

OSSERVATORIO REGIONALE DEL TURISMO E DELL'ATTRATTIVITÀ

Turisti stranieri in Lombardia

Analisi della spesa

Indice

1. La fonte dell'analisi: indagine del Turismo Internazionale di Banca d'Italia
2. Spesa complessiva
3. Spesa turistica
4. Spesa nelle strutture ricettive
5. Suddivisione della spesa turistica
6. I pacchetti turistici
7. Considerazioni finali

L'indagine Turismo internazionale

Dal 1996 Banca d'Italia effettua un'indagine campionaria sui **turisti stranieri** in transito alle frontiere con l'obiettivo di compilare le voci:

- Viaggi
- Trasporti internazionali di passeggeri

della bilancia dei pagamenti dell'Italia (secondo metodologia FMI)

L'indagine analizza la spesa effettuata dai turisti stranieri, suddividendola per macro categorie, spesa per trasporti (interni), alloggio, bar e ristoranti, shopping e acquisti, altri servizi.

A differenza del dato sui turisti stranieri diffuso da Istat, Banca d'Italia (date le diverse finalità) considera anche i transiti, chi non effettua pernottamenti, i proprietari di seconde case e gli ospiti di amici e/o parenti

Spesa complessiva (prezzi correnti)

Nel 2016 le entrate generate da stranieri in Lombardia sono state di **6,5 miliardi di Euro**

	2002	2005	2008	2011	2015	2016
Lombardia	4.411	4.192	5.318	5.084	6.099	6.553
Italia	28.207	28.453	31.090	30.891	35.556	36.359
Quota Lombardia	15,6%	14,7%	17,1%	16,5%	17,2%	18%

Le entrate in Lombardia sul totale nazionale sono passate dal 15,6% (2002) al **18%** (2016)

