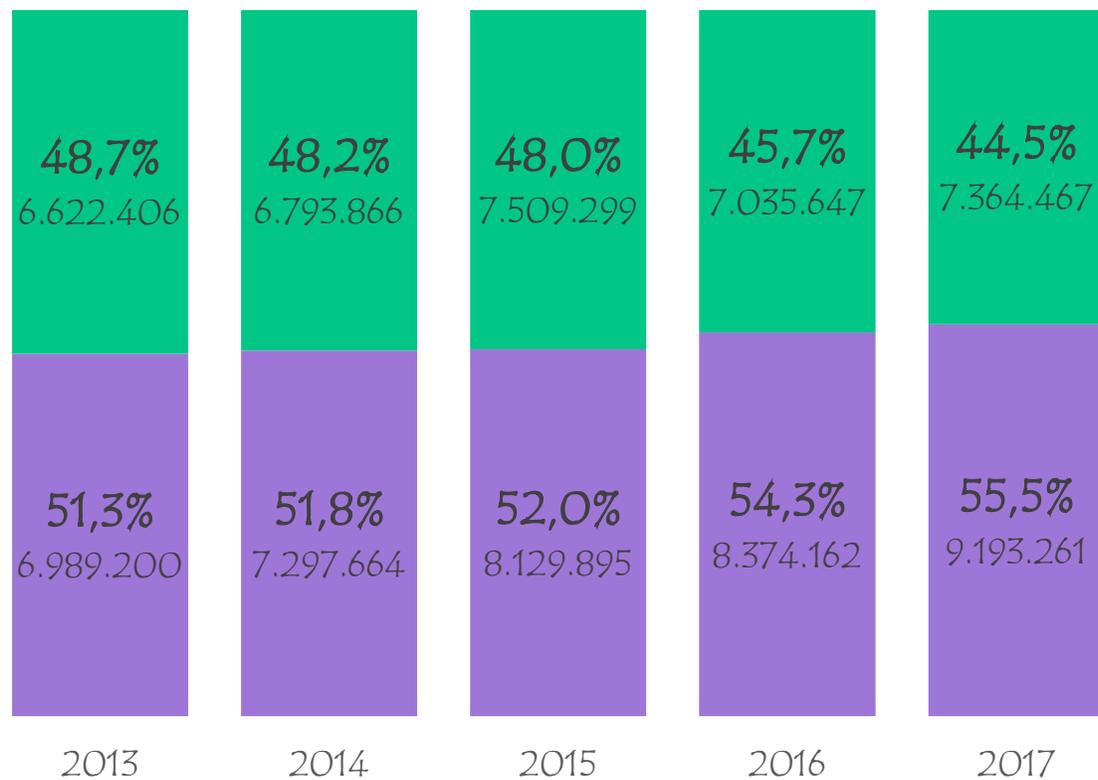


La provenienza dei turisti – anno 2017

Un'analisi dell'indagine ISTAT «Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi»



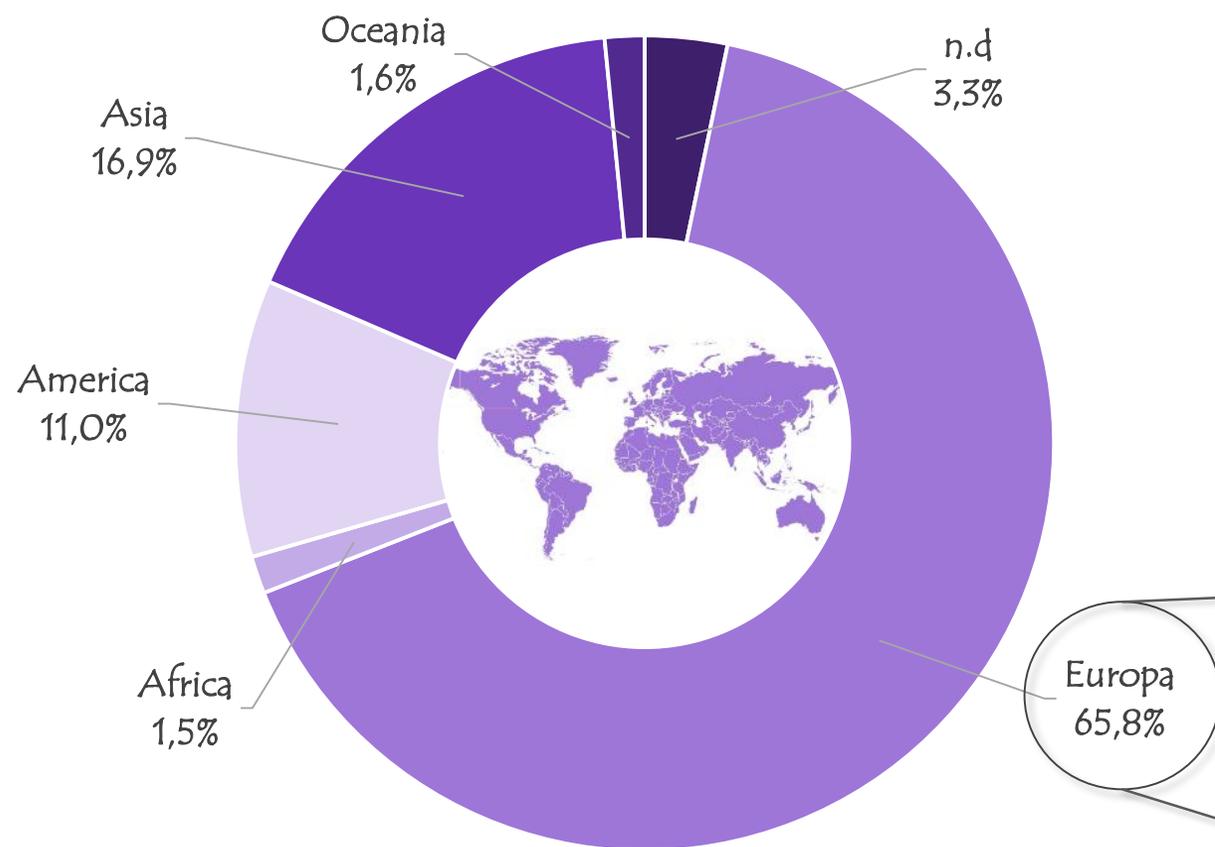
Arrivi turistici per provenienza – serie storica



Continua la crescita dell'incidenza del **turismo straniero**: nel 2017 il 55,5% degli arrivi proviene da oltre confine

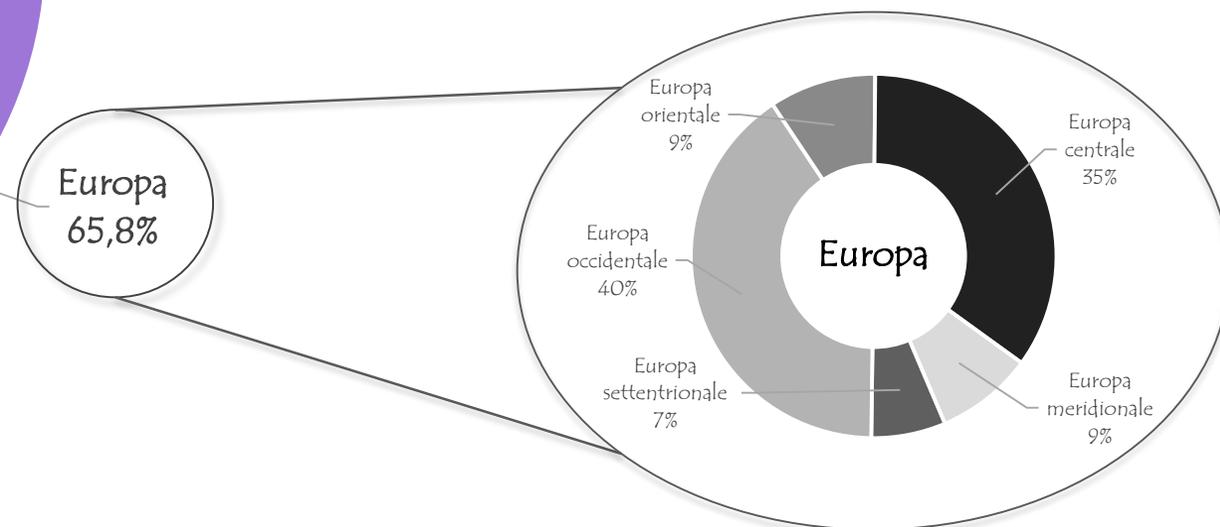
Nell'ultimo quinquennio i turisti stranieri sono aumentati di oltre due milioni

