

I dati pubblici in Lombardia e in Europa: una fonte rinnovabile di energia informativa

Marco Panebianco

Responsabile della Funzione Strategia e Governo della Trasformazione Digitale
Direzione Strategie e Innovazione dell'offerta – ARIA S.p.A.

Milano, 01/12/2020



Agenda

1

I dati «aperti» e la loro valorizzazione

2

Il portale Open Data Lombardia

3

Esempi di utilizzo

1

I «dati aperti» e la loro valorizzazione

Cosa sono gli open data



Un contenuto o un dato si definisce **aperto** se chiunque è in grado di utilizzarlo, riutilizzarlo e ridistribuirlo, con la limitazione, al massimo, della richiesta di attribuzione e condivisione allo stesso modo

Gli open data devono rispettare 3 requisiti:



Disponibili (requisito giuridico) secondo i termini di una **licenza aperta*** (Creative Commons) che ne consenta il riutilizzo, anche per finalità commerciali



Accessibili (requisito tecnologico) attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione in formati aperti (formato di dati reso pubblico, documentato esaustivamente e neutro rispetto agli strumenti tecnologici necessari per la fruizione dei dati stessi, es: txt, csv, json, xml) **adatti all'utilizzo automatico** da parte di programmi o macchine, e corredati di metadati (informazioni che descrivono i dati stessi)



Gratuiti (requisito economico) o a costi marginali sostenuti per la riproduzione, messa a disposizione e divulgazione



Gli open data **non devono essere confusi** con :

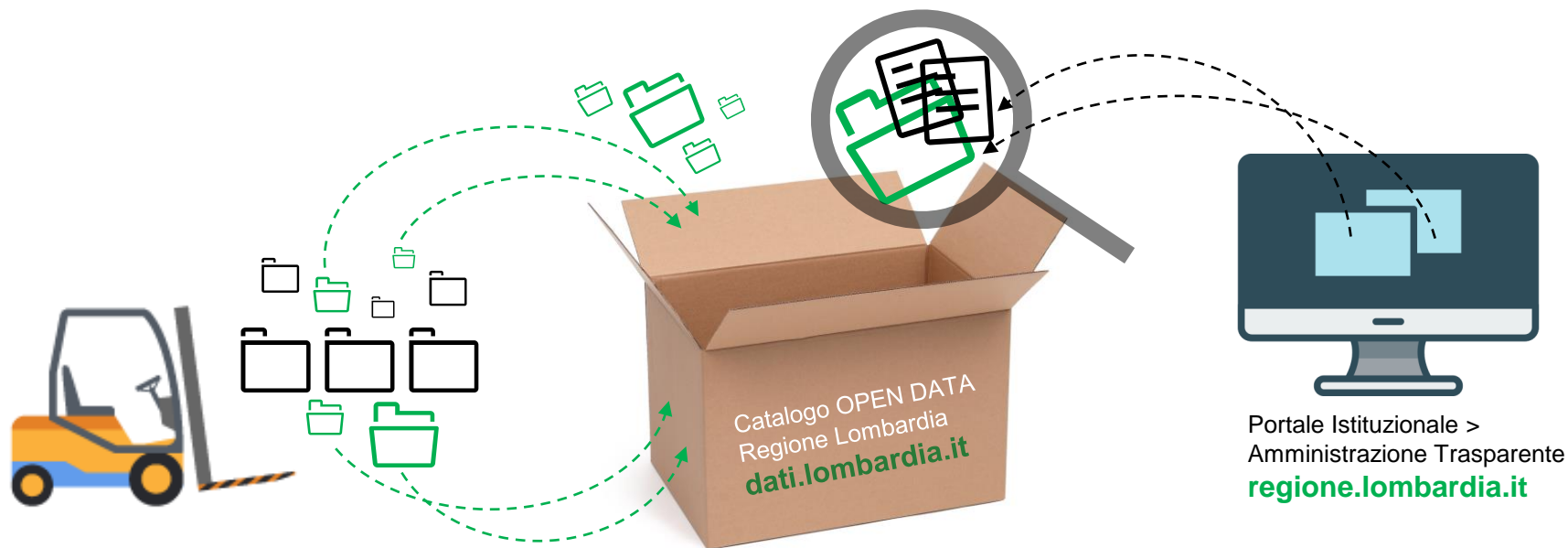
- Pubblicazione online di un documento word o PDF di dati tabellari su un sito con un campo di ricerca
- Pubblicare dati strutturati unicamente in formati proprietari (es: Microsoft Excel) e licenze non aperte
- Pubblicare documenti contenenti scansioni di dati

*Linee guida: <https://docs.italia.it/italia/daf/lq-patrimonio-pubblico/it/stabile/licenze.html#licenze>