Si registra un costante incremento di flussi di denaro in entrata

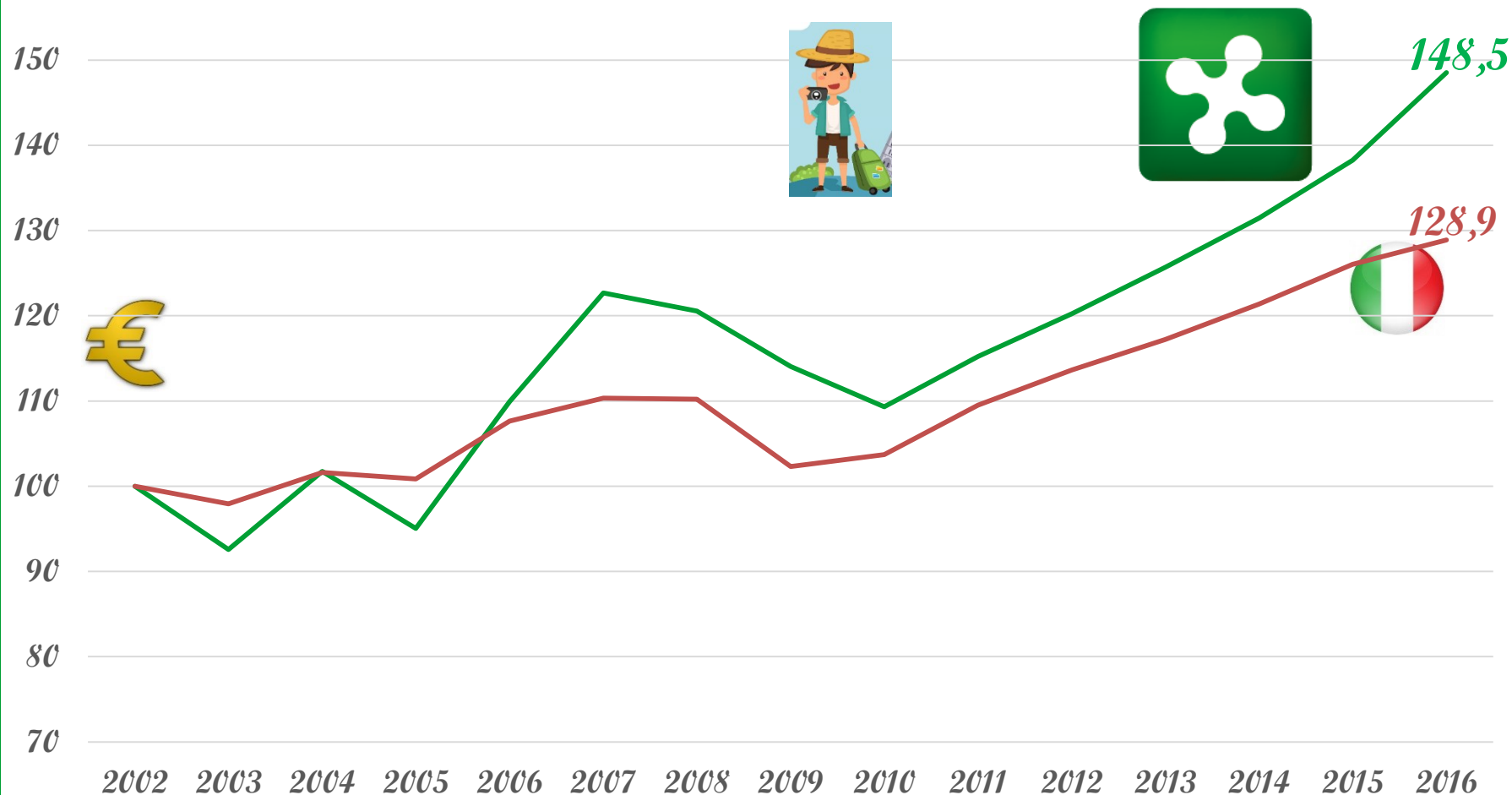
<i>Lombardia</i>	6,5
<i>Lazio</i>	5,7
<i>Veneto</i>	5,5
<i>Toscana</i>	4,5
<i>Campania</i>	1,8



Nel 2016 la Lombardia è stata la prima regione per entrate di denaro da parte di stranieri

In tutto il periodo (2012 – 2016) è sempre stata nelle prime 3 posizioni

Spesa complessiva (prezzi correnti – numeri indice)



La spesa degli stranieri tra 2002 e 2016 è aumentata in Italia del 28,9% mentre ha registrato in **Lombardia +48,5%**

Provenienze della spesa - Italia

Per l'Italia il primo Paese in termini di flusso di denaro è la **Germania**

Dal 2004 gli Usa hanno sostituito la Francia al secondo posto

Regno Unito e Francia sono rimasti stabilmente tra i primi 5 paesi

La Svizzera dal 2011 è al quinto posto

Altri paesi importanti sono: Austria, Spagna, Australia, Canada, Paesi Bassi, Russia e Belgio



Germania		5.725
Usa		4.574
Francia		3.648
Regno Unito		2.899
Svizzera		2.355
Austria		1.581
Spagna		1.151
Australia		1.140
Canada		1.048
Paesi Bassi		1.035

Nel 2016 i primi
10 Paesi hanno pesato
per quasi il 70% del totale
con oltre 25 miliardi di euro

Provenienze della spesa - Lombardia






Per la Lombardia dal 2005 il primo Paese in termini di flusso di denaro è la **Svizzera** con al secondo posto la Germania

Dal 2009 Francia e Usa si alternano al 3° e 4°
Il Regno Unito resta stabilmente al 5°

Altri paesi importanti sono: Austria, Spagna, Cina, Paesi Bassi, Russia, Belgio

Nel 2011 erano presenti tra i primi 10 anche India e Giappone



Svizzera		1.112
Germania		1.068
Stati Uniti		637
Francia		521
Regno Unito		334
Spagna		248
Paesi Bassi		192
Belgio		139
Austria		134
Cina		126

