

L'agricoltura eroica lombarda: una prospettiva sui territori

Federico Rappelli - Mirta Casati - Federico Parmiggiani - Giovanna Piracci - Paolo Sckokai

Milano, 03 dicembre 2025

Paolo Sckokai
Università Cattolica del Sacro Cuore
paolo.sckokai@unicatt.it

Cosa intendiamo per «agricoltura eroica»?

- ▶ Il concetto di “**agricoltura eroica**” nasce nel settore **vitivinicolo** con **scopi commerciali** (giustificare il **prezzo più elevato** di prodotti ottenuti con uve coltivate **in condizioni di grande difficoltà**, in territori particolarmente impervi)
- ▶ La definizione **della sola viticoltura eroica** è stata recepita dalla **legislazione nazionale**, nella *Legge n. 238 del 12/12/2016* e nel successivo *Decreto MIPAF n. 6899 del 30/06/2020*, che include una **definizione tecnica ufficiale** per classificare i vigneti “eroici”

La definizione di legge di «viticoltura eroica»

▶ Decreto MIPAF n. 6899 del 30/06/2020

▶ Art.2. *«....si definiscono eroici i vigneti ricadenti in aree soggette a rischio di dissesto idrogeologico o situati in aree ove le condizioni orografiche creano impedimenti alla meccanizzazione o aventi particolare pregio paesaggistico e ambientale....»*

▶ Art.3. *«i vigneti eroici devono possedere **almeno uno** dei seguenti requisiti:*

- *pendenza del terreno superiore al 30%*
- *altitudine superiore ai 500 metri s.l.m., ad esclusione dei vigneti coltivati su altopiano*
- *sistemazione degli impianti viticoli su terrazze e gradoni*
- *viticoltura delle piccole isole»*

L'agricoltura eroica in Lombardia

- ▶ Le organizzazioni agricole chiedono da tempo un **riconoscimento formale** di **tutte le forme di agricoltura eroica**, al di là della viticoltura, ma per ora la legislazione UE e nazionale non lo ha recepito.
- ▶ Nel caso della **Lombardia**, è evidente che si potrebbero includere nel concetto di agricoltura eroica le produzioni di **agrumi** e **olio d'oliva** sulle sponde dei laghi lombardi:
 - Il lago di Garda rappresenta l'**area più settentrionale** dove si coltivano **agrumi**, con tecniche tradizionali assolutamente uniche (le «limonaie»),
 - La coltivazione d'olivo in ambiente lacustre ha **tradizioni antichissime** ed è diffusa in tutte e quattro i principali laghi lombardi (Maggiore, Como, Iseo e Garda).

Obiettivi della ricerca

- ▶ Essendo la viticoltura eroica già tutelata in modo specifico, la ricerca ha esplorato l'**agrumicoltura** e l'**olivicoltura**, con riferimento alle peculiarità di questi settori nel territorio lombardo.
- ▶ La ricerca ha cercato di approfondire i seguenti aspetti:
 - a) casi ed esperienze di agricoltura eroica
 - b) costi e posizionamento sul mercato dei prodotti
 - c) rapporto tra agricoltura eroica, ambiente e comunità territoriale
 - d) strumenti di tutela degli 'agricoltori eroici' e delle loro produzioni

Metodologia della ricerca: la letteratura e i dati

- ▶ La letteratura scientifica esistente si focalizza sulla **viticoltura** (Imperatore et al., 2021; Tarolli et al., 2023), ma, nonostante la tutela legislativa, risente della **manca di dati quantitativi**:
 - **Nessuna rilevazione statistica ufficiale** delle aziende «eroiche», anche in sede censuaria (manca una classificazione secondo i criteri della definizione: altitudine, pendenza del terreno, sistemazioni specifiche degli appezzamenti)
 - La **RICA** (Rete di Informazione Contabile Agricola) **esclude le aziende al di sotto di una certa soglia** di fatturato, escludendo buona parte delle aziende «eroiche»
- ▶ Per questo, abbiamo adottato un **approccio qualitativo**, attraverso un caso studio multiplo descrittivo (Yin, 2014), con **interviste semi-strutturate in profondità**, per esplorare i **meccanismi sottostanti** le condizioni dell'agricoltura eroica