I dati della trasparenza



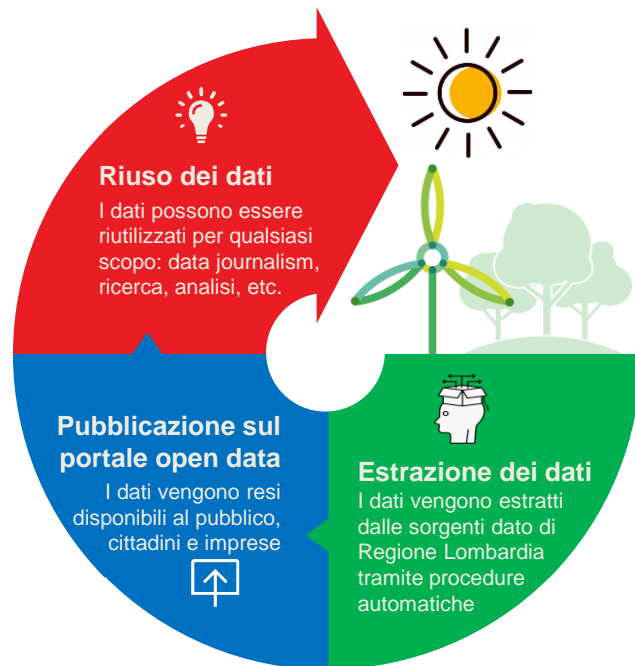
In applicazione della normativa nazionale (d.lgs. n. 33/2013 come modificato dal d.lgs. 97/2016 – cd. decreto trasparenza) i dati della trasparenza devono essere **pubblicati in una sezione dedicata del portale istituzionale**



Dati = fonte rinnovabile di energia informativa



Dall'**obbligo** di pubblicazione dei dati della trasparenza all'**opportunità** per **cittadini e imprese di fruire del patrimonio informativo pubblico generato** da Regione Lombardia e dagli Enti Locali lombardi



Economia circolare dei dati

Generazione di nuovi dati e fornitura di servizi, capacità di produrre lavoro

Grazie ai dati resi disponibili dall'Ente con una licenza aperta, qualsiasi Cittadino e Impresa ha la possibilità di generare nuovo valore dagli stessi, creando nuovi dati e/o servizi, anche in logica di business



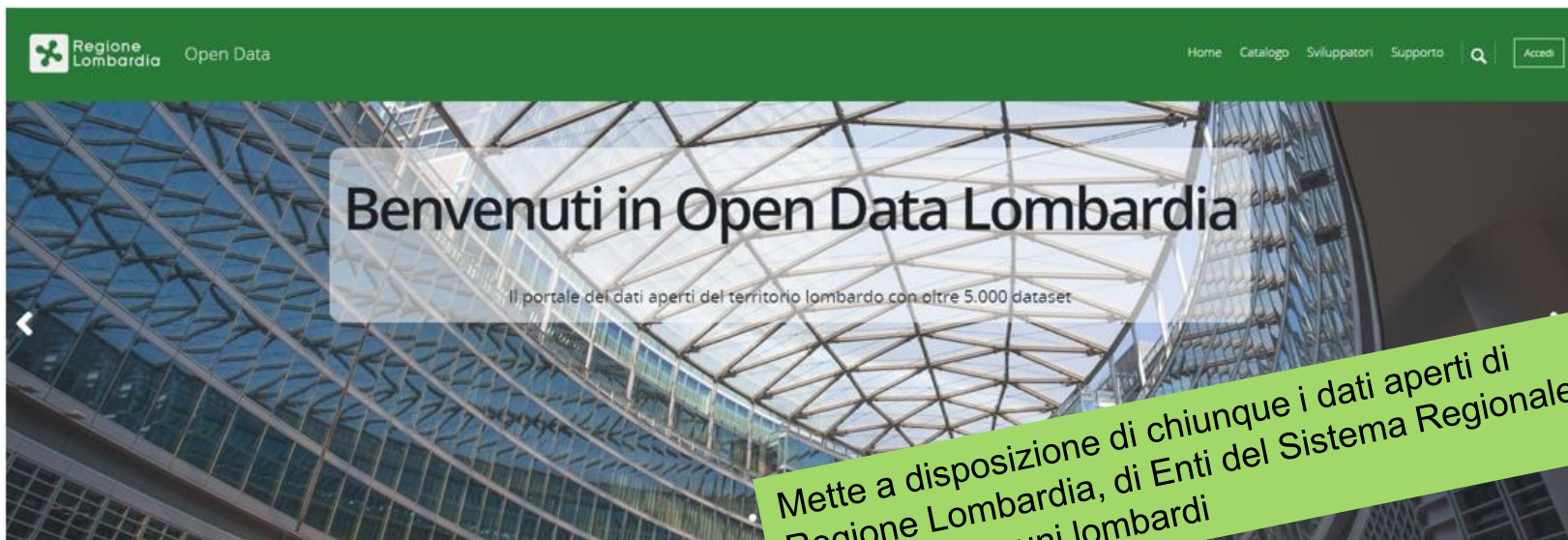
I dati aperti si possono trasformare **in energia informativa**, ovvero la capacità di produrre lavoro e servizi e **generare nuovo valore** per le imprese e i cittadini, **senza esaurirsi mai**

2

Il portale Open Data Lombardia

Il portale Open Data 1/3

Catalogo open data: <https://www.dati.lombardia.it>



Mette a disposizione di chiunque i dati aperti di Regione Lombardia, di Enti del Sistema Regionale e di oltre 120 Comuni lombardi