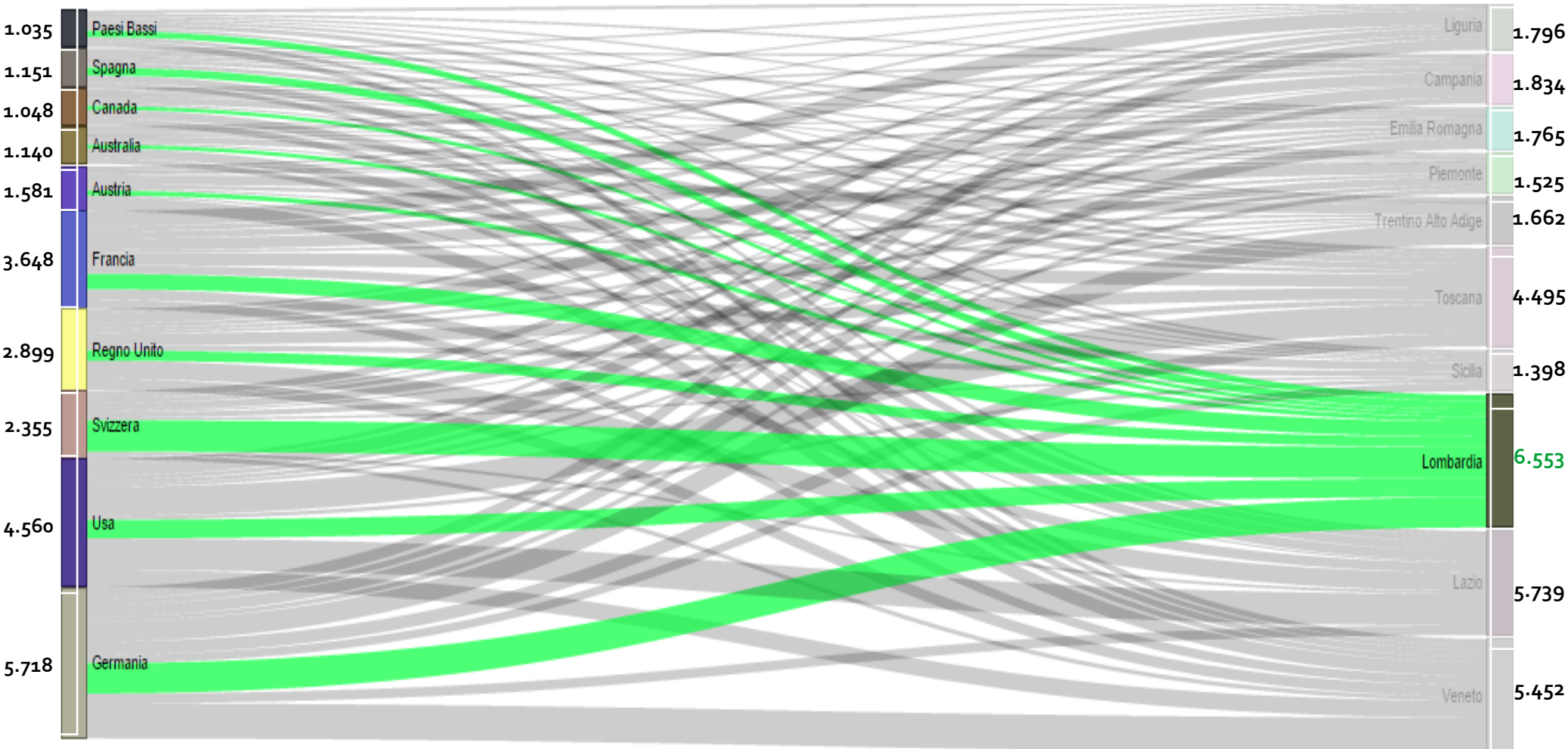
Nel 2016 i primi
10 Paesi hanno pesato
per quasi il 70% del totale
con oltre 4,5 miliardi di euro