Arrivi turistici per continente di provenienza

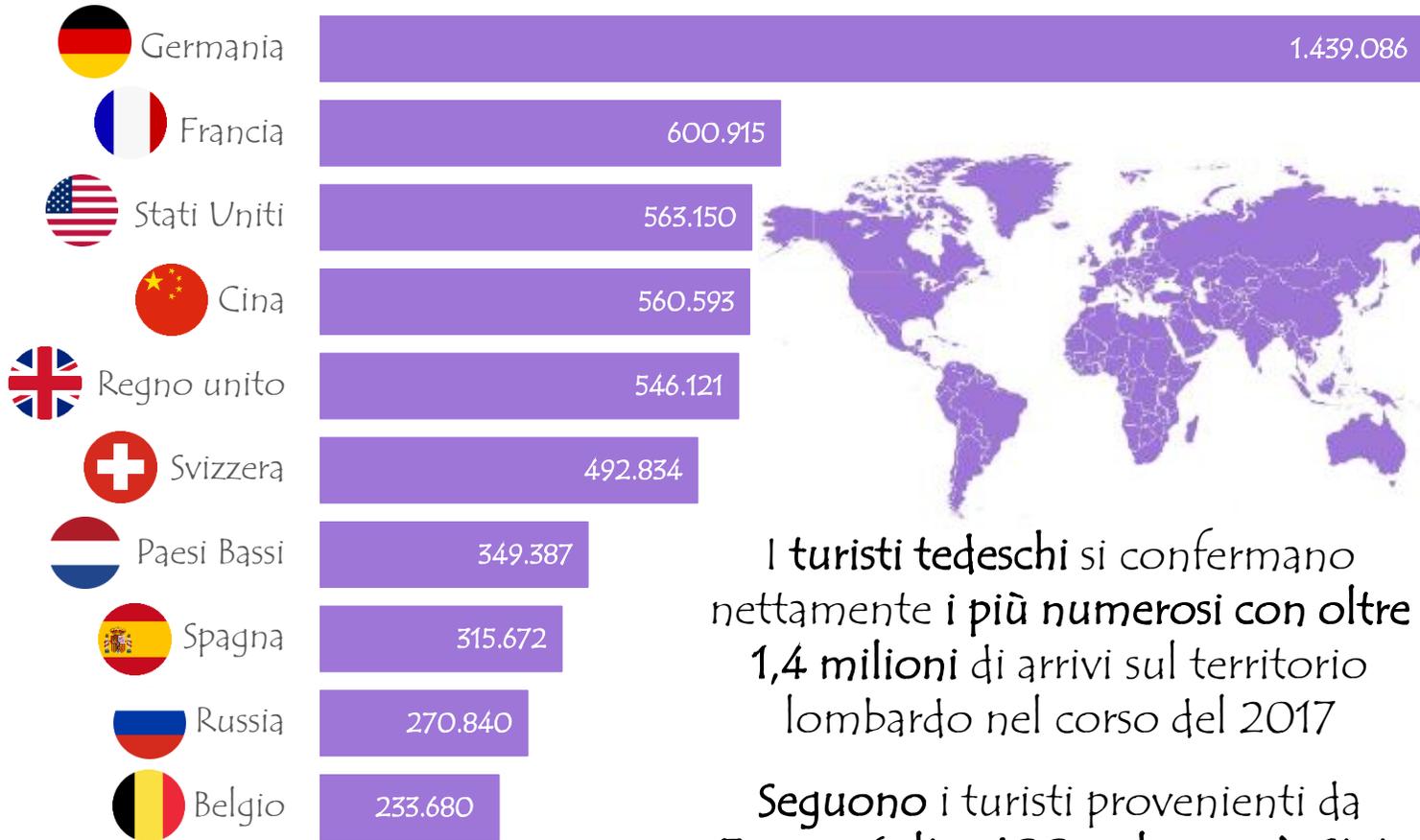


La maggior parte dei turisti stranieri giunti in Lombardia nel corso del 2017 proviene dall'Europa (65,8%), in particolare dall'Europa occidentale e centrale

Seguono i turisti provenienti dall'Asia (16,9%) e dall'America (11%)



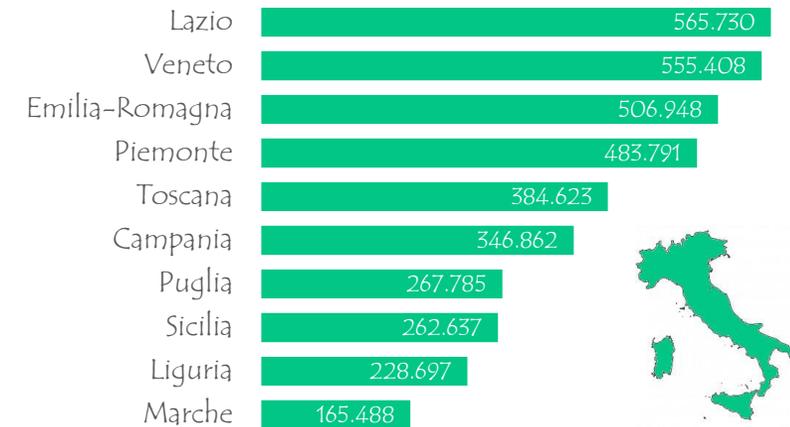
Prime 10 nazionalità dei turisti stranieri



I turisti tedeschi si confermano nettamente i più numerosi con oltre 1,4 milioni di arrivi sul territorio lombardo nel corso del 2017

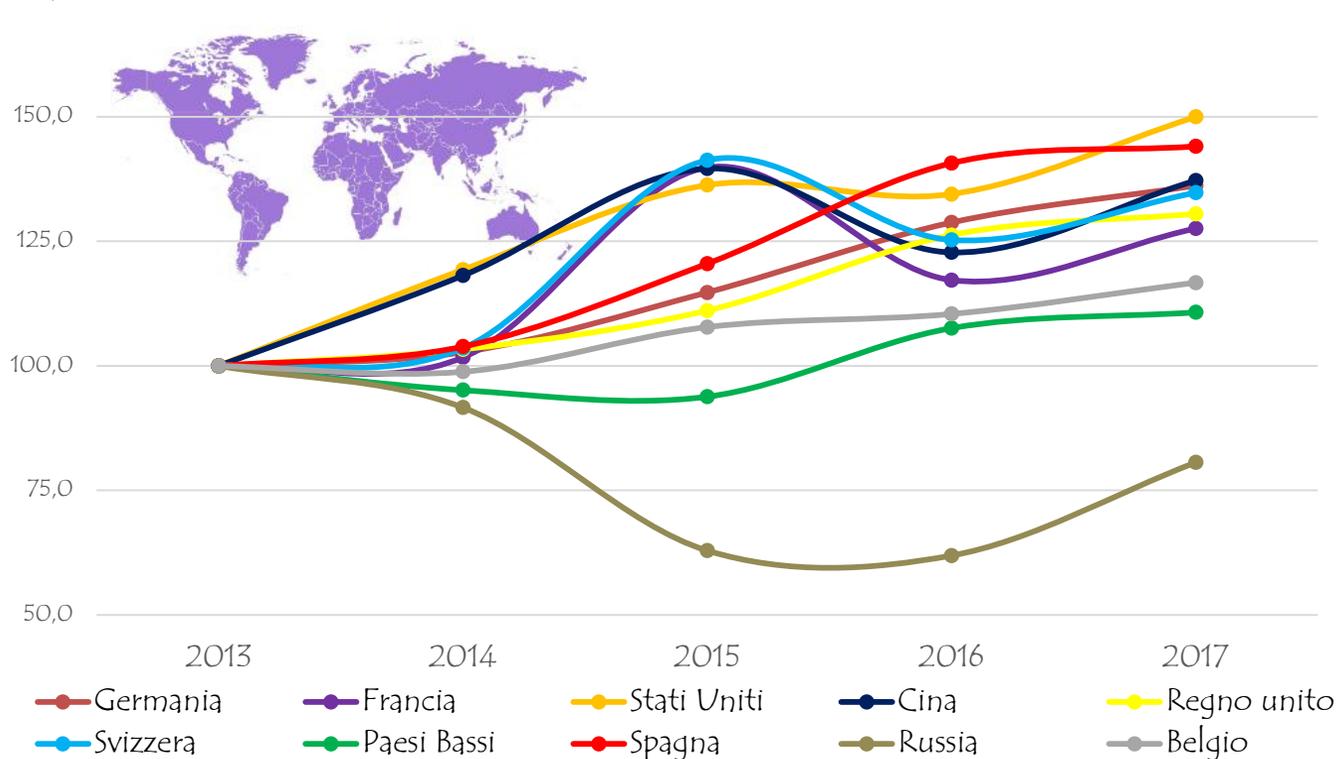
Seguono i turisti provenienti da Francia (oltre 600 mila arrivi), Stati Uniti d'America, Cina e Regno Unito con un numero di arrivi turistici superiore a 500 mila

Tra i turisti italiani spiccano quelli provenienti da Emilia Romagna, Veneto e, soprattutto dal Lazio che nel corso del 2017 ha superato il numero di arrivi turistici provenienti dal Veneto



Andamento nel quinquennio delle principali nazionalità dei turisti stranieri

Variazione del numero arrivi per nazionalità (numero indice base 2013 = 100)



Tra le prime 10 nazionalità spicca la crescita nel quinquennio del numero di turisti statunitensi e spagnoli, ma anche cinesi e francesi sono tornati a crescere nel 2017 dopo la flessione post-Expo2015. L'unico calo rispetto al 2013 si registra per i turisti russi, il cui numero di arrivi risulta però in ripresa.



| Variazione % quinquennio | |
|--------------------------|---------|
| Corea del Sud | +108,3% |
| India | +89,5% |
| Islanda | +88,5% |
| Bulgaria | +78,8% |
| Argentina | +76,2% |

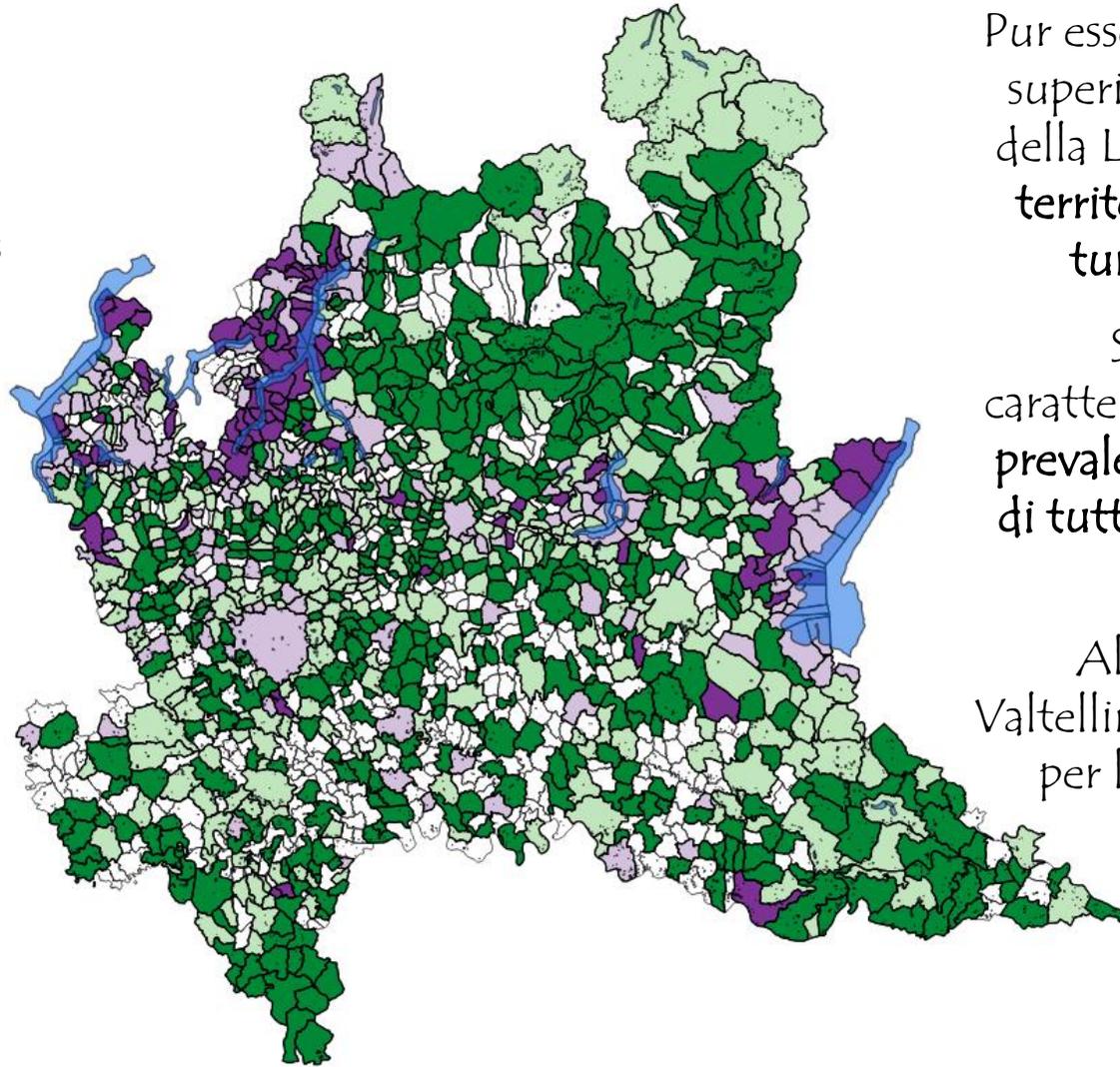
Nel complesso, Corea del Sud, India e Islanda hanno fatto registrare la crescita maggiore nel quinquennio. Al contrario solo 4 paesi hanno fatto registrare un calo: Venezuela, Giappone, Russia e Finlandia.



