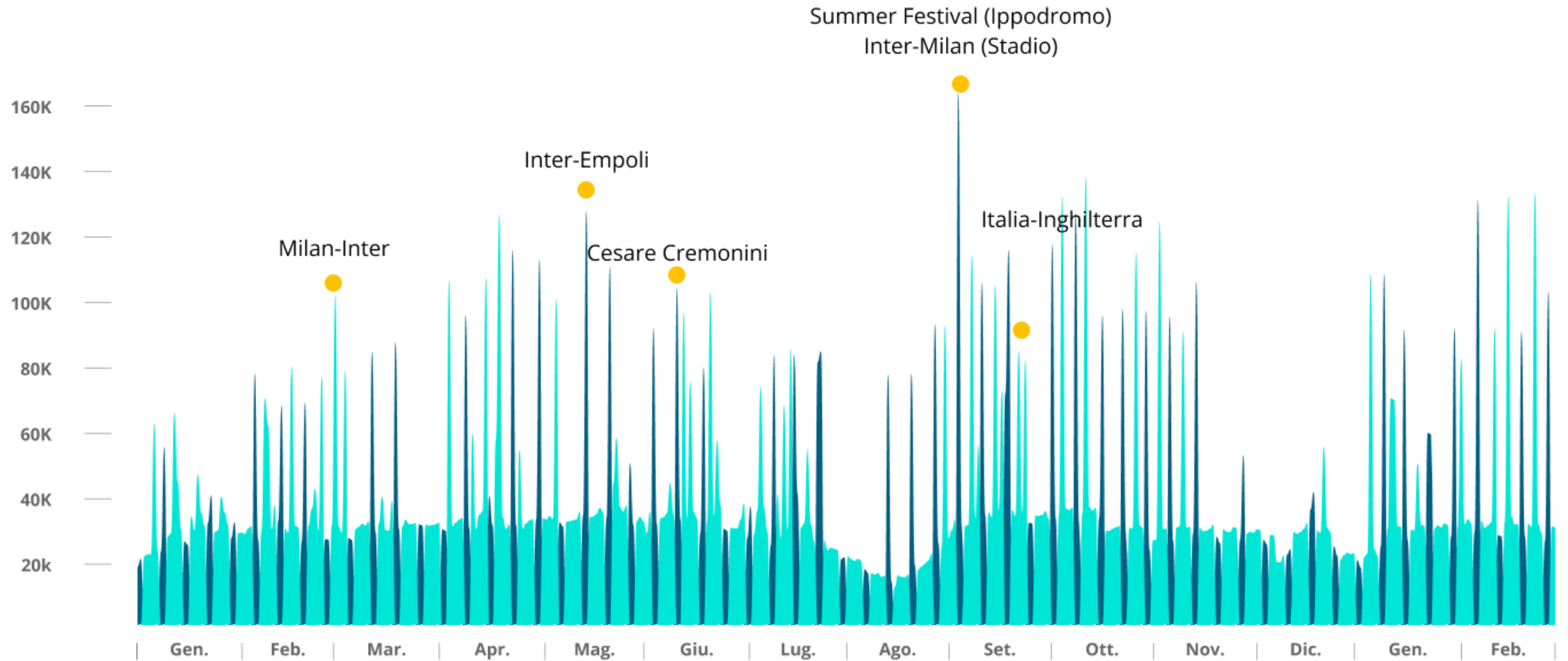


9,3%
Utenti con SIM estera

SAN SIRO: PRESENZE



SAN SIRO: EVENTI



SAN SIRO: EVENTI

Cesare Cremoni

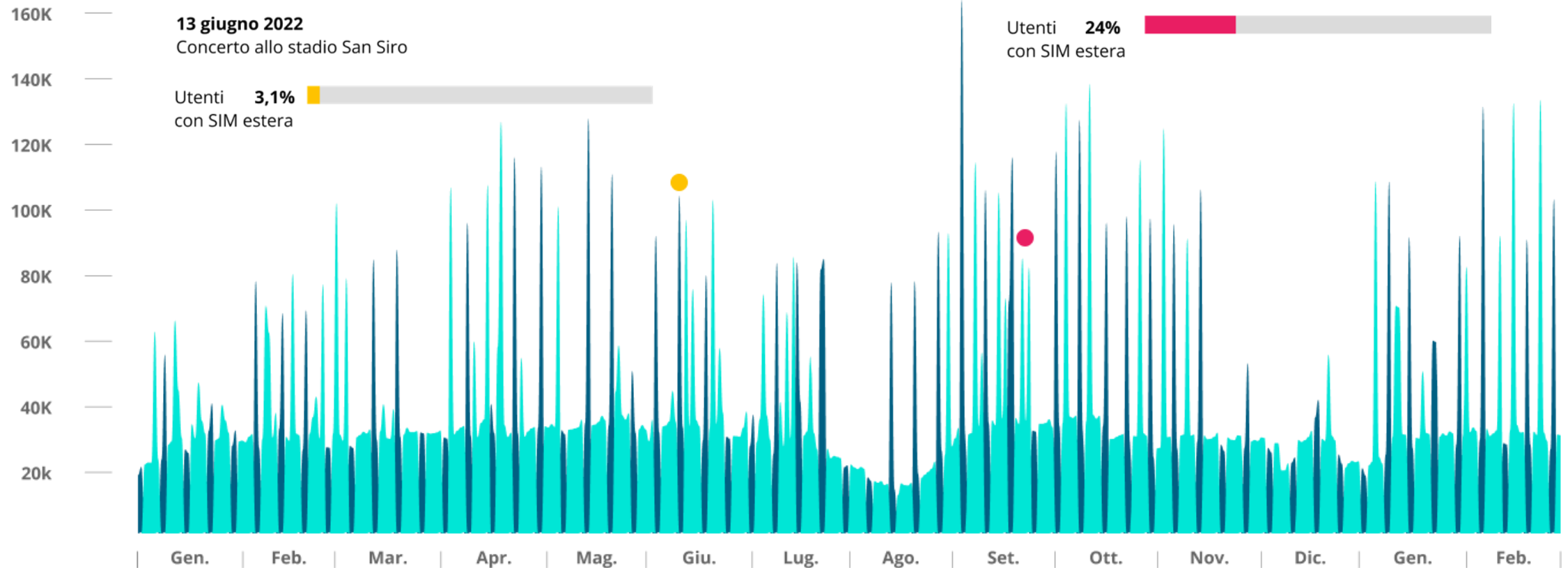
13 giugno 2022
Concerto allo stadio San Siro