Flusso di denaro verso l'Italia per paese di provenienza

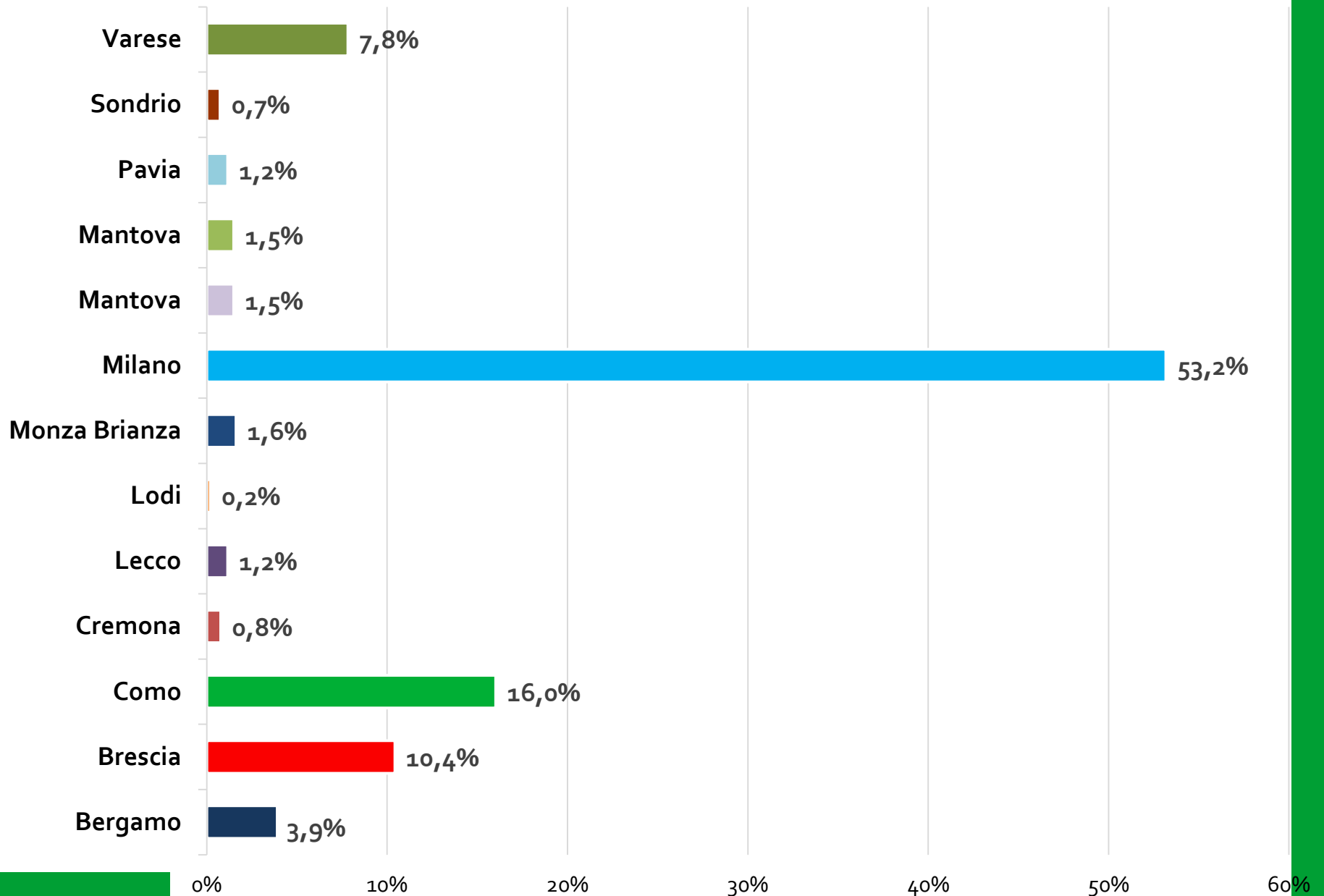
Flussi di denaro – 2016

dai primi 10 stati esteri verso le prime 10 regioni italiane
(importi totali in milioni di Euro)