| Variazione % quinquennio | |
|--------------------------|--------|
| Venezuela | -33,5% |
| Giappone | -29,4% |
| Russia | -19,4% |
| Finlandia | -1,3% |

Distribuzione territoriale degli arrivi italiani e stranieri

- italiani >75%
- italiani tra 50% e 75%
- stranieri tra 50% e 75%
- stranieri >75%



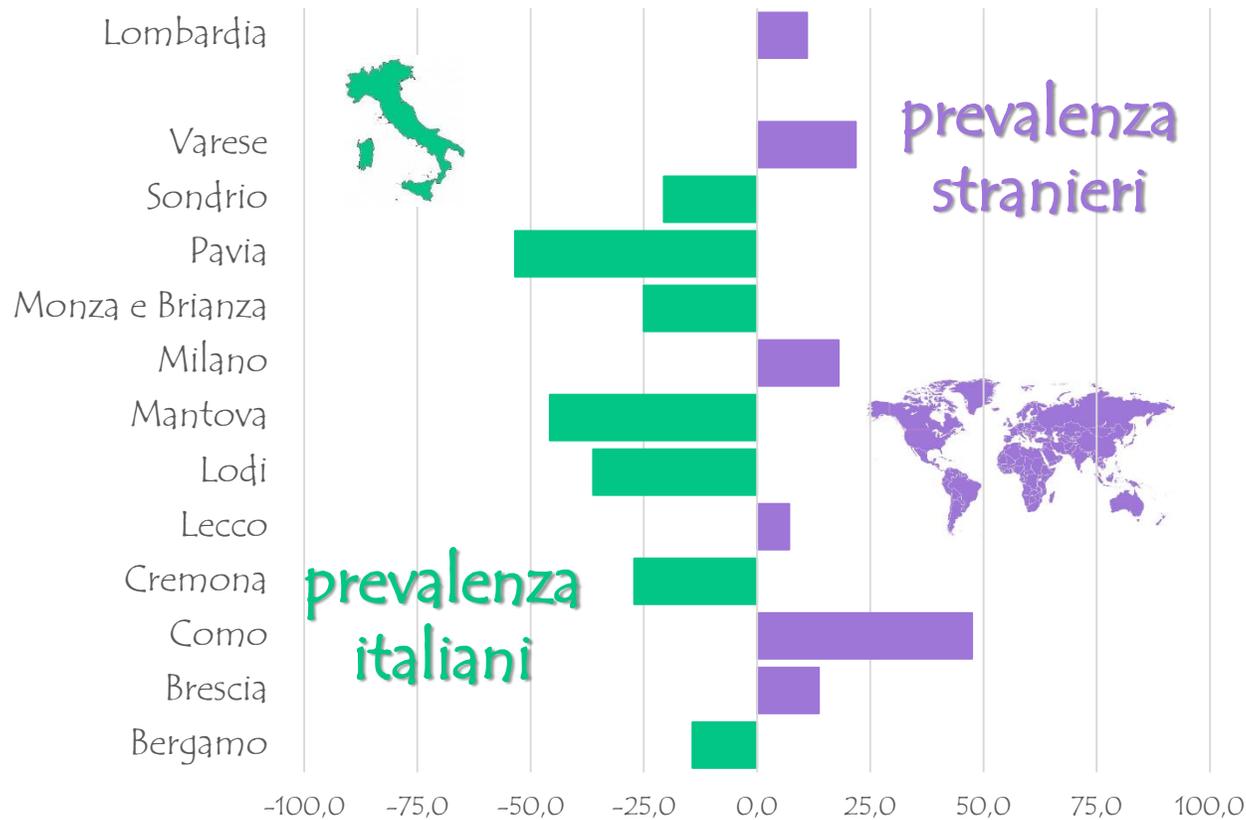
Pur essendo l'incidenza degli arrivi stranieri superiore a quella degli italiani, la mappa della Lombardia mostra **una prevalenza di territori con maggior incidenza di arrivi turistici italiani** (comuni in verde)

Si può notare una significativa caratterizzazione territoriale con **una netta prevalenza di turisti stranieri in prossimità di tutti i laghi lombardi**, in particolare del lago di Como

Al contrario l'alto bergamasco, la Valtellina, il mantovano e il pavese spiccano per la netta concentrazione di italiani

Indice di provenienza degli arrivi per provincia

Indice di provenienza* degli arrivi per provincia



In Lombardia la prevalenza dei turisti stranieri, risulta particolarmente accentuata nelle province di **Como, Varese e Milano, Brescia e Lecco**

Al contrario **Pavia e Mantova** spiccano per la **prevalenza di turisti italiani**, così come **Lodi e Cremona**

* Indice di provenienza: varia da 100 «se tutti i turisti sono stranieri» a -100 «se tutti i turisti sono italiani»

Concentrazione territoriale dei turisti stranieri per nazionalità

Nella rappresentazione cartografica si è notata una **maggior concentrazione territoriale nei turisti stranieri rispetto a quelli italiani**, che sono invece più diffusi sul territorio.

La maggior concentrazione si registra per i turisti giapponesi, seguiti dai turisti argentini e brasiliani.

Per questi l'attrattiva del comune di Milano è evidente: circa il 70% degli arrivi e delle presenze in Lombardia di argentini e brasiliani è concentrata nel comune capoluogo.

Al contrario la maggior distribuzione tra le province lombarde si registra per i turisti sloveni, belgi, svizzeri e polacchi



| Paese | Arrivi | Presenze |
|-----------|--------|----------|
| Argentina | 70,4% | 71,2% |
| Brasile | 68,2% | 69,4% |
| Messico | 63,5% | 62,9% |
| Cipro | 61,8% | 67,6% |
| Giappone | 60,4% | 67,7% |
| Egitto | 59,0% | 58,2% |
| Russia | 56,2% | 55,2% |
| Canada | 55,3% | 57,0% |
| Venezuela | 55,1% | 53,7% |
| Grecia | 54,9% | 60,8% |

| Paese | Indice di concentrazione* |
|-------------|---------------------------|
| Slovenia | 0,644 |
| Belgio | 0,648 |
| Svizzera | 0,649 |
| Polonia | 0,649 |
| Lussemburgo | 0,649 |
| India | 0,848 |
| Egitto | 0,849 |
| Brasile | 0,864 |
| Argentina | 0,877 |
| Giappone | 0,920 |



* *Indice di concentrazione di Gini: varia da 1 «se tutti i turisti in un'unica provincia» a 0 «se i turisti equamente distribuiti sul territorio»*

Rappresentazione cartografica degli arrivi per principale nazionalità



Dalla rappresentazione cartografica si evince una certa caratterizzazione territoriale degli arrivi turistici per nazionalità: la Lombardia centro-orientale (Como, Lecco, Bergamo, Brescia, Mantova) è appannaggio dei turisti tedeschi.

Nelle province centrali (Milano, Monza e Brianza, Lodi e Cremona) i turisti orientali sono i più presenti.

A Milano, Lodi e Cremona primeggiano gli arrivi cinesi, a Monza quelli coreani.

Infine nella provincia di Varese al primo posto vi sono gli arrivi degli statunitensi e in quella di Pavia i francesi.