Metodologia della ricerca: le aziende

- ▶ Abbiamo selezionato, grazie alle organizzazioni agricole, **10 aziende** (2 agrumicole, 6 olivicole e 2 miste) tutte in provincia di Brescia
- ▶ Le aziende sono state contattate prima **via email e poi via telefono** per ottenere il consenso alla partecipazione
- ▶ E' stato predisposto un breve **video di presentazione** degli obiettivi della ricerca che è stato condiviso con gli intervistati
- ▶ Abbiamo somministrato **un'intervista online di circa un'ora**, condividendo prima con gli intervistati lo schema dell'intervista
- ▶ Il questionario è stato strutturato con riferimento alla letteratura più recente relativa alla **resilienza** e all'**adattamento** delle aziende agricole alle condizioni più difficili (Meuwissen et al., 2019).

Metodologia della ricerca: il questionario

► Il questionario ha coperto i seguenti aspetti:

- 1) Informazioni di contesto e socio-demografiche** (ruolo dell'intervistato, percorso di studio e professionale, dimensioni aziendali, pendenza terreni, altitudine, gestione del lavoro e degli aspetti finanziari, accesso a sussidi PAC e programmi PSR...)
- 2) Traiettorie storica e sfide affrontate** (crisi economiche, cambiamento climatico, gestione rischi,...)
- 3) Percezione elementi tipici dell'agricoltura eroica** (presidio ambientale e territoriale, mantenimento paesaggio, prevenzione dissesto idro-geologico, integrazione con il turismo e con altri settori dell'economia locale,...)
- 4) Pianificazione futura e adattamento ai cambiamenti** (prospettive di investimento e/o di diversificazione, ruolo delle politiche agricole e del riconoscimento istituzionale,..)
- 5) Relazioni interne all'azienda e con altri soggetti** (rapporti con dipendenti/collaboratori, con clienti/fornitori, con altre aziende del territorio, con organizzazioni di categoria, partecipazione a associazioni/cooperative,....)
- 6) Opinioni sulla definizione di agricoltura eroica** (criteri/parametri per eventuale tutela normativa)

I settori «eroici» in Lombardia (dati 2023)

	Numero aziende*	Superficie (ha)	Produzione (t)	Produzione ai prezzi di base (migliaia di €)
Viticoltura	5.800	22.904	185.000	230.100
Olivicoltura	2.200	2.370	2.000	2.500
Agrumicoltura	110	20	8	n.d
<i>Fonte: Elaborazioni su dati ISTAT</i>				
<i>*Censimento 2020</i>				

► I tre settori hanno intrapreso importanti percorsi di **valorizzazione**:

- **Viticoltura**: 41 vini DOP/IGP che coprono circa il 55% della superficie e quasi il 20% a biologico
- **Olivicoltura**: 2 DOP (*Garda DOP* e *Laghi Lombardi DOP*) e oltre il 25% a biologico
- **Agrumicoltura**: varietà registrate come prodotti agro-alimentari tradizionali (*Limone del Garda*, *Cedro del Garda*, *Arancia Amara del Garda*)

I principali risultati delle interviste

- ▶ La rilevazione cerca di definire un **modello di resilienza/adattamento**, per imprese che operano in contesti di grande difficoltà operativa (ma non ha valore statistico)
- ▶ Principali strategie di adattamento/resilienza all'interno alle aziende:
 - **Dinamismo** e continuo **adattamento** alle condizioni che mutano (cambiamento climatico/ volatilità dei mercati/ gestione economico-finanziaria)
 - **Diversificazione produttiva e commerciale** come strategie chiave:
 - ***Agriturismo***
 - ***Gestione di immobili*** a fini turistici
 - Utilizzo della materia prima per ***prodotti cosmetici***
 - ***Attività di ricerca e valorizzazione*** (es. recupero varietà antiche, nuove varietà)
 - ***Incremento della vendita diretta***

I principali risultati delle interviste

▶ Rapporti con altre aziende e con il territorio

- **Associazionismo** importante soprattutto per l'olivicoltura (AIPOL)
- **Reti informali** per aziende agrumicole
- Inserimento nelle **reti turistiche** (strutture ricettive, guide,...)