Utenti **3,1%**
con SIM estera

Italia–Inghilterra

23 settembre 2022
Partita di calcio allo stadio San Siro

Utenti **24%**
con SIM estera



ARESE

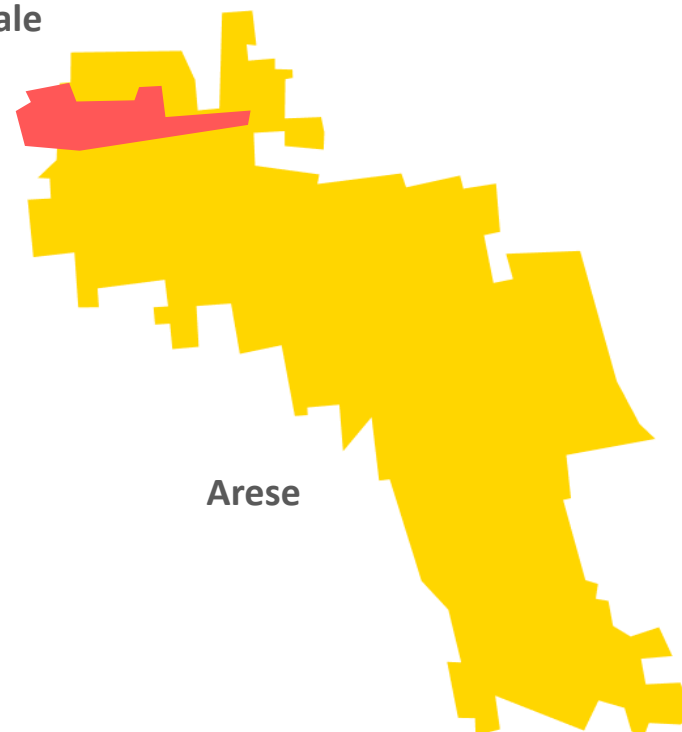
ARESE: IL CENTRO COMMERCIALE



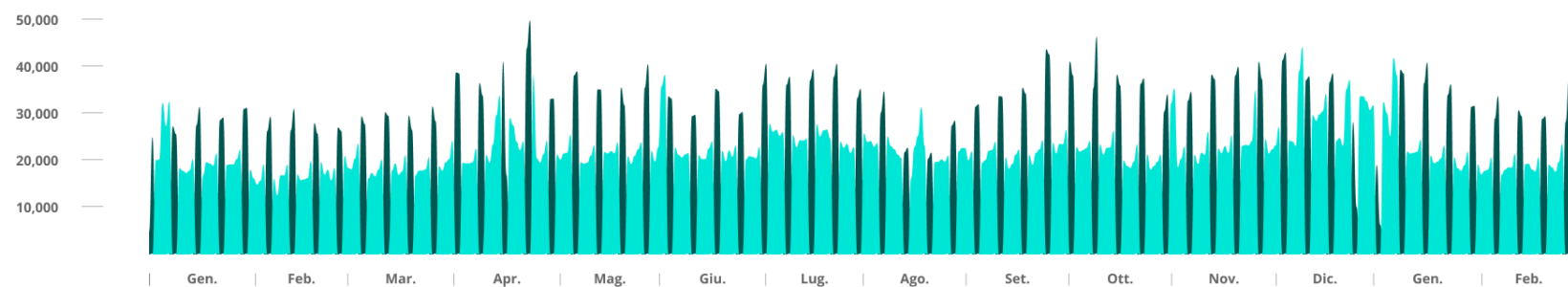
ARESE: IL CENTRO COMMERCIALE