Le principali nazionalità di provenienza dei turisti nelle province lombarde

Varese



Stati Uniti d'America - 92.079
Germania - 86.332
Cina - 65.875

Como



Germania - 170.172
Svizzera - 88.114
Stati Uniti d'America - 85.588

Sondrio



Svizzera - 39.818
Germania - 39.139
Repubblica Ceca - 31.292

Milano



Cina - 385.825
Stati Uniti d'America - 317.749
Germania - 317.309

Bergamo



Germania - 54.192
Spagna - 42.479
Francia - 39.340

Brescia



Germania - 684.255
Paesi Bassi - 107.581
Regno Unito - 101.250

Pavia



Francia - 10.109
Germania - 8.665
Svizzera - 7.928

Cremona



Cina - 30.800
Germania - 6.988
Francia - 5.550

Mantova



Germania - 23.716
Francia - 7.700
Svizzera - 4.976

Lecco



Germania - 26.712
Stati Uniti d'America - 14.880
Francia - 12.589

LoDI



Cina - 16.439
Corea del Sud - 5.366
Germania - 3.086

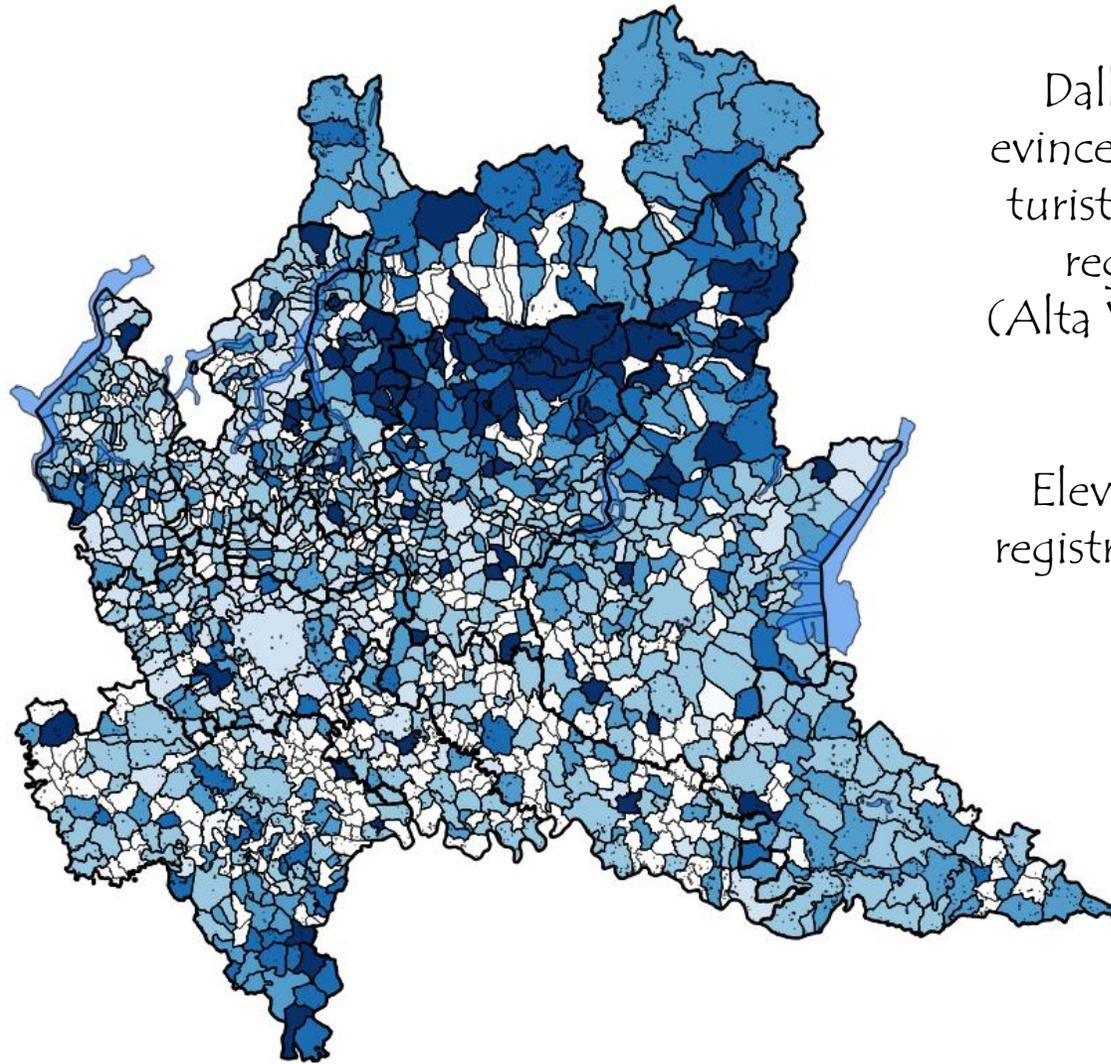
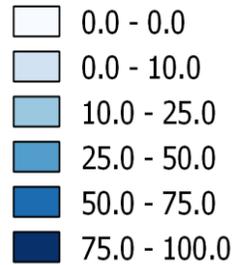
Monza e Brianza



Corea del Sud - 25.008
Cina - 19.915
Germania - 18.534

Distribuzione territoriale dei turisti autoctoni lombardi

Incidenza arrivi lombardi (%)

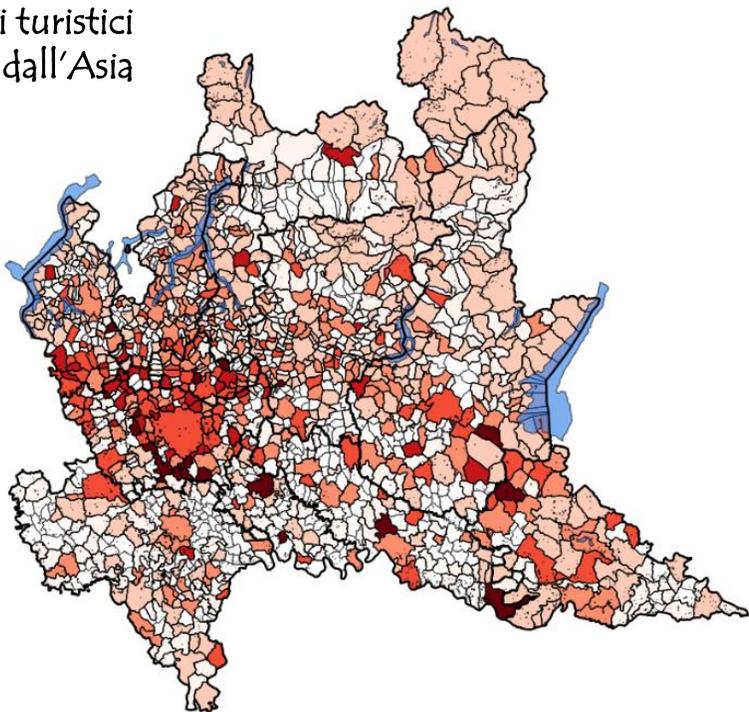


Dalla rappresentazione cartografica si evince come la maggior incidenza di arrivi turistici lombardi sul totale degli arrivi si registri nelle alte valli bergamasche (Alta Val Seriana, Alta Val Brembana e Val di Scalve)

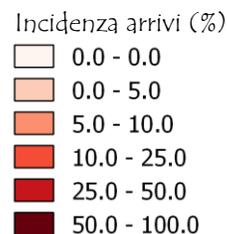
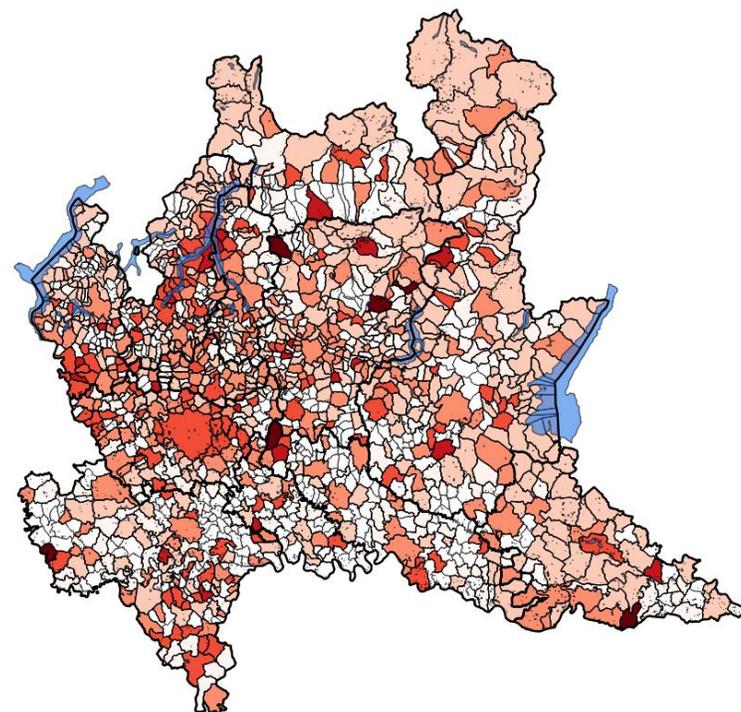
Elevate incidenze di turisti lombardi si registrano anche nel basso Oltrepò pavese e nell'alta Val Camonica

Distribuzione territoriale dei turisti asiatici e americani

incidenza arrivi turistici
provenienti dall'Asia



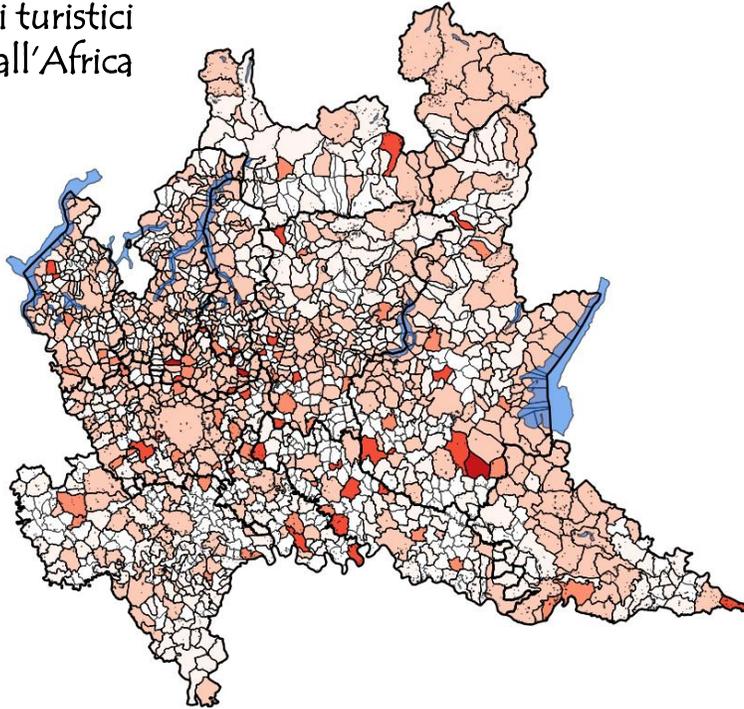
incidenza arrivi turistici
provenienti dall'America



Osservando la quota degli arrivi **turistici asiatici** sul totale dei turisti stranieri si può notare come l'incidenza maggiore si registri nei **comuni a sud di Milano** tra cui Pieve Emanuele, Trezzano sul Naviglio, Basiglio, Binasco, Opera con un'incidenza di arrivi asiatici superiore al 50%

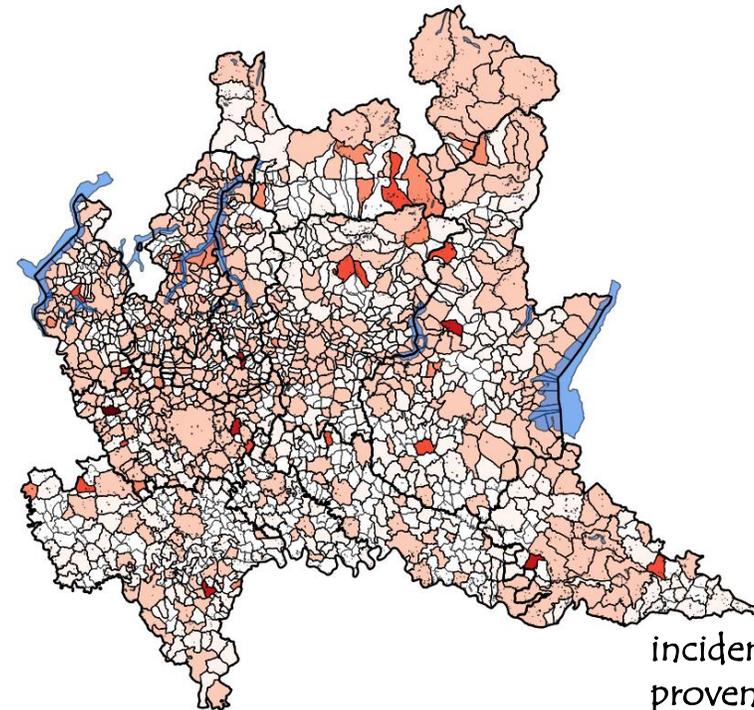
Distribuzione territoriale dei turisti provenienti da Africa e Oceania

incidenza arrivi turistici
provenienti dall'Africa



Incidenza arrivi (%)