Ingresso di denaro dall'estero per Regione



Flussi di denaro – suddivisione provinciale

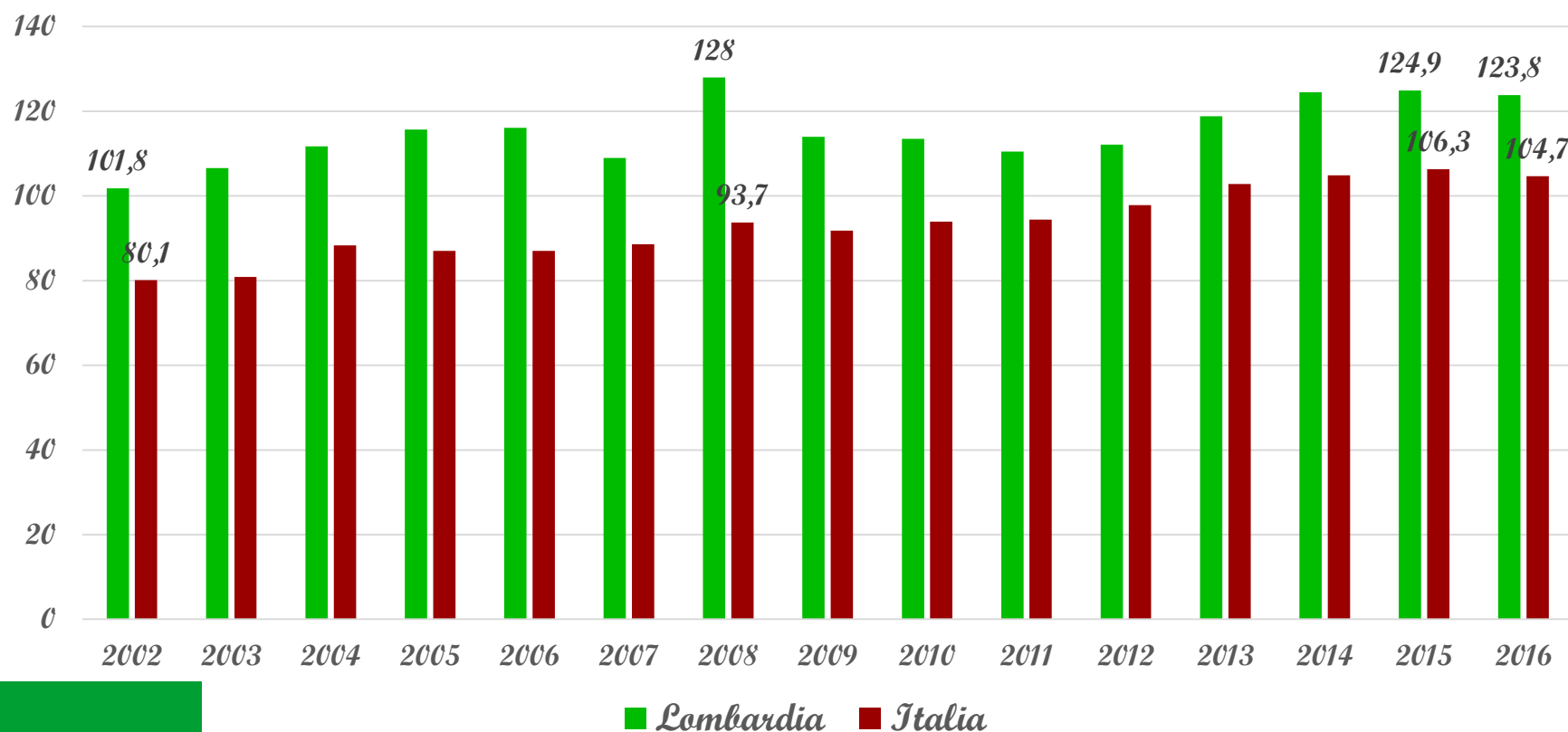


Fonte: elaborazioni Éupolis Lombardia su dati Banca d'Italia

Spesa media complessiva degli stranieri

La spesa media giornaliera degli stranieri in Lombardia era 101,8€ nel 2002 ed è divenuta **123,8€ nel 2016**, valore simile ai due anni precedenti, dopo aver toccato il massimo nel 2008 con 128€. Per l'Italia nel 2002 la spesa media era di 80,1 € e ha raggiunto nel 2016 104,7 €, nel 2008 era 93,7 importo che è stato ampiamente superato, già nel 2010.

In termini percentuali dal 2002 la Lombardia ha avuto un aumento di spesa di **+21,6%**, la media italiana ha invece visto un aumento di spesa del 30,7%.



Fonte: elaborazioni Éupolis Lombardia su dati Banca d'Italia

Spesa turistica

Nel 2016 le entrate generate dai turisti stranieri in Lombardia sono state di **5,7 miliardi di Euro**. L'andamento della spesa turistica (cioè effettuata da chi ha soggiornato almeno una notte all'interno della regione*) è sostanzialmente in linea con quanto visto per la spesa complessiva.

Il dato più rilevante è costituito dal fatto che nel 2016 per la prima volta la Lombardia risulta essere prima anche per spesa turistica, davanti al Lazio e al Veneto.

<i>Lombardia</i>	5,68
<i>Lazio</i>	5,67
<i>Veneto</i>	5,35
<i>Toscana</i>	4,49
<i>Campania</i>	1,8














Le entrate da spesa turistica in Lombardia sul totale nazionale sono passate dal 15,2% (2002) al **16,7%** (2016) che corrisponde al massimo storico nel periodo considerato, il minimo era stato toccato nel 2005 con il 13,5%