Area del centro
commerciale

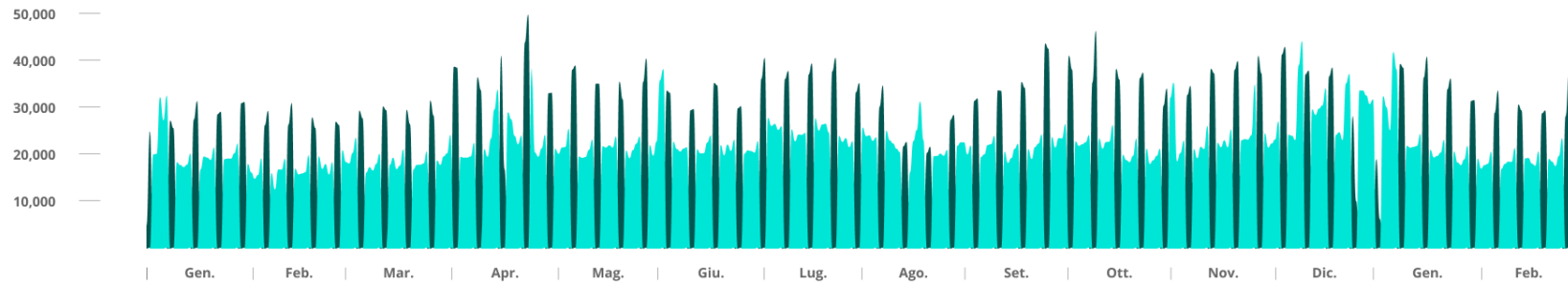


ARESE: IL CENTRO COMMERCIALE

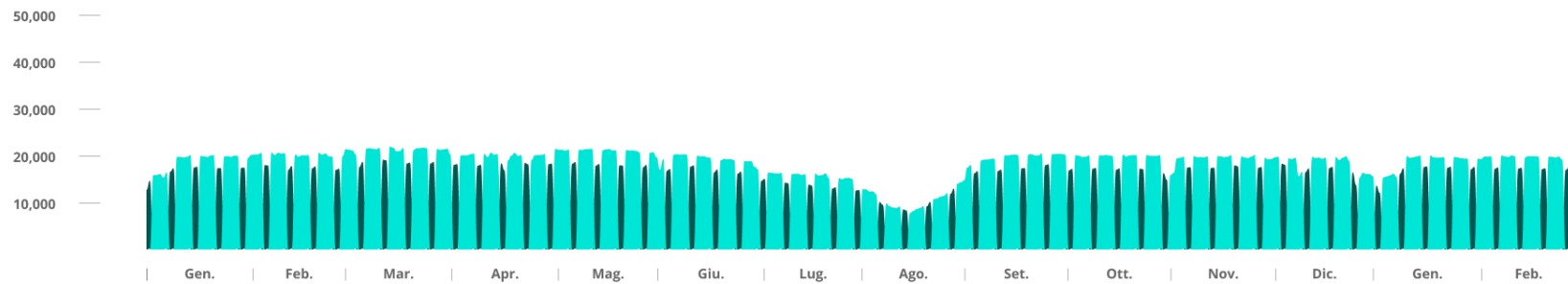


Arese visitatori

ARESE: IL CENTRO COMMERCIALE

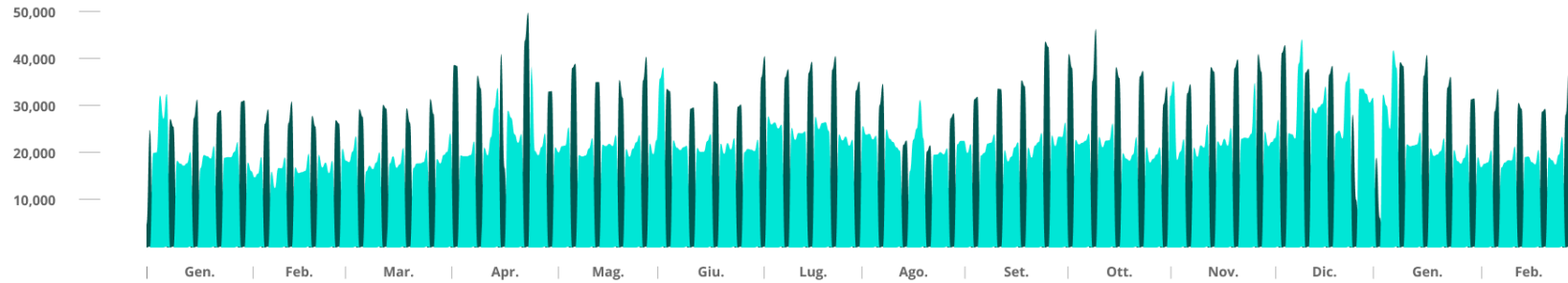


Arese visitatori

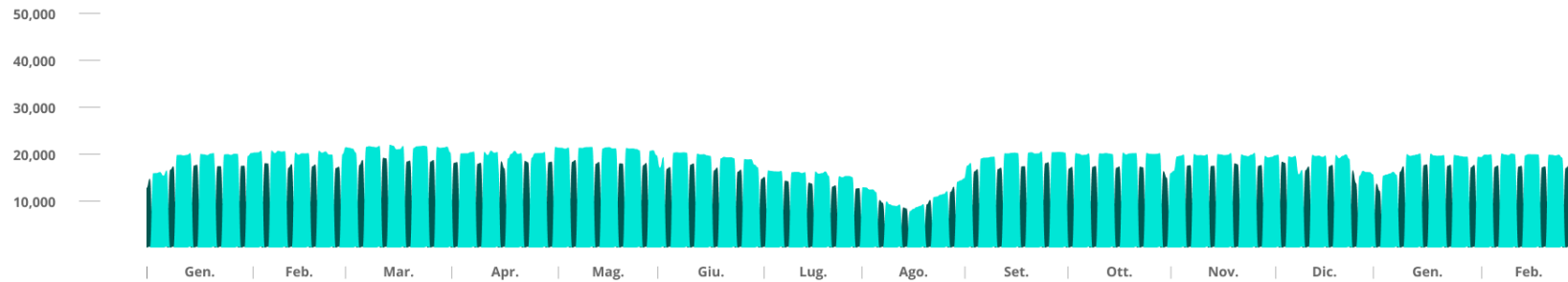