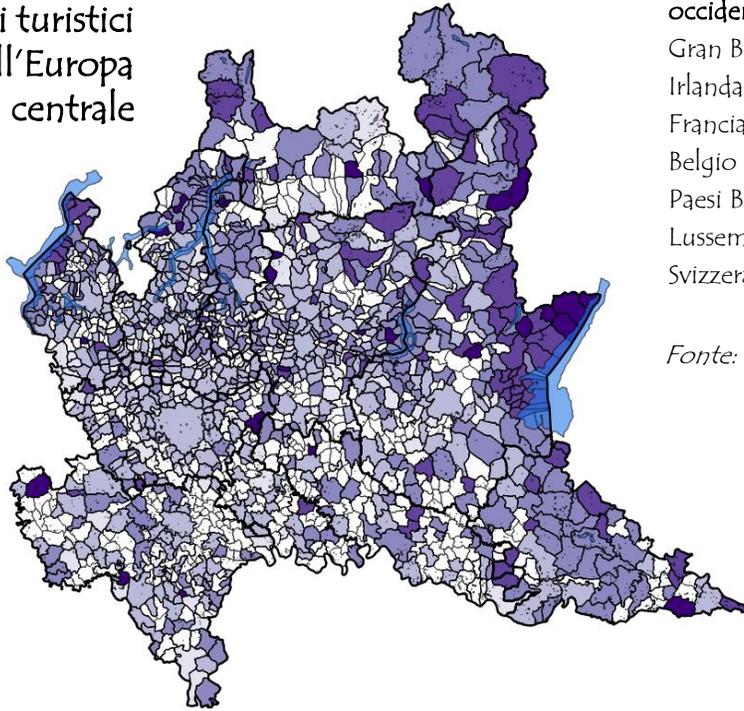
| |
|--------------|
| 0.0 - 0.0 |
| 0.0 - 5.0 |
| 5.0 - 10.0 |
| 10.0 - 25.0 |
| 25.0 - 50.0 |
| 50.0 - 100.0 |



incidenza arrivi turistici
provenienti dall'Oceania

Distribuzione territoriale dei turisti europei

incidenza arrivi turistici provenienti dall'Europa centrale



occidentale

Gran Bretagna
Irlanda
Francia
Belgio
Paesi Bassi
Lussemburgo
Svizzera

orientale

Russia
Lituania
Lettonia
Romania
Ucraina
altri paesi Europa orientale

centrale

Polonia
Repubblica Ceca
Slovacchia
Ungheria
Austria
Slovenia
Germania
altri paesi Europa centrale

settentrionale

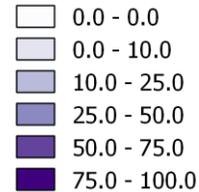
Norvegia
Svezia
Finlandia
Islanda
Danimarca
Estonia

meridionale

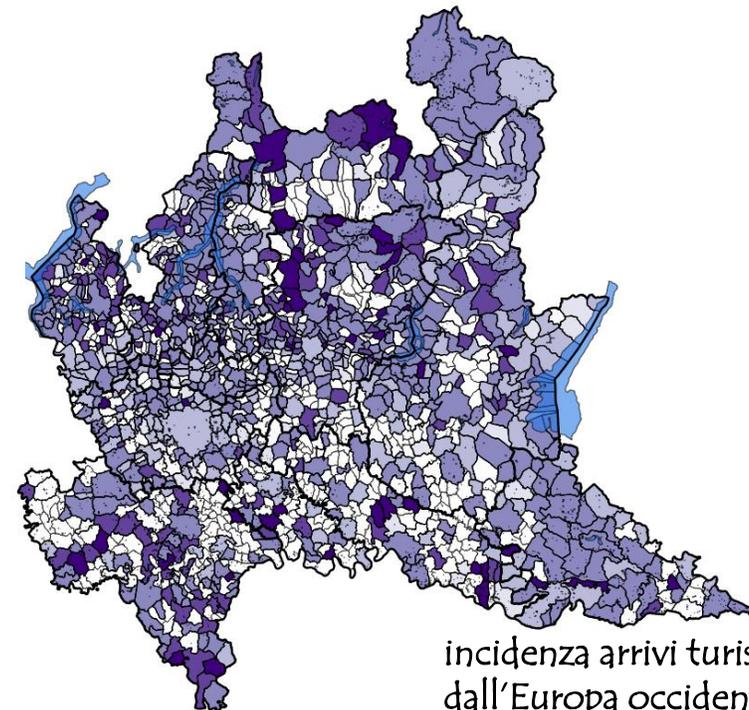
Spagna
Portogallo
Croazia
Grecia
Bulgaria
altri paesi Europa meridionale

Fonte: Consiglio dei Comuni e delle Regioni d'Europa (CCRE)

Incidenza arrivi (%)

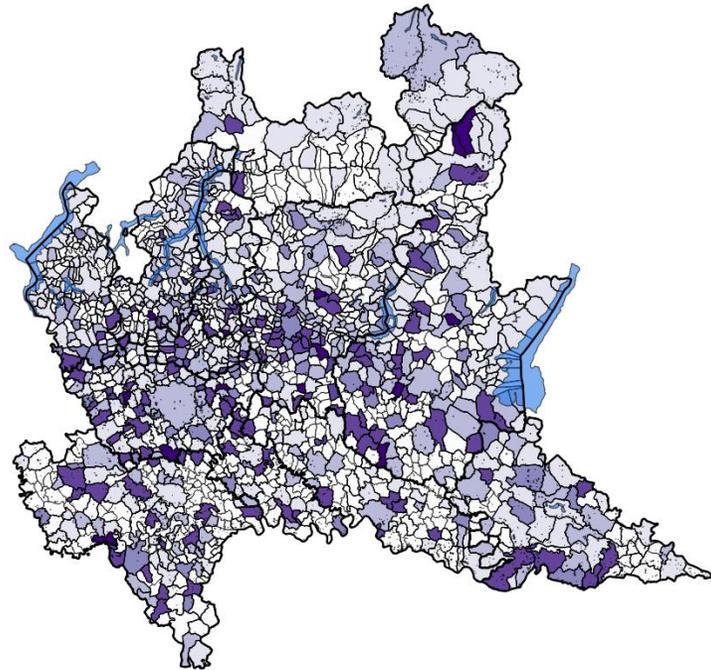


Osservando la quota degli arrivi **turistici** provenienti dall'**Europa centrale** sul totale dei turisti stranieri si può notare come l'incidenza maggiore si registri nei comuni dell'**alto lago di Garda**, ma anche in Valcamonica e Valtellina e alto lago Maggiore, con un'incidenza di arrivi asiatici superiore al 50%

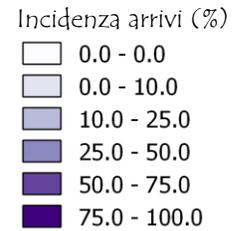


incidenza arrivi turistici provenienti dall'Europa occidentale

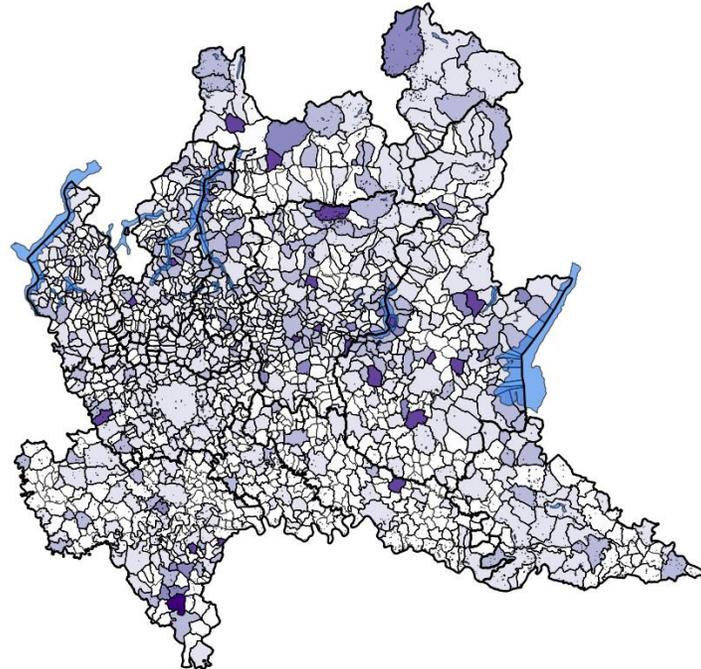
Distribuzione territoriale dei turisti europei