Dal 2010 la spesa turistica degli stranieri in valore assoluto è sempre cresciuta in Lombardia

* Il dato differisce da quello Istat poiché Banca d'Italia considera anche i proprietari di seconde case e gli ospiti presso amici e famigliari

Spesa turistica in strutture ricettive lombarde

La spesa media giornaliera dei turisti stranieri che hanno soggiornato presso strutture ricettive nel 2016 è stata di **154,6 €** dato sostanzialmente in linea con i precedenti anni e di 27 € superiore alla media italiana (127,6).

Paese		Spesa (mln €)	Presenze*	Spesa Media	
Germania		807,2	6.909.975	116,8	
Usa		480,9	1.950.637	246,5	1°
Francia		364,5	2.759.469	132,1	
Svizzera		253,0	1.291.133	195,9	3°
Regno Unito		224,8	1.521.618	147,8	
Paesi Bassi		153,0	1.740.603	87,9	
Spagna		148,0	823.987	179,6	
Belgio		112,6	761.813	147,8	
Austria		98,3	815.732	120,5	
Giappone		92,1	412.006	223,5	2°
Totale		4.036,3	26.101.115	152,9	

Tra i primi dieci paesi in termini di spesa turistica in strutture ricettive, la spesa media giornaliera più alta è quella degli Usa con 246,5€ al giorno, seguono Giappone e Svizzera.

Altri paesi con un'elevata spesa media ma con volumi complessivi bassi sono: Dubai (322), Corea del sud (309), Arabia Saudita (267), Canada (218).

* Il dato differisce comunque da quello Istat poiché vi sono discrepanze nelle tipologie di strutture ricettive considerate

Suddivisione della spesa turistica media

Un aspetto interessante da analizzare è come sia ripartita la spesa del turista straniero tra le varie voci. In questo senso ben figura la Lombardia soprattutto per quanto riguarda lo **shopping**, in cui risulta prima con una spesa media giornaliera per turista di **25,5€**.