Arese non visitatori

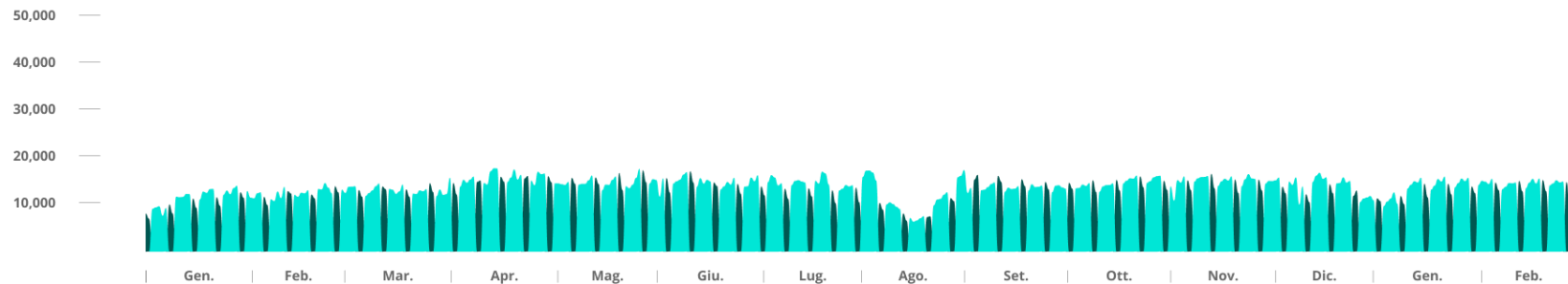
ARESE: IL CENTRO COMMERCIALE



Arese visitatori



Arese non visitatori



Lainate visitatori



DigitalLAB
Polis Lombardia



POLITECNICO
MILANO 1863



vodafone
business



Motion Analytica
Insights from people & things in motion