▶ Il rapporto con le politiche pubbliche è complesso

- **Accesso limitato/sporadico** a risorse istituzionali (sussidi PAC, programmi ex-PSR), di cui lamentano l'**eccessiva burocrazia** (complessità dei bandi, criteri/priorità penalizzanti,...)
- **Assenza** di programmi **di supporto dedicati** (es. manutenzione manuale di muri a secco, terrazzamenti, infrastrutture storiche,...)
- La sensazione è quella di un **equilibrio precario**, derivante dalla **mancanza del supporto stabile e garantito** cui hanno accesso le altre aziende agricole
- La **circolazione di informazioni** sembra **incompleta** (non tutte le opportunità di sostegno sembrano essere conosciute)

I principali risultati delle interviste

► Principali esigenze emerse:

- **Riconoscimento istituzionale**, motivato principalmente dai **servizi ecosistemici** forniti dalle aziende (preservazione delle tradizioni agricole, tutela unicità paesaggio lacustre,...) con ricadute importantissime per il **turismo**
- **Politiche più flessibili e dedicate** ai settori «eroici» (agevolazioni fiscali, sussidi per manutenzione manufatti,...)
- **Partecipazione delle aziende** nella definizione delle politiche e dei bandi
- Sostegno a **percorsi di certificazione**, per una valorizzazione di mercato dei prodotti e per accesso a finanziamenti
- **Integrazione più stretta** con **reti turistiche** e iniziative di **promozione dei prodotti locali**

Una nuova definizione di «aziende eroiche»

- ▶ Secondo le aziende, in caso di riconoscimento formale, la definizione di aziende eroiche **non dovrebbe distinguere tra agrumicoltura e olivicoltura**
- ▶ Le aziende potrebbero essere definite eroiche se in possesso di **almeno uno** dei seguenti criteri
 - 1) **Pendenza** dei terreni **superiore al 20%** (inferiore alla viticoltura)
 - 2) **Presenza di infrastrutture peculiari** (terrazzamenti con muri a secco, scale, palificazioni e coperture,...), tipiche sia degli agrumi che degli olivi
- ▶ Questi due criteri sono di natura **oggettiva e facilmente verificabili** e identificano l'**impossibilità della meccanizzazione** e quindi la necessità di eseguire tutte le operazioni colturali a mano (manutenzione infrastrutture, potatura, concimazione, raccolta,...)

Una nuova definizione di «aziende eroiche»

- ▶ Si **stima** che, adottando i due criteri proposti (pendenza dei terreni e presenza di infrastrutture), potrebbero ricadere in questa definizione:
 - quasi il 100% delle aziende agrumicole
 - circa il 50% delle aziende olivicole
- ▶ In caso di riconoscimento formale e di messa a punto di bandi dedicati, **altri criteri** suggeriti dalle aziende per stilare eventuali graduatorie:
 - a) Dimensione aziendale
 - b) Frammentazione appezzamenti
 - c) Facilità di accesso alle vie di comunicazione

Bibliografia

- ▶ Imperatore, G., Ghirardelli, A., Strinna, L., Baldoin, C., Pozzebon, A., Zanin, G., & Otto, S. (2021). Evaluation of a fixed spraying system for phytosanitary treatments in heroic viticulture in north-eastern Italy. *Agriculture*, 11(9), 833.
- ▶ Meuwissen, M. P., Feindt, P. H., Spiegel, A., Termeer, C. J., Mathijs, E., De Mey, Y., ... & Reidsma, P. (2019). A framework to assess the resilience of farming systems. *Agricultural Systems*, 176, 102656.
- ▶ Tarolli, P., Wang, W., Pijl, A., Cucchiaro, S., & Straffelini, E. (2023). Heroic viticulture: Environmental and socioeconomic challenges of unique heritage landscapes. *Iscience*, 26(7).
- ▶ Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods (Applied social research methods)*. SAGE Publications.



Grazie per l'attenzione



Marchio CERVIM viticoltura eroica