Tipologie di risorse che è possibile consultare e creare:



Dataset



Storie



Misure



Mappe



Grafici



Viste filtrate

Il portale Open Data 2/3

Numero totale di risorse pubbliche pubblicate sul portale

6.065

Tipo di risorsa	#	%
Dataset	3981	65,7
Tabellare	3540	58,4
File	361	6,0
Puntamento esterno href	80	1,3
Vista filtrata	1045	17,2
Storia	197	3,2
Mappa	410	6,8
Grafico	344	5,6
Datalens	85	1,4
Misure	3	0,1

Attualmente il portale Open Data di Regione Lombardia raggruppa i dataset in 22 categorie:

 35 Agricoltura	 23 Energia	 11 Paesaggio	 13 Sport	 32 Turismo
 231 Ambiente	 87 Famiglia	 18 Protezione Civile	 447 Statistica	 6 Università e ricerca
 15 Attività Produttive	 180 Government	 655 Sanità	562 Territorio	
 82 Commercio	 33 Istruzione	 31 Sicurezza	 1141 Trasparenza	
 63 Cultura	 261 Mobilità e trasporti	 2 Solidarietà	 53 Tributi	

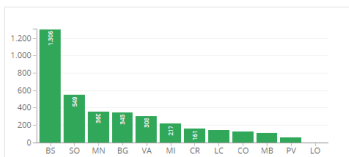
3

Esempi di utilizzo

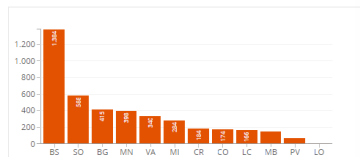
Casi d'uso 1/2: Esempi di Regione Lombardia

Sagre e Fiere su area pubblica

Numero sagre



Numero fiere

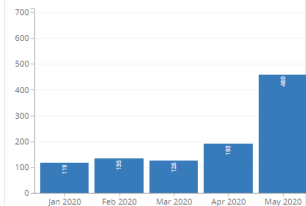


Poi clic e trascina per fare una panoramica della tabella

Poi clic e trascina per fare una panoramica della tabella

Sagre e fiere per mese di svolgimento

(è consi



Cruscotto pagamenti pagoPA

Numero totale di pagamenti effettuati tramite pagoPA

516.748

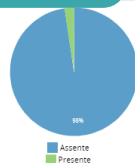
Importo totale dei pagamenti effettuati tramite pagoPA

€ 143.765.498,13

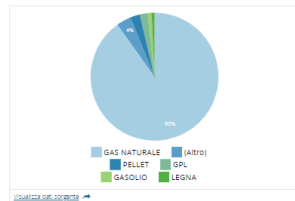
Uno sguardo al CURIT

Presenza di dispositivi di contabilizzazione del calore

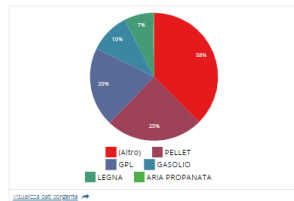
Il grafico mostra come la contabilizzazione del calore non sia così diffusa in ambito prettamente residenziale; va precisato che, ai fini statistici, l'impianto di un condominio con molti condomini ha lo stesso peso statistico di un impianto di un'abitazione singola con poche persone.



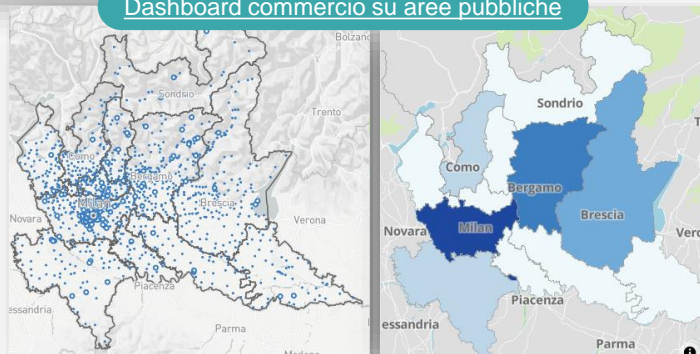
Combustibili più usati



Altri combustibili usati



Dashboard commercio su aree pubbliche



App



Casi d'uso 2/2: Esempi di fruitori esterni



Data Journalism

Impresa

Fonte: dati ambientali
Prodotto: analisi di mercato per sviluppo prodotti e investimenti a supporto dell'agricoltura

Fonte: dati su ambiente, mobilità ed energia
Prodotto: idee per app innovative

Università e ricerca

Start-up

Fonte: dati geografici
Prodotto: analisi di mobilità

App

Fonte: dataset sagre e fiere
Prodotto: geolocalizzazione eventi

Grazie!



Marco Panebianco

Responsabile della Funzione Strategia e Governo della Trasformazione Digitale
Direzione Strategie e Innovazione dell'offerta – ARIA S.p.A.

Coordinatore dei Centri di competenza di *Enterprise Architecture - Information & Data Governance - Interoperabilità ed ecosistemi digitali - Amministrazione Digitale a Norma (ADNorma)*