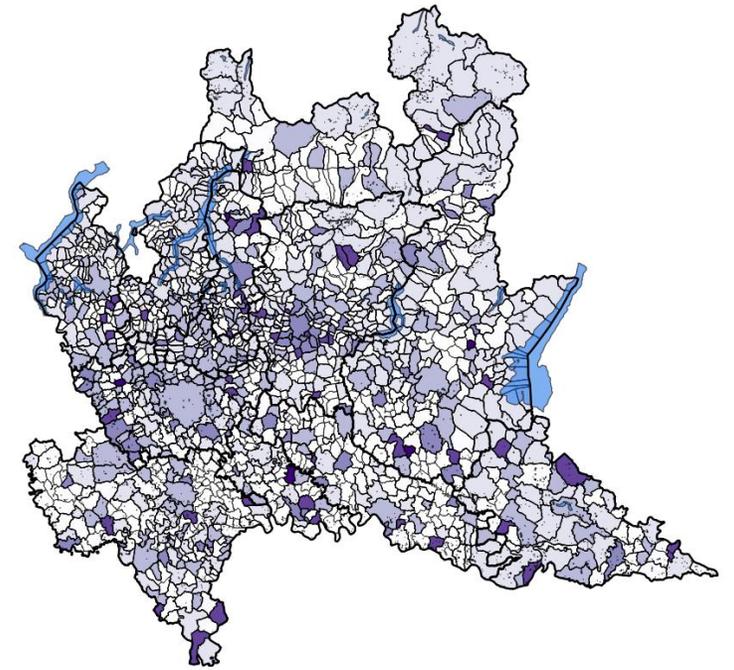
incidenza arrivi turistici provenienti
dell'Europa orientale



incidenza arrivi turistici provenienti
dell'Europa settentrionale

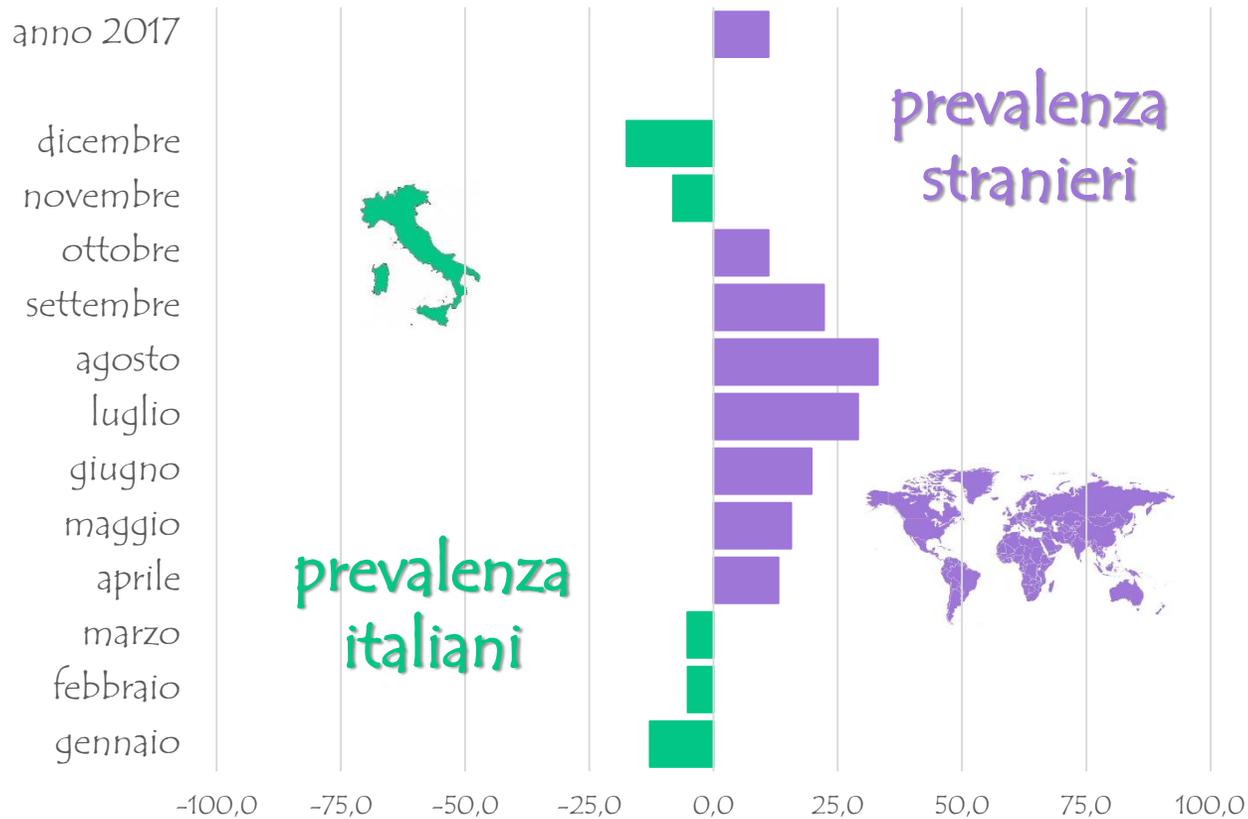


incidenza arrivi turistici provenienti
dell'Europa meridionale



Indice di provenienza degli arrivi per mese

Indice di provenienza* degli arrivi per mese

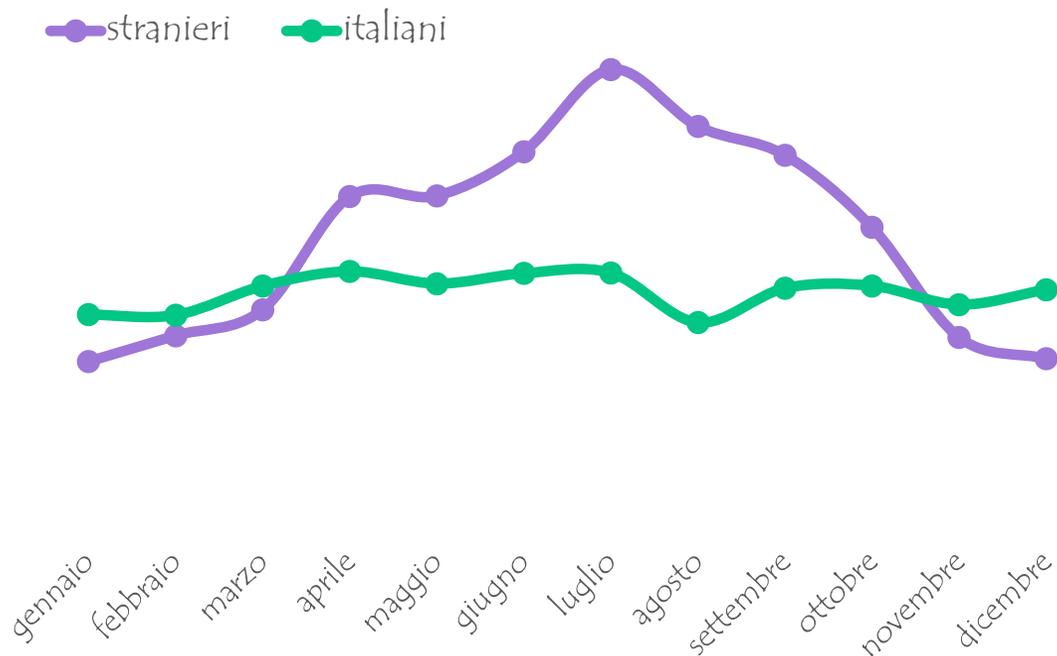


Gli arrivi turistici stranieri prevalgono sugli italiani da aprile a ottobre, e nei mesi estivi (agosto su tutti) la prevalenza dei turisti stranieri è particolarmente evidente

Al contrario i turisti italiani prevalgono nei mesi invernali in particolar modo a dicembre e gennaio

* Indice di provenienza: varia da 100 «se tutti i turisti sono stranieri» a -100 «se tutti i turisti sono italiani»

Stagionalità degli arrivi turistici per provenienza



Gli arrivi turistici italiani risultano essere più o meno costanti durante tutto l'anno con un calo nel mese di agosto; gli arrivi stranieri iniziano a crescere vistosamente nel mese di aprile e raggiungono il picco nel mese di luglio

Gli arrivi italiani sono equidistribuiti durante i vari mesi dell'anno, gli arrivi stranieri sono invece maggiormente concentrati nei mesi estivi

In particolare si segnala l'elevata concentrazione nei mesi estivi per i turisti olandesi e dell'Europa settentrionale (danesi, islandesi e norvegesi). Al contrario gli arrivi in particolare dell'Europa orientale (rumeni, russi, ucraini) sono distribuiti in tutti i mesi



| Paese di provenienza | Indice di concentrazione |
|----------------------|--------------------------|
| Romania | 0,065 |
| Russia | 0,076 |
| Grecia | 0,081 |
| Ucraina | 0,092 |
| Corea del sud | 0,097 |
| Germania | 0,378 |
| Norvegia | 0,429 |
| Islanda | 0,436 |
| Danimarca | 0,446 |
| Paesi Bassi | 0,502 |

* Indice di concentrazione di Gini: varia da 1 «se tutti i turisti in un unico mese» a 0 «se i turisti equamente distribuiti nei mesi dell'anno»

Le principali nazionalità dei turisti nei mesi dell'anno

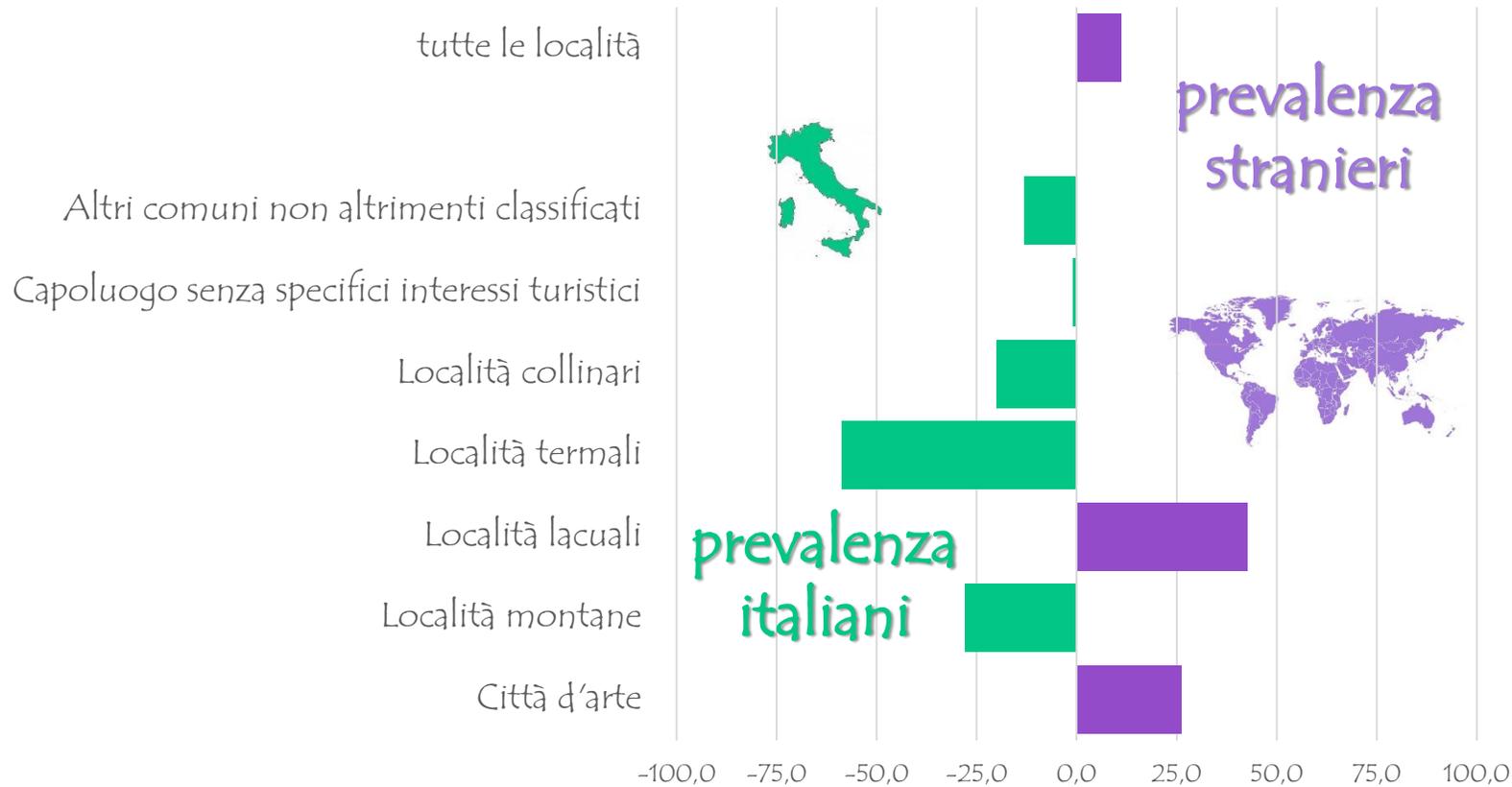


E' interessante osservare come gli arrivi di turisti **cinesi** primeggino nei mesi di **gennaio e febbraio**, in tutti gli altri mesi il maggior numero di arrivi proviene dalla **Germania**

