

## **Incarico per la fornitura di Servizio di studio e ricerca in tema di Turismo Lombardo per EXPO 2015 (Progetto SIMAT)**

**Relazione sintetica finale di conclusione attività  
Massimiliano Serati**

**Come previsto in sede di incarico, l'attività principale è consistita nella progettazione e realizzazione di un Sistema di Monitoraggio dell'attrattività dei territori lombardi e del turismo,** tramite (a) la definizione e misurazione di indicatori a livello comunale (per tutti i Comuni lombardi) e (b) rilevazioni presso strutture ricettive e turisti, finalizzate ad aggiornare l'esistente sistema SIMAT (Sistema di Monitoraggio delle Attrattività e del Turismo) e a monitorare fenomeni specifici, come ad esempio quello del cosiddetto "turismo invisibile", che non produce pernottamenti presso le strutture ricettive di tipo commerciale.

Ogni specifica azione svolta durante il periodo dell'incarico è stata concordata con la Direzione Generale Sviluppo Economico e con il rispettivo Assessorato, sia nei contenuti, sia nelle modalità di realizzazione.

Coerentemente con quanto previsto dall'incarico, il prodotto principale dell'attività è costituito dalla nuova versione operativa del Sistema SIMAT. Si tratta di un *repository* di indicatori statistici appositamente progettati e costruiti su scala comunale per descrivere e sintetizzare tutti gli aspetti connessi col fenomeno turismo in Lombardia e con l'attrattività effettiva e potenziale delle destinazioni lombarde.

La nuova versione di SIMAT è interamente automatizzata (mediante macro progettate in linguaggio VBA) e *user friendly* e consente all'utente l'estrazione di dati e indicatori in modo estremamente *customizzabile* per territorio, periodo storico, macro-tematismo, specifico fenomeno/indicatore. In SIMAT sono state fatte confluire le serie storiche dei dati di flusso turistico (arrivi e presenze nazionali e internazionali e per tipologia di struttura ricettiva), le serie storiche delle consistenze ricettive (strutture ricettive e posti letto), le serie storiche di un ampio set di **indicatori di domanda e offerta turistica** (solo per fare alcuni esempi: misure di permanenza media del turista, di grado di utilizzo dei posti letto disponibili, alberghieri e non, di densità turistica, di vocazione internazionale della domanda, eccetera). Tutti i dati e gli indicatori suddetti sono disponibili per ciascuno dei 1530 comuni lombardi e per gli aggregati provinciali con sviluppo in serie storica lungo il periodo 2006-2014.

SIMAT ospita inoltre due macrosezioni rispettivamente dedicate (a) alle **Attrattività Territoriali** aventi valenza turistica e alle **Filiere Imprenditoriali** collegate col fenomeno del turismo. Ognuna delle due sezioni ospita numerosi indicatori di livello base e alcuni indicatori più complessi e di tipo composito, ottenuti mediante aggregazione degli indicatori di base. Gli indicatori sono tutti disponibili per ciascuno dei 1530 comuni lombardi, sia nella loro metrica naturale, sia in formato utile per valutazioni di *benchmarking* (media Lombarda = 100). In materia di Attrattività

Territoriale sono state definite le seguenti sottosezioni: Cultura, Ambiente, Accessibilità e Infrastrutture, Commercio, Turismo Business, Sport e tempo libero, Seconde Case.

Nell'ambito della sezione dedicata alle Filiere, i temi affrontati riguardano: Cicloturismo, Cultura e Industria Creativa, Enogastronomia, Università e Ricerca, Wellness-Eстетica e Fitness, Turismo religioso, il Fashion di Lombardia, Dotazione e utilizzo di seconde case, Tessile per la casa, Sport e Tempo Libero, Turismo Sanitario, Turismo motoristico. Gli indicatori di specializzazione e sviluppo di filiera sono stati prodotti anche per una meta-filiera appositamente costruita e detta del Turismo Core, che include tutti i settori ATECO, indispensabili e funzionali in modo trasversale a qualsiasi tipologia di domanda e offerta turistica.

L'architettura di SIMAT consente infine la generazione di grafici per tutti i fenomeni misurati a livello provinciale.

Sulla scorta del *repository* di indicatori statistici e in diretta risposta a esigenze segnalate dalla D.G. Sviluppo Economico sono stati approfonditi alcuni ambiti di studio sui quali realizzare dei Dossier/Report di analisi; per alcuni ambiti le info contenute in SIMAT sono state arricchite e integrate mediante la conduzione di indagini *survey* sul campo che hanno alimentato report di aggiornamento bimestrali, poi sintetizzati nei Dossier conclusivi.

Si allegano a questa relazione i Dossier conclusivi che hanno riguardato i seguenti temi:

- Distretti turistici e attrattività territoriale nell'ambito del cicloturismo
- Il Quadro strategico delle attrattività e delle potenzialità turistiche della Montagna di Lombardia
- Il turismo collegato con i club di prodotto: Auto e Motori
- Il turismo connesso con i Distretti del commercio: il tessile per la casa
- Il turismo nelle città d'arte
- Il turismo wellness
- Il Turista invisibile e il fenomeno delle seconde case
- Quali aree di sviluppo turistico effettivo e quali di sviluppo potenziale in Lombardia

Alcuni dei dossier sono stati utilizzati come strumento di supporto e per l'analisi di contesto nell'ambito della progettazione di bandi di Finanziamento per lo sviluppo turistico della Lombardia

Sono stati inoltre realizzati alcuni prodotti di natura trasversale:

- 1) Un format in ambito *ppt*, agganciato a specifiche estrazioni di informazioni standardizzate da SIMAT e INSITU e destinato a dare struttura e contenuti a report congiunturali mensili/trimestrali sul turismo in Lombardia ad uso dello staff dell'Assessorato.
- 2) Approfondimenti costruiti sulla scorta di SIMAT, ma anche di dati Istat, di dati estratti da InSitu e di dati rilevati dall'Osservatorio TRAVEL destinati nuovamente ad alimentare le attività della D.G. e dell'Assessorato