	 Alloggio	 Ristorazione	 Shopping	 Trasporti interni	 Altre	Totale
Lombardia	67,6	35,2	25,5	14,6	10,1	153
Italia	61,5	29	18,8	11,9	9,9	131
Graduatoria Lombardia	6°	2°	1°	3°	7°	2°











Molto rilevante è anche la spesa in **ristorazione** in cui la regione è seconda (dietro il Lazio) con 35 € circa, lo stesso vale per la spesa media con 153 €.

Per quanto riguarda invece la spesa per l'alloggio la Lombardia è sesta.

Infine risulta terza per i trasporti interni e settima per le altre spese (musei, intrattenimenti, escursioni ecc.).

I pacchetti turistici: forti potenzialità di crescita

Osservando i dati relativi ai **pacchetti turistici** emerge una notevole differenza tra la Lombardia e le altre regioni italiane. In Italia mediamente il 21% delle notti e il 28% della spesa dei turisti stranieri è attribuibile a pacchetti vacanza, per la Lombardia queste percentuali si abbassano rispettivamente a 9% e 12% (per la Campania e il Lazio questi indicatori risultano superiori rispettivamente al 35% e al 40%).

Paese d'origine		Italia		Lombardia		L'analisi della spesa effettuata dai turisti stranieri attraverso pacchetti turistici in Italia e in Lombardia mostra che esiste un grande potenziale di sviluppo per la regione attraverso l'inclusione di mete regionali all'interno dei pacchetti turistici offerti all'estero.
		Notti	Spesa	Notti	Spesa	
Usa		39%	44%	16%	20%	
Regno Unito		31%	33%	20%	21%	
Australia		42%	50%	15%	18%	
Canada		58%	59%	20%	21%	
Russia		36%	31%	12%	8%	
Giappone		76%	83%	36%	45%	
Brasile		32%	44%	12%	17%	
Argentina		28%	42%	13%	21%	
Cina		41%	44%	19%	27%	
India		31%	45%	14%	26%	

Considerazioni finali

La regione negli ultimi anni ha conosciuto una forte crescita turistica, particolarmente rilevante per quanto riguarda le presenze dei turisti stranieri.

Questo ha permesso alla Lombardia di balzare al primo posto per quanto riguarda la spesa degli stranieri, sia in generale (+48,5% in 15 anni) che per la spesa turistica.

La distribuzione di questa spesa riguarda principalmente le province di Milano (>50%), Como, Brescia e Varese.

Facendo riferimento ai turisti stranieri che usufruiscono delle strutture ricettive, la spesa media più elevata è attribuibile a quelli provenienti da Usa, Giappone e Svizzera.

La suddivisione della spesa ha mostrato come questa abbia un forte impatto anche sugli altri settori, in particolare nello shopping (in cui è prima in Italia) e nella ristorazione (in cui è seconda).

Nonostante questi brillanti risultati, l'analisi dei pacchetti turistici mostra come esista ancora un forte margine di crescita del turismo internazionale per la Lombardia.

Bibliografia:

Alivernini, A., Breda, E. e Iannario, E. (2014) *International tourism in Italy (1997 – 2012)*. Questioni di economia e finanza (occasional papers), n. 220

Banca d'Italia (2011 – 2012 – 2013 – 2014 – 2015) *Turismo internazionale dell'Italia*.

<https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale/index.html>

Banca d'Italia (2012-2016) *I microdati dell'indagine campionaria sul turismo internazionale dell'Italia*

Banca d'Italia (2015) *Turismo internazionale dell'Italia – La metodologia dell'indagine campionaria alle frontiere sul turismo internazionale dell'Italia*

Disegna, M. e Osti, L. (2013) *The Influence of Visitors' Satisfaction on Expenditure Behaviour*. BEMPS - Bozen Economics & Management Paper Series n. 14