Tra le altre peculiarità si segnala la presenza sul «podio» del numero degli arrivi dei turisti **olandesi** nei mesi di **luglio e agosto** e dei turisti del **Regno Unito** nei mesi estivi con minor concentrazione (**giugno e settembre**)

Indice di provenienza degli arrivi per tipo di località

Indice di provenienza degli arrivi per provincia*

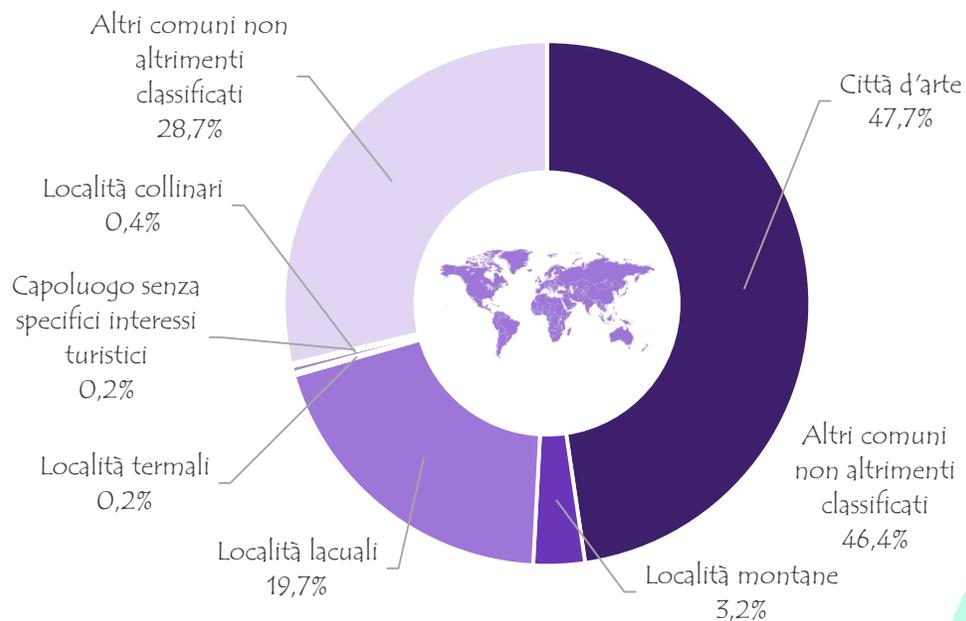


I turisti stranieri risultano particolarmente attratti dalle città d'arte e ancor maggiormente dalle località lacuali dove gli arrivi turistici stranieri prevalgono nettamente sugli italiani

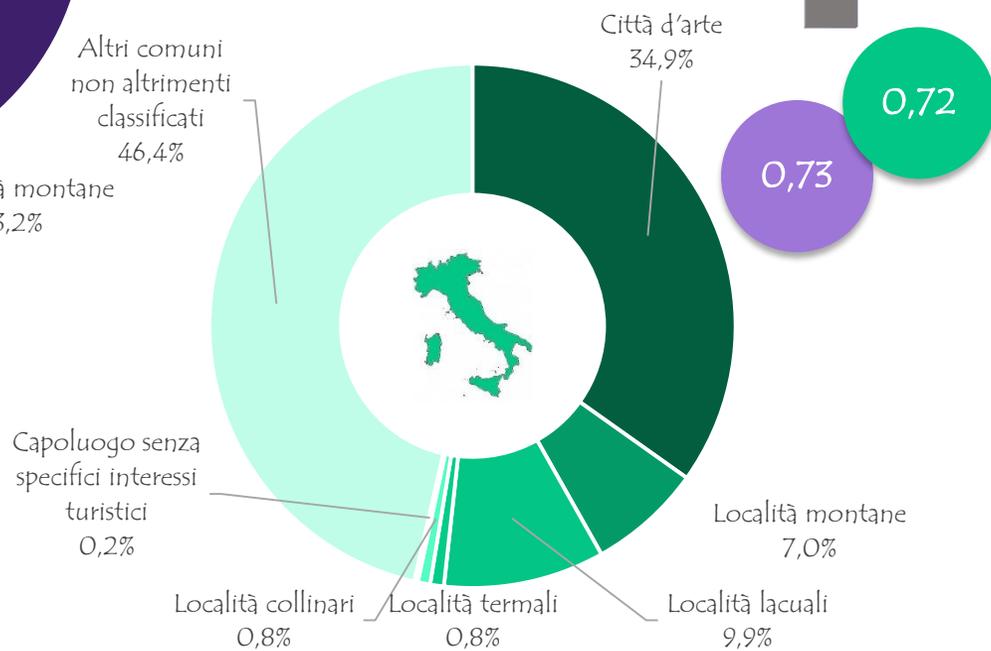
Al contrario i turisti italiani sono più numerosi degli stranieri nelle località montane e termali

* Indice di provenienza: varia da 100 «se tutti i turisti sono stranieri» a -100 «se tutti i turisti sono italiani»

Concentrazione dei turisti stranieri per tipo di località



Quasi la metà dei turisti stranieri sceglie di soggiornare in città d'arte a cui si aggiunge il 19,7% che preferisce località lacuali. I turisti italiani, pur rimanendo attratti da città d'arte e località lacuali, mostrano una quota maggiore di arrivi in località montane.

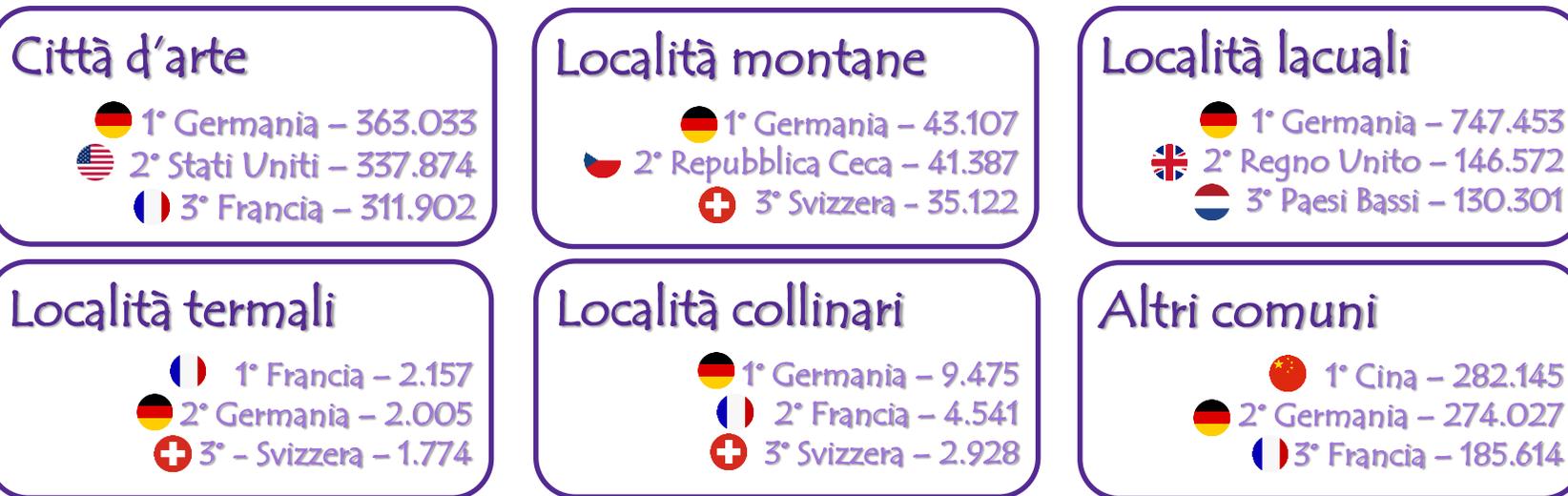


Città d'arte e località lacuali concentrano quasi il 60% dei turisti argentini, brasiliani e messicani, insieme a giapponesi e sud coreani mostrano un indice di concentrazione maggiore al contrario dei turisti cechi, belgi, polacchi e sloveni che spaziano nelle varie tipologie di località turistiche.

| Paese di provenienza | Indice di concentrazione |
|----------------------|--------------------------|
| Repubblica Ceca | 0,624 |
| Belgio | 0,636 |
| Polonia | 0,640 |
| Slovenia | 0,641 |
| Danimarca | 0,647 |
| Giappone | 0,872 |
| Messico | 0,878 |
| Corea del Sud | 0,879 |
| Brasile | 0,888 |
| Argentina | 0,902 |

* Indice di concentrazione di Gini: varia da 1 «se tutti i turisti in un unico tipo di località» a 0 «se i turisti equamente distribuiti nei vari tipi di località»

Le principali nazionalità nelle diverse tipologie di località turistiche

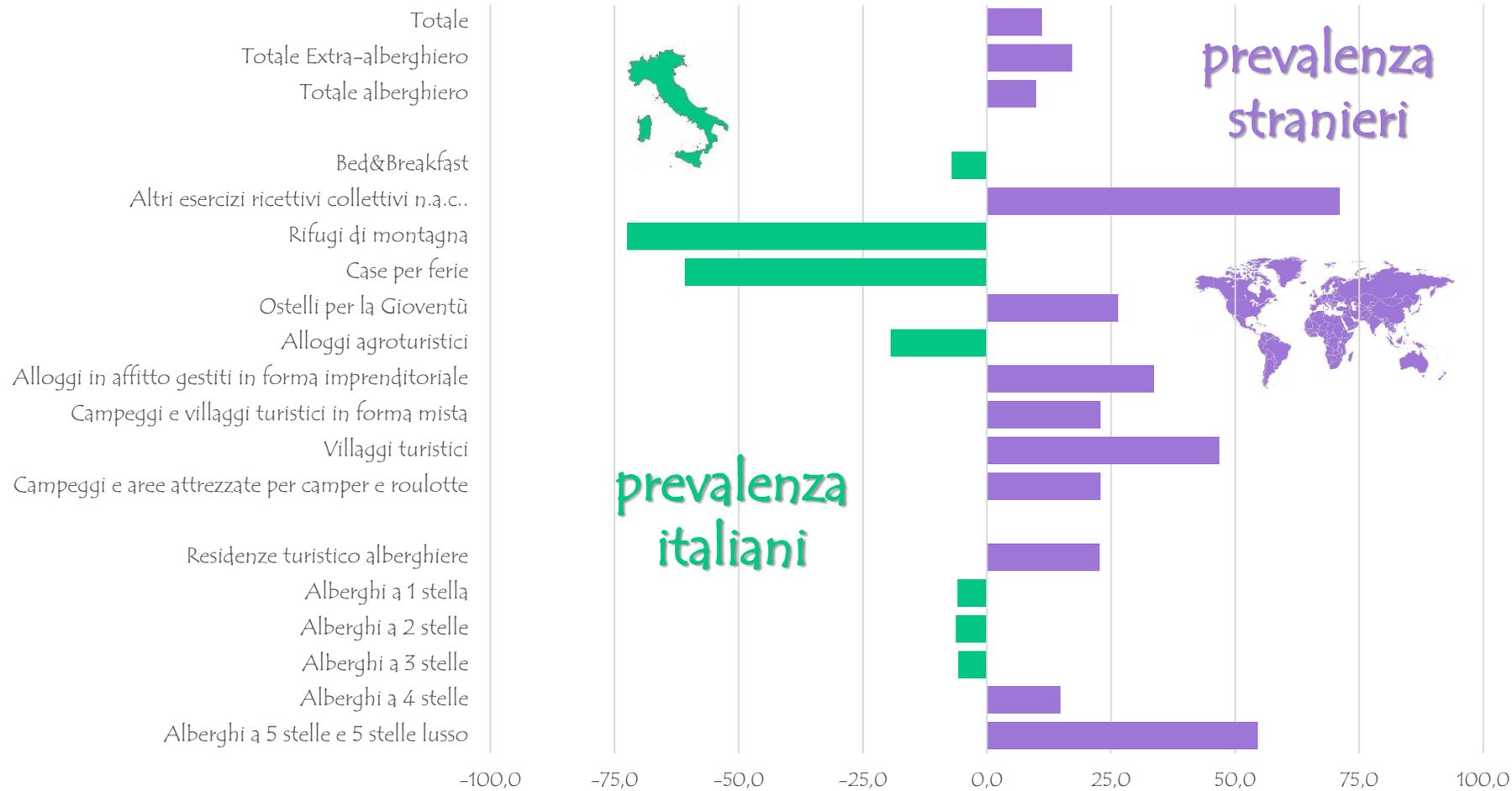


Si evidenzia in modo chiaro l'attrattiva che località lacuali esercitano nei confronti dei turisti tedeschi, ma anche sui turisti del Regno Unito e dei Paesi Bassi

Le montagne lombarde invece attirano particolarmente turisti cechi e svizzeri, oltre a quelli tedeschi

Turisti tedeschi che primeggiano anche per arrivi nelle città d'arte, seguiti dai turisti statunitensi e francesi

Indice di provenienza degli arrivi per tipo struttura ricettiva

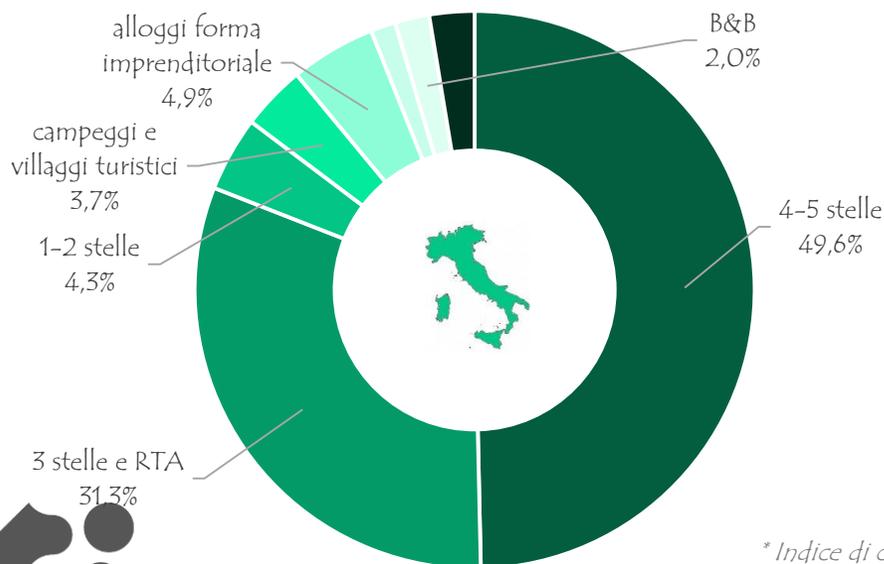
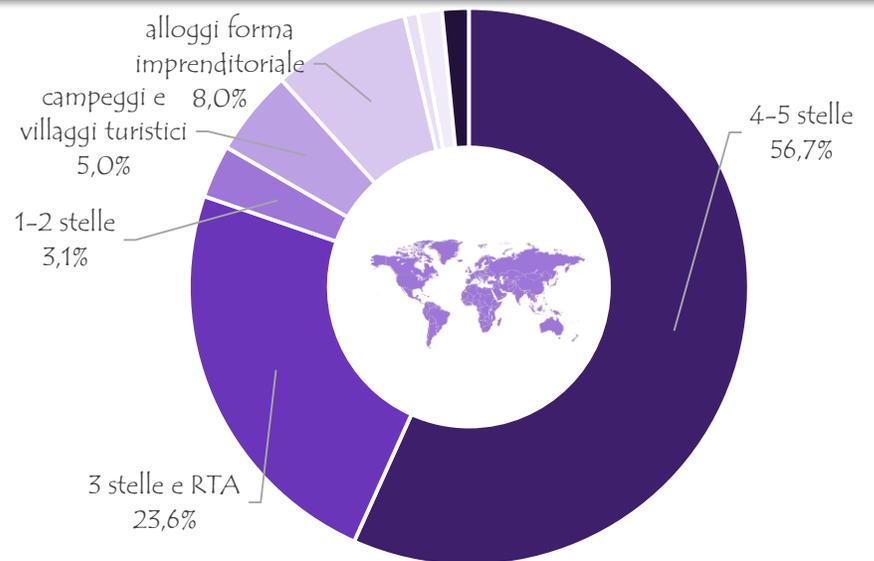


Rifugi di montagna, case vacanze, alloggi agrituristici e B&B sono le strutture extralberghiere con una prevalenza di italiani. Lo stesso si può dire degli alberghi da 1 a 3 stelle

Tutte le altre tipologie di alloggio mostrano una prevalenza di stranieri, in particolare gli alberghi a 5 stelle e 5 stelle lusso e i villaggi turistici

* Indice di provenienza: varia da 100 «se tutti i turisti sono stranieri» a -100 «se tutti i turisti sono italiani»

Concentrazione degli turisti stranieri per tipologia di esercizio ricettivo



I turisti asiatici mostrano l'indice di concentrazione più elevato per la tipologia di esercizio ricettivo: sono concentrati in strutture alberghiere con 4 o più stelle

Al contrario i turisti provenienti dall'Europa centro-settentrionale (cechi, olandesi, tedeschi, danesi e polacchi), sono maggiormente distribuiti tra le varie strutture con una certa predilezione per i campeggi,



| Paese di provenienza | Indice di concentrazione |
|------------------------------|--------------------------|
| Repubblica Ceca | 0,605 |
| Paesi Bassi | 0,624 |
| Germania | 0,629 |
| Danimarca | 0,630 |
| Polonia | 0,648 |
| Altri Paesi Asia | 0,871 |
| Corea | 0,873 |
| Cina | 0,894 |
| Giappone | 0,905 |
| Altri Paesi Asia Occidentale | 0,906 |

* Indice di concentrazione di Gini: varia da 1 «se tutti i turisti in un unico tipo di alloggio» a 0 «se i turisti equamente distribuiti nei vari tipi di alloggio»

Le principali nazionalità nelle diverse tipologie di strutture ricettive

Alberghi 4 e 5 stelle

 1° Germania
 2° Cina
 3° Stati Uniti

Alberghi 3 stelle e RTA

 1° Germania
 2° Francia
 3° Svizzera

Alberghi 1 e 2 stelle

 1° Germania
 2° Francia
 3° Svizzera

I turisti tedeschi primeggiano numericamente in tutte le strutture ricettive sia alberghiere che extralberghiere: negli alberghi si può notare come cinesi e statunitensi optino per alberghi di alta qualità, francesi e svizzeri medio bassa

Per quanto riguarda le strutture ricettive extralberghiere si segnala come gli olandesi mostrino una particolare propensione per campeggi e villaggi e B&B, i turisti provenienti dal Regno Unito per CAV e gli svizzeri per campeggi e villaggi e agriturismi

Campeggi e villaggi turistici

 1° Germania
 2° Paesi Bassi
 3° Svizzera

Alloggi gestiti in forma imprenditoriale

 1° Germania
 2° Francia
 3° Regno Unito

Agriturismi

 1° Germania
 2° Svizzera
 3° Francia

Bed & Breakfast

 1° Germania
 2° Francia
 3° Paesi Bassi

Altre strutture extralberghiere

 1° Germania
 2° Francia
 3° Stati Uniti

a cura di Lorenzo Cavedo

Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività

Sviluppo della competitività e area economica

Dirigente: Raffaello Vignali

Project Leader: Federico Rappelli

Gruppo di ricerca: Simone Zardi e Lorenzo Cavedo

turismo@polis.lombardia.it



OSSERVATORIO REGIONALE DEL TURISMO E DELL'ATTRATTIVITÀ

